

ที่ นธ ๐๐๑๗.๒/ว ๕๕๕๗



ศาลากลางจังหวัดนราธิวาส
ถนนศูนย์ราชการ นธ ๙๖๐๐๐

๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขอส่งสรุปผลการรับฟังความคิดเห็นเพื่อขับเคลื่อนงานด้านเศรษฐกิจระดับอำเภอ

เรียน นายอำเภอตากใบ นายอำเภอสุไหงโก-ลก และนายอำเภอแว้ง

อ้างถึง หนังสือจังหวัดนราธิวาส ด่วนที่สุด ที่ นธ ๐๐๑๗.๒/ว ๕๕๕๒ ลงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙

สิ่งที่ส่งมาด้วย สรุปผลการรับฟังความคิดเห็น

จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดนราธิวาสได้จัดประชุมและลงพื้นที่เพื่อขับเคลื่อนงานด้านเศรษฐกิจของจังหวัดนราธิวาสในพื้นที่อำเภอตากใบ อำเภอสุไหงโก-ลก และอำเภอแว้ง ระหว่างวันที่ ๕ - ๗ ตุลาคม ๒๕๖๙ นั้น

จังหวัดนราธิวาสขอส่งสรุปผลการรับฟังความคิดเห็นจากการประชุมดังกล่าว เพื่อให้อำเภอใช้เป็นข้อมูลประกอบการวางแผนขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่ โดยบูรณาการร่วมกับส่วนราชการที่เกี่ยวข้องและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ จัดทำแผนงาน/โครงการเรือธง (Flagship Project) ของอำเภอที่สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจในพื้นที่ได้อย่างเป็นรูปธรรมตามร่างข้อเสนอโครงการฯ ที่ปรากฏในเอกสารสรุปผลการรับฟังความคิดเห็นฯ โดยกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด งบประมาณ แหล่งงบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ และกรอบระยะเวลาดำเนินงานที่ชัดเจน เพื่อให้การพัฒนาสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ ความต้องการของประชาชน และแนวทางการพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของอำเภอต่อไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ตาม QR Code ท้ายหนังสือฉบับนี้ อนึ่ง หากมีกำหนดการจัดประชุมขอให้แจ้งจังหวัดนราธิวาสทราบเพื่อแจ้งคณะทำงานขับเคลื่อนงานด้านเศรษฐกิจของจังหวัดนราธิวาสเข้าร่วมประชุมตามกำหนดการของอำเภอด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายชาคริต สุรินทร์กุล)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนราธิวาส



สรุปผลการรับฟังความคิดเห็น

สำนักงานจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

โทร. ๐ ๗๓๖๔ ๒๖๓๘



สรุปผลการรับฟังความคิดเห็นเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจอำเภอตากใบ จังหวัดนราธิวาส

เมื่อวันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๔

ณ หอประชุมที่ว่าการอำเภอตากใบ และห้องประชุมด้านศาลาการตากใบ

อำเภอตากใบ จังหวัดนราธิวาส

จากการวิเคราะห์ข้อมูลการประชุมรับฟังความคิดเห็น ข้อมูลศักยภาพพื้นที่ แนวคิดกิจกรรม “แสงแรกแห่งปี @ตากใบ” และบัญชีโครงการที่เกี่ยวข้อง สรุปประเด็นสำคัญเพื่อประกอบการพิจารณาของผู้ว่าราชการจังหวัดนราธิวาส ดังนี้

๑. ศักยภาพของอำเภอตากใบ

อำเภอตากใบมีศักยภาพในการพัฒนาเป็นพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนและเมืองท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่สำคัญของจังหวัดนราธิวาส โดยมีต้นทุนการพัฒนาที่หลากหลาย ดังนี้

- ☐ ศักยภาพด้านที่ตั้งและการเชื่อมโยงชายแดน : ตั้งอยู่ติดชายฝั่งทะเลและแม่น้ำตากใบ เชื่อมโยงกับรัฐกลันตัน ประเทศมาเลเซีย ผ่านด่านตากใบ มีโอกาสในการส่งเสริมการค้า การเดินทาง และการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ
- ☐ ศักยภาพด้านการค้าชายแดน : มีประวัติความสัมพันธ์ด้านการค้าระหว่างประชาชนสองฝั่งชายแดน การแลกเปลี่ยนอาหาร สินค้าอุปโภคบริโภค และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น รวมทั้งมีระบบพิธีการศุลกากร อิเล็กทรอนิกส์รองรับการค้าชายแดน
- ☐ ศักยภาพด้านเกษตรและประมง : มีทรัพยากรด้านการประมงชายฝั่งและประมงพื้นบ้าน โดยเฉพาะปลากุเลา ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของพื้นที่ ตลอดจนมีการทำนา การแปรรูปปลาเค็ม และการผลิตอาหารพื้นถิ่น
- ☐ ศักยภาพด้านทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญา : มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม วิถีชีวิต และศาสนา มีแหล่งเรียนรู้สำคัญ ได้แก่ วัดชลธาราสিংเห ย่านชุมชนเจ๊ะเห ฝ้าทอพื้นเมือง งานหัตถกรรมกระจูด อาหารพื้นถิ่น และภูมิปัญญาช่างฝีมือในชุมชน
- ☐ ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว : สามารถพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศ และเชิงประสบการณ์ โดยเชื่อมโยงเส้นทางวัดชลธาราสিংเห-ย่านเจ๊ะเห-เกาะยาว-ด่านตากใบ-วิถีประมงพื้นบ้าน
- ☐ ศักยภาพด้านบุคลากรและชุมชน : มีผู้นำชุมชน ปราชญ์ท้องถิ่น ช่างฝีมือ ผู้แปรรูปอาหาร ผู้ประกอบการเกษตรกร ชาวประมง และผู้มีทักษะด้านภาษาที่สามารถร่วมเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
- ☐ ศักยภาพด้านกิจกรรมสร้างสรรค์ : แนวคิดกิจกรรม “แสงแรกแห่งปี @ตากใบ” มีความโดดเด่นในการนำแสง ศิลปะ สายน้ำ ประวัติศาสตร์ และอัตลักษณ์ทุนวัฒนธรรมมาสร้างเป็นกิจกรรมท่องเที่ยว สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศ มาเลเซีย และสิงคโปร์ได้

๒. ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดที่สำคัญ

แม้ว่าอำเภอตากใบมีศักยภาพสูง แต่ยังมีข้อจำกัดที่ส่งผลต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตของประชาชน ดังนี้

- ☐ การค้าชายแดนชะลอตัว : ภาวะการค้าชายแดนและตลาดตากใบยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ภายหลังสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ประกอบกับข้อจำกัดด้านการเดินทาง การขนส่งสินค้า และเงื่อนไขการผ่านแดน
- ☐ ข้อจำกัดด้านระบบคมนาคมข้ามแม่น้ำ : การใช้แพขนานยนต์ยังประสบปัญหาการขัดข้อง การซ่อมบำรุงไม่ต่อเนื่อง และขาดแผนบริหารจัดการกรณีฉุกเฉินที่ชัดเจน ส่งผลกระทบต่อประชาชน ผู้ประกอบการ และการขนส่งสินค้า

- ☐ การขาดโครงสร้างพื้นฐานถาวร : ยังไม่มีสะพานเชื่อมต่อที่สามารถรองรับการเดินทางและการขนส่งได้อย่างมีประสิทธิภาพในระยะยาว จึงเป็นข้อจำกัดสำคัญต่อการพัฒนาการค้าและโลจิสติกส์ชายแดน
- ☐ ปัญหาด้านทรัพยากรน้ำและการเกษตร : คูคลองและทางระบายน้ำบางแห่งตื้นเขิน มีวัชพืชกีดขวางส่งผลต่อการระบายน้ำ การประกอบอาชีพเกษตรกรรม และการใช้ประโยชน์จากพื้นที่
- ☐ ต้นทุนการผลิตภาคเกษตรสูง : เกษตรกรมีภาระต้นทุนปัจจัยการผลิต โดยเฉพาะปุ๋ยอินทรีย์และวัสดุทางการเกษตร ขณะที่การรวมกลุ่มผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มยังไม่เข้มแข็งเพียงพอ
- ☐ ทรัพยากรประมงลดลง : ปริมาณปลากุเลาและสัตว์น้ำในธรรมชาติมีแนวโน้มลดลง จึงจำเป็นต้องมีมาตรการฟื้นฟูทรัพยากร ควบคู่กับการพัฒนาการแปรรูปและมาตรฐานสินค้า
- ☐ การท่องเที่ยวยังขาดความต่อเนื่อง : กิจกรรมท่องเที่ยวหลายกิจกรรมจัดเป็นครั้งคราว ขาดการจัดทำปฏิทินท่องเที่ยวตลอดปี การประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และระบบการจูงจูงกิจกรรมล่วงหน้า
- ☐ ข้อจำกัดด้านฤดูกาลและสภาพอากาศ : การท่องเที่ยวทางน้ำและกิจกรรมชายฝั่งได้รับผลกระทบจากฤดูมรสุม จึงต้องจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและพัฒนากิจกรรมทางเลือกในช่วงนอกฤดูกาล
- ☐ การบูรณาการหน่วยงานยังไม่เป็นระบบ : การขับเคลื่อนโครงการจำเป็นต้องเชื่อมโยงบทบาทของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน สถาบันการศึกษา และหน่วยงานด้านความมั่นคง เพื่อให้การดำเนินงานมีเอกภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม

๓. แนวทางการพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของอำเภอตากใบ

แนวทางพัฒนาอำเภอตากใบภายใต้แนวคิด “เมืองเศรษฐกิจชายแดน วัฒนธรรมสร้างสรรค์ และการท่องเที่ยววิถีสายน้ำ” โดยดำเนินการในประเด็นสำคัญ ดังนี้

- ☐ ฟื้นฟูการค้าชายแดนและตลาดตากใบ : ส่งเสริมตลาดตากใบให้เป็นพื้นที่จำหน่ายสินค้าอัตลักษณ์ สินค้าเกษตรและประมงแปรรูป อาหารพื้นถิ่น และผลิตภัณฑ์ OTOP พร้อมพัฒนาการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ๓ ภาษา ได้แก่ ไทย มลายู และอังกฤษ
- ☐ พัฒนาระบบคมนาคมและโลจิสติกส์ชายแดน : ปรับปรุงการบริหารจัดการแพขนานยนต์ จัดทำแผนเผชิญเหตุและแผนสำรองการเดินทางอย่างเป็นระบบ รวมทั้งประสานสถาบันการศึกษา(เช่น มหาวิทยาลัย นราธิวาสราชนครินทร์, ฯลฯ) และหน่วยงานวิศวกรรมเพื่อสนับสนุนการซ่อมบำรุงและยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย
- ☐ ผลักดันโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงระยะยาว : ศึกษาความเหมาะสมและผลักดันการก่อสร้างสะพานเชื่อมตากใบ-เป็งกาลีกูโบ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการเชื่อมโยงการเดินทาง การค้า และการท่องเที่ยวระหว่างไทย-มาเลเซีย
- ☐ ยกระดับสินค้าเกษตรและประมงอัตลักษณ์ : ส่งเสริมการฟื้นฟูทรัพยากรปลากุเลา พัฒนาระบบการเพาะเลี้ยงหรือการอนุรักษ์แหล่งพันธุ์สัตว์น้ำ ส่งเสริมมาตรฐานการแปรรูป บรรจุภัณฑ์ การสร้างตราสินค้า และช่องทางการตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์
- ☐ พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร : ดำเนินการขุดลอกคูคลอง กำจัดวัชพืช และปรับปรุงระบบระบายน้ำในพื้นที่เกษตร เพื่อบรรเทาปัญหาน้ำท่วม-น้ำขัง และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์ที่ดิน
- ☐ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ตลอดปี : จัดทำเส้นทางและโปรแกรมท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ เช่น วัดชลธาราสิงเห ย่านเจ๊ะเห เกาะยาว วิถีประมง ล่องเรือรับแสงแรก และตลาดพหุวัฒนธรรม

- ☐ **ต่อยอดกิจกรรม “แสงแรกแห่งปี @ตากใบ”**: พัฒนาให้เป็นกิจกรรมประจำปีที่มีสะท้อนอัตลักษณ์ของอำเภอตากใบ ประกอบด้วยนิทรรศการแสงและเสียง การล่องเรือรับแสงแรก ตลาดพหุวัฒนธรรม การแสดงศิลปวัฒนธรรม และการจำหน่ายสินค้าเด่นของชุมชน
- ☐ **เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและชุมชน** : พัฒนานักเล่าเรื่องท้องถิ่น มัคคุเทศก์ชุมชน ผู้ประกอบการอาหาร ผู้ผลิตของฝาก และผู้ให้บริการท่องเที่ยว รวมทั้งส่งเสริมการใช้ระบบจองกิจกรรมล่วงหน้า
- ☐ **สร้างกลไกขับเคลื่อนแบบบูรณาการ** : แต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนเศรษฐกิจอำเภอตากใบ โดยมีนายอำเภอตากใบเป็นแกนกลาง ร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สถาบันการศึกษา และภาคประชาชน

๔. Flagship Project: โครงการเรือธงที่โดดเด่นของอำเภอตากใบ

จากการวิเคราะห์ศักยภาพ ปัญหา อุปสรรค ข้อจำกัด และแนวทางการพัฒนาของอำเภอตากใบ กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดนราธิวาส ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะทำงานขับเคลื่อนงานด้านเศรษฐกิจของจังหวัดนราธิวาส ได้จัดทำ (ร่าง) ข้อเสนอโครงการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจของอำเภอตากใบที่เห็นควรดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ (ร่าง) โครงการดำเนินการได้ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

ที่	โครงการ/กิจกรรม	สาระสำคัญ	หน่วยงานหลัก/ภาคีเครือข่าย
๑	โครงการยกระดับกิจกรรม “แสงแรกแห่งปี @ตากใบ”	จัดกิจกรรมแสง ศิลป์ สายน้ำ และ ตลาดพหุวัฒนธรรม พร้อมล่องเรือรับแสงแรก นิทรรศการเรื่องเล่าท้องถิ่น และการจำหน่ายสินค้าชุมชน	๑) อำเภอตากใบ ๒) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๓) สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ๔) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด และ ๕) ภาคประชาชน
๒	โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยวและผู้ประกอบการ	พัฒนานักเล่าเรื่องท้องถิ่น ผู้ให้บริการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการอาหารและของฝาก พร้อมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ๓ ภาษา	๑) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ๒) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๓) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ๔) สถาบันการศึกษา
๓	โครงการตลาดตากใบสร้างสรรค์	ฟื้นฟูตลาดตากใบให้เป็นพื้นที่จำหน่ายปลากุเลา สินค้าประมงแปรรูป อาหารพื้นถิ่น ผ้าทอ กระจุต และผลิตภัณฑ์ OTOP	๑) อำเภอตากใบ ๒) เทศบาลตำบลตากใบ ๓) สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ๔) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๕) ผู้ประกอบการ
๔	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการแพขนานยนต์	จัดทำแผนซ่อมบำรุง แผนฉุกเฉิน และแผนสำรองการให้บริการ เพื่อให้ประชาชนและผู้ประกอบการสามารถเดินทางได้อย่างต่อเนื่อง	๑) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อบจ.นธ. และ ทม.ตากใบ) ๒) แขวงทางหลวงชนบทนราธิวาส ๓) หน่วยงานด้านวิศวกรรม ๔) ภาคเอกชน
๕	โครงการส่งเสริมโภชนาการและคุณภาพ	สนับสนุนการจัดอาหารเข้าที่มีคุณค่าทางโภชนาการแก่เด็กปฐมวัย และ	๑) สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด ๒) สถานศึกษา

ที่	โครงการ/กิจกรรม	สาระสำคัญ	หน่วยงานหลัก/ภาคีเครือข่าย
	ชีวิตเด็กปฐมวัย	เชื่อมโยงการใช้วัตถุดิบจากเกษตรกรในพื้นที่	๓) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ๔) เครือข่ายผู้ปกครอง
๖	โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมและพัฒนาเยาวชน	สนับสนุนกิจกรรมสร้างสรรค์ กีฬา และการพัฒนาทักษะอาชีพสำหรับเยาวชน เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและลดปัจจัยเสี่ยง	๑) สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ๒) สำนักงานแรงงานจังหวัด ๓) สถานศึกษา ๔) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่

๔.๒ (ร่าง) โครงการที่ดำเนินการในงบประมาณต่อไป

ที่	โครงการ/กิจกรรม	สาระสำคัญ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
๑	โครงการฟื้นฟูทรัพยากรปลากุเลาและพัฒนาห่วงโซ่มูลค่า	สำรวจทรัพยากร พื้นฟูแหล่งเพาะพันธุ์ พัฒนามาตรฐานการแปรรูป สร้างตราสินค้า และขยายช่องทางจำหน่าย	เพิ่มปริมาณทรัพยากรสัตว์น้ำ เพิ่มรายได้ชาวประมง และยกระดับปลากุเลาเป็นสินค้าพรีเมียม
๒	โครงการพัฒนาระบบน้ำเพื่อการเกษตรและชุมชน	ขุดลอกคูคลอง กำจัดวัชพืช ปรับปรุงทางระบายน้ำ และวางระบบบริหารจัดการน้ำโดยชุมชน	ลดปัญหาน้ำท่วม-น้ำขัง เพิ่มประสิทธิภาพการเกษตร และลดความเสียหายของผลผลิต
๓	โครงการเส้นทางท่องเที่ยวตากใบ ๑ วัน และ ๒ วัน ๑ คืน	พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงวัดชลธาราสিংเห ย่านเจ๊ะเห เกาะยาว วิถีประมง ตลาดชุมชน และกิจกรรมล่องเรือ	เพิ่มระยะเวลาพำนักราคาใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว กระจายรายได้สู่ชุมชน
๔	โครงการเทศกาลผลไม้และอาหารพรีเมียมชายแดนตากใบ	จัดเทศกาลสินค้าเกษตร อาหารทะเล อาหารพื้นถิ่น และผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์เชื่อมโยงผู้ประกอบการไทย-มาเลเซีย	เพิ่มช่องทางการตลาด สร้างภาพลักษณ์เมืองเศรษฐกิจชายแดน และส่งเสริมการค้าชุมชน
๕	โครงการพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยวและการค้า	จัดทำระบบจองกิจกรรม แผนที่ดิจิทัลฐานข้อมูลผู้ประกอบการ และสื่อประชาสัมพันธ์หลายภาษา	เพิ่มความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว ยกระดับมาตรฐานบริการ และเพิ่มการเข้าถึงตลาดออนไลน์

๔.๓ (ร่าง) ข้อเสนอโครงการขนาดใหญ่ที่ต้องการขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากส่วนราชการต้นสังกัด

ที่	โครงการขนาดใหญ่	แนวทางดำเนินการ	หน่วยงานที่ควรขอรับการสนับสนุน
๑	โครงการก่อสร้างสะพานเชื่อมตากใบ-เบ็งกอลันกูโบ	ศึกษาความเหมาะสม ออกแบบ และก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเดินทาง การค้า และการท่องเที่ยวชายแดนในระยะยาว	กระทรวงคมนาคม กรมทางหลวง กรมโยธาธิการและผังเมือง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๒	โครงการพัฒนาศูนย์การค้าชายแดนและโลจิสติกส์ตากใบ	พัฒนาพื้นที่รองรับการค้า การกระจายสินค้า สินค้าเกษตรและประมงแปรรูป รวมทั้งการอำนวยความสะดวกด้านพิธีการและขนส่ง	กระทรวงพาณิชย์ กรมศุลกากร กรมการค้าต่างประเทศ และหน่วยงานด้านคมนาคม
๓	โครงการพัฒนาท่าเรือ	ปรับปรุงท่าเทียบเรือ ระบบความปลอดภัย	กรมเจ้าท่า กระทรวงการท่องเที่ยว

ที่	โครงการขนาดใหญ่	แนวทางดำเนินการ	หน่วยงานที่ควรขอรับการสนับสนุน
	ท้องเที่ยวและท่าเทียบเรือชุมชนตากใบ	จุดบริการนักท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับกิจกรรมล่องเรือและการท่องเที่ยวทางน้ำ	และกีฬา องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๔	โครงการฟื้นฟูและพัฒนา ระบบระบายน้ำ-คูคลอง ตากใบอย่างบูรณาการ	ขุดลอกคูคลอง ปรับปรุงประตูละบายน้ำ ก่อสร้างหรือซ่อมแซมระบบป้องกัน น้ำท่วม และพัฒนาระบบบริหารจัดการ น้ำ	กรมชลประทาน กรมโยธาธิการและ ผังเมือง กรมทรัพยากรน้ำ และ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
๕	โครงการศูนย์เรียนรู้และ แปรรูปปลาตากใบ	จัดตั้งศูนย์รวบรวม แปรรูป พัฒนา มาตรฐาน บ่มเพาะผู้ประกอบการ และ เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านประมงอัตลักษณ์	กรมประมง กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม กรมการพัฒนาชุมชน และหน่วยงานด้านพาณิชย์

สรุปผลการรับฟังความคิดเห็นเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจอำเภอสุโขทัย-ลก จังหวัดนราธิวาส

เมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๙

ณ ห้องประชุมด้านพระมณฑลสุโขทัย-ลก อำเภอสุโขทัย-ลก จังหวัดนราธิวาส

จากการวิเคราะห์ข้อมูลการประชุมรับฟังความคิดเห็น ข้อมูลศักยภาพและความต้องการของประชาชนในพื้นที่อำเภอสุโขทัย-ลก และบัญชีโครงการที่เกี่ยวข้อง สรุปประเด็นสำคัญเพื่อประกอบการพิจารณาของผู้ว่าราชการจังหวัดนราธิวาส ดังนี้

๑. ศักยภาพของอำเภอสุโขทัย-ลก

๑.๑ ศักยภาพด้านที่ตั้งและการเชื่อมโยงชายแดน : อำเภอสุโขทัย-ลกมีทำเลเป็นเมืองหน้าด่านชายแดนที่เชื่อมต่อกับรัฐกลันตัน ประเทศมาเลเซีย และเป็นประตูเศรษฐกิจชายแดนฝั่งตะวันออกของภาคใต้ มีศักยภาพในการส่งเสริมการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และการให้บริการข้ามพรมแดน

๑.๒ ศักยภาพด้านคมนาคมและโลจิสติกส์ : เป็นจุดปลายทางของเส้นทางรถไฟสายใต้ และมีโครงข่ายถนนเชื่อมโยงพื้นที่ชายแดนและอำเภอใกล้เคียง เอื้อต่อการพัฒนาเป็นศูนย์กลางการเดินทาง การกระจายสินค้า และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงในระดับจังหวัดและระหว่างประเทศ

๑.๓ ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ การค้า และบริการ : พื้นที่มีฐานเศรษฐกิจด้านการค้าชายแดน การค้าสินค้ามือสอง ตลาดชุมชน ธุรกิจอาหาร ที่พัก และบริการ มีโอกาสต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ การจัดกิจกรรมและเทศกาล ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวมาเลเซีย

๑.๔ ศักยภาพด้านทุนวัฒนธรรมและอัตลักษณ์เมือง : อำเภอสุโขทัย-ลกเป็นพื้นที่พหุวัฒนธรรมไทย-มลายู-จีน มีความหลากหลายด้านอาหาร ภาษา วิถีชีวิต การแต่งกาย ผ้าปาเต๊ะหรือผ้าบาติก ประเพณีเจ้าแม่โต๊ะโมะ ศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัว ลวดลายผ้าไหมเมืองเก่าและอาคารที่มีลักษณะทางสถาปัตยกรรมเฉพาะ สามารถพัฒนาเป็นจุดขายด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ได้

๑.๕ ศักยภาพด้านทรัพยากรธรรมชาติและเกษตรกรรม : มีพื้นที่ป่าพรุโต๊ะแดง แม่น้ำสุโขทัย-ลก คลองโต๊ะแดง และระบบชลประทานโมโนะ ซึ่งเอื้อต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การเรียนรู้ธรรมชาติ และการพัฒนาเกษตรมูลค่าสูง เช่น สับปะรดโต๊ะแดง ผักขึ้นโรง สมุนไพร และผลิตภัณฑ์ฮาลาล

๑.๖ ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชื่อมโยงพื้นที่ : สามารถพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงอำเภอสุโขทัย-ลก อำเภอแว้ง และอำเภอตากใบ โดยมุ่งส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวใช้เวลาเดินทาง ท่องเที่ยว และพักค้างคืนในพื้นที่เพิ่มขึ้น

๒. ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดที่สำคัญ

๒.๑ การพึ่งพาเศรษฐกิจชายแดนในสัดส่วนสูง : เศรษฐกิจของพื้นที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ชายแดน มาตรการและกฎระเบียบการผ่านแดน ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนภาวะเศรษฐกิจของทั้งสองประเทศ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคไปสู่การซื้อขายสินค้าออนไลน์

๒.๒ ข้อจำกัดด้านความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ของพื้นที่ : สถานการณ์ด้านความมั่นคง เหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยในอดีต และภาพลักษณ์การเป็นเพียงเมืองทางผ่าน ส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางของนักท่องเที่ยว การลงทุนของภาคเอกชน และการขยายตัวของธุรกิจบริการ

๒.๓ การพัฒนาเศรษฐกิจยังขาดการเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ : ศักยภาพของแต่ละตำบลยังไม่ได้รับการพัฒนาและเชื่อมโยงเป็นห่วงโซ่เศรษฐกิจเดียวกันอย่างชัดเจน ส่งผลให้สินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมในพื้นที่ยังไม่สามารถเกี่ยวพันกันได้เต็มศักยภาพ

๒.๔ ข้อจำกัดด้านการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และการตลาด : ผู้ประกอบการและเกษตรกรส่วนหนึ่งยังจำหน่ายสินค้าในลักษณะวัตถุดิบหรือสินค้าพื้นฐาน ขาดการแปรรูป การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างตราสินค้า การรับรองมาตรฐาน และช่องทางการตลาดที่เชื่อมโยงกับตลาดภายนอกและการส่งออก

๒.๕ โครงสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อมเมืองยังต้องได้รับการยกระดับ : มีความจำเป็นต้องปรับปรุงทางเท้า ระบบไฟฟ้า ระบบแสงสว่าง การจัดระเบียบร้านค้า พื้นที่สาธารณะ ระบบระบายน้ำ การบริหารจัดการน้ำท่วมและน้ำหลาก ตลอดจนการป้องกันปัญหาไฟฟ้า เพื่อยกระดับความปลอดภัยและความน่าอยู่ของเมือง

๒.๖ การแข่งขันจากเมืองชายแดนและแหล่งการค้าอื่น : การค้าในพื้นที่เผชิญการแข่งขันจากเมืองชายแดนอื่น ศูนย์การค้า และแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ จึงจำเป็นต้องพัฒนาจุดเด่นของพื้นที่ให้แตกต่าง โดยใช้ทุนวัฒนธรรม ธรรมชาติ และประสบการณ์ท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือสำคัญ

๓. แนวทางการพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของอำเภอสุโขทัย-ลก

๓.๑ ปรับบทบาทจากเมืองทางผ่านสู่เมืองปลายทางแห่งประสบการณ์ : ส่งเสริมให้อำเภอสุโขทัย-ลก เป็นเมืองที่นักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนมีเหตุผลในการ “มาเที่ยว มากิน มาพัก มาเรียนรู้วัฒนธรรม และมาทำธุรกิจ” มากกว่าการเดินทางเพื่อซื้อสินค้าเพียงอย่างเดียว

๓.๒ พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากแบบเชื่อมโยงทั้งอำเภอ : กำหนดบทบาทของแต่ละตำบลตามศักยภาพเฉพาะพื้นที่ และเชื่อมโยงเป็นห่วงโซ่เศรษฐกิจเดียวกัน ตั้งแต่การผลิต การแปรรูป การสร้างตราสินค้า การจำหน่าย การท่องเที่ยว และการส่งออก

๓.๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงสร้างสรรค์ และเชิงนิเวศ : พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงสถานีรถไฟ ย่านเมืองเก่า ตลาดอาหาร ตลาดสินค้ามือสอง พรุโตะแดง สะพานเจาะบากง และพื้นที่ชายแดน โดยมุ่งเน้นการท่องเที่ยวกลุ่มขนาดเล็กที่มีคุณภาพ และส่งเสริมให้คนในพื้นที่มีบทบาทเป็นผู้นำขมนักเล่าเรื่อง ผู้ประกอบการอาหาร ศิลปิน ช่างฝีมือ และผู้ให้บริการ

๓.๔ ยกระดับสินค้าและบริการมูลค่าสูง : ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรและชุมชน ได้แก่ สับปะรดโตะแดง น้ำผึ้งชันโรง สมุนไพร ผ้าปาเต๊ะ แพนช์มุสลิม งานหัตถกรรม กรงนก และอาหารท้องถิ่น ให้มีมาตรฐานบรรจุภัณฑ์ และตราสินค้าที่เหมาะสม รวมทั้งเชื่อมโยงกับตลาดออนไลน์ ตลาดนักท่องเที่ยว และตลาดส่งออก

๓.๕ พัฒนาเมืองปลอดภัย เมืองน่าอยู่ และเมืองอัจฉริยะ : ปรับปรุงภูมิทัศน์เมือง ทางเท้า แสงสว่าง ป้ายสื่อความหมายหลายภาษา พื้นที่สาธารณะ และระบบจัดการน้ำ พร้อมพัฒนาระบบฐานข้อมูลเมือง เพื่อสนับสนุนการวางแผน การบริหารจัดการ และการให้บริการประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ

๓.๖ สร้างกลไกการมีส่วนร่วมแบบ ๔ ประสาน : จัดตั้งหรือพัฒนากลไกความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และเยาวชน เพื่อร่วมออกแบบโครงการ บริหารจัดการพื้นที่ ติดตามผล และกำหนดแนวทางแบ่งปันผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมแก่ชุมชน

๓.๗ ผลักดันการอำนวยความสะดวกด้านการค้าชายแดนและการท่องเที่ยว : ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาแนวทางการขยายระยะเวลาการเปิดด่านสุโขทัย-ลก การพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกแก่ผู้เดินทาง และการใช้ภาษาไทย-มลายู-อังกฤษ ในจุดบริการและแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ

๔. Flagship Project โครงการเรือธงของอำเภอสู่โข-ลก

จากการวิเคราะห์ศักยภาพ ปัญหา อุปสรรค ข้อจำกัด และแนวทางการพัฒนาของอำเภอสู่โข-ลก กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดนราธิวาส ในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะทำงานขับเคลื่อนงานด้านเศรษฐกิจของจังหวัดนราธิวาส ได้จัดทำ (ร่าง) ข้อเสนอโครงการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนา เศรษฐกิจของอำเภอสู่โข-ลก ที่เห็นควรดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ (ร่าง) โครงการที่สามารถดำเนินการได้ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

ที่	โครงการ/กิจกรรม	สาระสำคัญ	หน่วยงานหลัก/ภาคีเครือข่าย
๑	โครงการย่านสร้างสรรค์ สู่โข-ลก (Kolok Creative Street)	ปรับปรุงทางเท้า ระบบแสงสว่าง งานศิลปสาธารณะ ป้ายสื่อ ความหมาย และจัดระเบียบพื้นที่ ค้าขาย เพื่อสร้างย่านเมืองที่ ปลอดภัย สวยงาม และเอื้อต่อการ ท่องเที่ยว	๑) เทศบาลเมืองสู่โข-ลก ๒) อำเภอสู่โข-ลก ๓) องค์กรภาคเอกชน ๔) ผู้ประกอบการ ๕) ภาคประชาชน
๒	โครงการมหรกรรม Sungai Kolok Vintage & Thrift Border Festival	ยกระดับตลาดสินค้ามือสองและ สินค้าวินเทจสู่กิจกรรมระดับภูมิภาค เชื่อมโยงการค้า อาหาร ดนตรี ศิลปวัฒนธรรม และกิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยว	๑) สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด ๒) ททท.สนง.นราธิวาส ๓) เทศบาลเมืองสู่โข-ลก ๔) อำเภอสู่โข-ลก ๕) องค์กรภาคเอกชน ๖) ผู้ประกอบการ ๗) ภาคประชาชน
๓	โครงการสู่โข-ลกไนท์ริ้น	จัดกิจกรรมกีฬาส่งเสริมการ ท่องเที่ยวและเศรษฐกิจยามค่ำคืน	๑) สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด ๒) ททท.สนง.นราธิวาส ๓) เทศบาลเมืองสู่โข-ลก ๔) อำเภอสู่โข-ลก ๕) องค์กรภาคเอกชน ๖) ผู้ประกอบการ ๗) ภาคประชาชน
๔	โครงการส่งเสริมตลาด อาหารและ Food Center ๒๔ ชั่วโมง	ปรับปรุงและพัฒนาพื้นที่อาหารให้ได้ มาตรฐาน สะอาด ปลอดภัย มี เอกลักษณ์อาหารไทย-มลายู-จีน และรองรับนักท่องเที่ยวตลอดวัน	๑) เทศบาลเมืองสู่โข-ลก ๒) อำเภอสู่โข-ลก ๓) องค์กรภาคเอกชน ๔) ผู้ประกอบการ ๕) ภาคประชาชน
๕	โครงการสถานีเล่าเรื่อง และเส้นทางเมืองมีชีวิต	พัฒนากิจกรรมเดินเมือง การสื่อ ความหมายทางวัฒนธรรม การเล่า เรื่องเมืองผ่านสถานีรถไฟ ตลาด อาหาร และย่านเมืองเก่า โดยให้	๑) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด ๒) เทศบาลเมืองสู่โข-ลก ๓) อำเภอสู่โข-ลก ๔) องค์กรภาคเอกชน

ที่	โครงการ/กิจกรรม	สาระสำคัญ	หน่วยงานหลัก/ภาคีเครือข่าย
		ชุมชนมีส่วนร่วมเป็นผู้ดำเนินการ	๕) ผู้ประกอบการ ๖) ภาคประชาชน
๖	โครงการประชาสัมพันธ์และตลาดดิจิทัลเมืองชายแดน	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หลายภาษา ระบบจองกิจกรรมและเส้นทางท่องเที่ยวออนไลน์ รวมทั้งส่งเสริมผู้ประกอบการให้เข้าถึงตลาดดิจิทัล	๑) สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด ๒) ททท.สนง.นราธิวาส ๓) สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัด

๔.๒ (ร่าง) โครงการที่ดำเนินการในปีต่อ ๆ ไป

ที่	โครงการ/กิจกรรม	สาระสำคัญ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
๑	โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศป่าพรุโต๊ะแดงและสะพานเจาะบากง	พัฒนาแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติและประวัติศาสตร์ เส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จุดพัก จุดชมวิว และกิจกรรมท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยคำนึงถึงการอนุรักษ์ระบบนิเวศเป็นสำคัญ	๑) เกิดแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและแหล่งเรียนรู้ด้านธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ และวิถีชุมชนที่มีมาตรฐาน ๒) ประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการเป็นมัคคุเทศก์ท้องถิ่น ผู้ให้บริการเรือ ร้านอาหาร โฮมสเตย์ และการจำหน่ายสินค้าชุมชน ๓) เกิดการอนุรักษ์ป่าพรุโต๊ะแดง ทรัพยากรธรรมชาติ และระบบนิเวศโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ๔) สะพานเจาะบากงได้รับการพัฒนาเป็นจุดชมวิวและจุดเช็คอินที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ ๕) เพิ่มระยะเวลาพำนักรและการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในอำเภอสุไหงโก-ลก
๒	โครงการตลาดวินเทจมูโนะและหอชมชายแดนมูโนะ	พัฒนาพื้นที่การค้าและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ เชื่อมโยงตลาดชุมชนวิถีชายแดน และกิจกรรมสร้างสรรค์	๑) เกิดแหล่งท่องเที่ยวและพื้นที่ค้าขายใหม่ที่สะท้อนอัตลักษณ์วิถีชีวิตชายแดน ๒) ผู้ประกอบการรายย่อย ร้านค้า และประชาชนในพื้นที่มีช่องทางจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสินค้าวินเทจ สินค้ามือสอง อาหาร และผลิตภัณฑ์ชุมชน ๓) เกิดจุดชมวิวชายแดนและจุดเช็คอินใหม่ ช่วยเพิ่มความน่าสนใจให้แก่ตำบลมูโนะ ๔) กระตุ้นเศรษฐกิจยามเย็นและเศรษฐกิจชุมชน รวมทั้งสร้างงานให้แก่คนในพื้นที่ ๕) ช่วยกระจายจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากเขตเทศบาลเมืองสุไหงโก-ลกสู่พื้นที่ตำบลมูโนะ
๓	โครงการศูนย์กระจายสินค้า ผลิตภัณฑ์สมุนไพรและสินค้าเกษตรมูลค่าสูง	สนับสนุนการรวบรวม คัดแยก แปรรูป พัฒนามาตรฐาน และกระจายสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ	๑) เกิดระบบรวบรวม คัดแยก แปรรูป และกระจายสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ๒) เกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนสามารถเพิ่มมูลค่าสินค้า ลดการจำหน่ายในลักษณะวัตถุดิบ

ที่	โครงการ/กิจกรรม	สาระสำคัญ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
			และมีรายได้ที่มั่นคงขึ้น ๓) สินค้าสำคัญของพื้นที่ เช่น สับปะรดโต๊ะแดง น้ำผึ้งชันโรง สมุนไพร และผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป ได้รับการยกระดับมาตรฐาน บรรจุภัณฑ์ และตราสินค้า ๔) ผู้ประกอบการเข้าถึงตลาดในประเทศ ตลาดออนไลน์ และตลาดต่างประเทศได้มากขึ้น โดยเฉพาะตลาดมาเลเซียและตลาดฮาลาล ๕) ลดต้นทุนด้านการรวบรวมและขนส่งสินค้า ส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายผู้ผลิต ผู้แปรรูป และผู้ซื้อในพื้นที่
	โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ผ้าปาเต๊ะและแฟชั่นมุสลิม	พัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบ การสร้างแบรนด์ และช่องทางการจำหน่ายผ้าปาเต๊ะ แฟชั่นผ้าคลุม และหมวกกะปิเยาะ ให้เป็นสินค้าของฝากและสินค้าส่งออก	๑) ผ้าปาเต๊ะ แฟชั่นมุสลิม ผ้าคลุมศีรษะ และหมวกกะปิเยาะ ได้รับการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์และมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น ๒) เกิดการพัฒนาทักษะด้านการออกแบบ การตัดเย็บ การสร้างตราสินค้า การตลาดดิจิทัล และการบริหารจัดการธุรกิจแก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ ๓) สร้างอาชีพและรายได้แก่กลุ่มสตรี เยาวชน ช่างฝีมือ และวิสาหกิจชุมชน ๔) เกิดสินค้าของฝากและสินค้าเชิงวัฒนธรรมที่สามารถจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว รวมทั้งขยายสู่ตลาดภายนอกและตลาดส่งออก ๕) อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมไทยมลายูในพื้นที่ได้รับการอนุรักษ์ ถ่ายทอด และต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์
๕	โครงการส่งเสริมเทศกาลอัตลักษณ์ชายแดน	จัดและยกระดับกิจกรรมสำคัญ ได้แก่ มหกรรมสัปดาห์ชายแดนสัมพันธ์ มหกรรมตูปะชูตง มหกรรมตลาดเมืองผ้าปาเต๊ะ การประกวดกรงนก และกิจกรรมรณรงค์คลาสสิก เพื่อสร้างปฏิทินท่องเที่ยวตลอดปี	๑) เกิดปฏิทินกิจกรรมการท่องเที่ยวตลอดปี ช่วยสร้างแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้าพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ๒) เพิ่มรายได้แก่ผู้ประกอบการร้านอาหาร ที่พัก การเดินทาง ผู้จำหน่ายสินค้า และผู้ให้บริการในท้องถิ่น ๓) ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี อาหารพื้นถิ่น และภูมิปัญญาชายแดนได้รับการอนุรักษ์และเผยแพร่สู่สาธารณชนอย่างเหมาะสม ๔) สร้างภาพลักษณ์ให้อำเภอสุโขทัย-ลกเป็นเมืองแห่งวัฒนธรรม พหุวัฒนธรรม และกิจกรรมสร้างสรรค์ชายแดน ๕) เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน

ที่	โครงการ/กิจกรรม	สาระสำคัญ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
			ชุมชน สถานศึกษา และเยาวชนในการจัดกิจกรรมและบริหารจัดการการท่องเที่ยว
๖	โครงการศูนย์บริการนวดและสุขภาพแพทย์แผนไทย	พัฒนาบริการสุขภาพและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สร้างงานและรายได้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่	๒) สร้างอาชีพ สร้างรายได้ และยกระดับทักษะแก่ผู้ให้บริการนวดไทย ผู้ประกอบการสุขภาพ และกลุ่มอาชีพในชุมชน ๓) เกิดผลิตภัณฑ์และบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่เชื่อมโยงกับสมุนไพรและภูมิปัญญาท้องถิ่น ๔) ช่วยขยายฐานนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวที่สนใจการดูแลสุขภาพและการพักผ่อน ๕) ส่งเสริมให้เกิดการใช้สมุนไพรในพื้นที่และการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพของชุมชนอย่างต่อเนื่อง

๔.๓ (ร่าง) ข้อเสนอโครงการขนาดใหญ่ที่ต้องการขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากส่วนราชการต้นสังกัด

ที่	โครงการขนาดใหญ่	แนวทางดำเนินการ	หน่วยงานที่ควรขอรับการสนับสนุน
๑	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและภูมิทัศน์เมืองสู่ไฮเทค-ลोकอย่างบูรณาการ	สำรวจและจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาเมือง ปรับปรุงถนน ทางเท้า ระบบไฟฟ้า แสงสว่าง ป้ายสื่อความหมาย พื้นที่สาธารณะ และภูมิทัศน์บริเวณย่านการค้า สถานีรถไฟ และจุดเชื่อมต่อชายแดน ให้มีความปลอดภัย สวยงาม สะดวกต่อการใช้ชีวิตและรองรับนักท่องเที่ยว	กระทรวงมหาดไทย กรมโยธาธิการและผังเมือง กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
๒	โครงการพัฒนาระบบป้องกันและแก้ไขปัญหาน้ำท่วม น้ำหลาก ระบบระบายน้ำ และการบริหารจัดการน้ำ	สำรวจจุดเสี่ยงน้ำท่วมและจัดทำแผนบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ ก่อสร้างหรือปรับปรุงท่อระบายน้ำ คูคลอง สถานีสูบน้ำ แก้มลิง และประตูระบายน้ำ พร้อมติดตั้งระบบติดตามและแจ้งเตือนระดับน้ำ เพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อประชาชน พื้นที่เศรษฐกิจ และสถานที่สำคัญ	กรมโยธาธิการและผังเมือง กรมชลประทาน กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย และหน่วยงานท้องถิ่น
๓	โครงการพัฒนาศูนย์โลจิสติกส์และศูนย์กระจายสินค้าชายแดน	จัดหาพื้นที่ที่เหมาะสมและพัฒนาศูนย์รวบรวม คัดแยก บรรจุ จัดเก็บ และกระจายสินค้า เชื่อมโยงการขนส่งทางถนนและทางรถไฟ พร้อมพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อบริหารคลังสินค้าและติดตามสินค้า โดยมุ่ง	กระทรวงคมนาคม กระทรวงพาณิชย์ กรมศุลกากร การรถไฟแห่งประเทศไทย และ หน่วยงานด้านการค้าชายแดน

ที่	โครงการขนาดใหญ่	แนวทางดำเนินการ	หน่วยงานที่ควรขอรับการสนับสนุน
		รองรับสินค้าเกษตร สินค้าชุมชน สินค้าฮาลาล และการค้าชายแดน	
๔	โครงการยกระดับด้าน ชายแดนและระบบอำนวยความสะดวก การเดินทางการเดินทาง ระหว่างประเทศ	ปรับปรุงอาคาร จุดบริการ และระบบ สาธารณูปโภคบริเวณด่านให้เพียงพอ และทันสมัย พัฒนาระบบคิวและการ ให้บริการแบบอิเล็กทรอนิกส์ จัดทำ ป้ายข้อมูลภาษาไทย มลายู และอังกฤษ รวมทั้งบูรณาการการทำงานของ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มความ สะดวก รวดเร็ว และความปลอดภัยแก่ผู้ เดินทางและผู้ประกอบการ	กระทรวงมหาดไทย สำนักงานตรวจ คนเข้าเมือง กรมศุลกากร กระทรวง การต่างประเทศ และหน่วยงาน ด้านความมั่นคงที่เกี่ยวข้อง
	โครงการก่อสร้างโรงเชือด มาตรฐานฮาลาลและศูนย์ แปรรูปปศุสัตว์	ก่อสร้างโรงเชือดและศูนย์แปรรูปที่ เป็นไปตามหลักสุขอนามัย มาตรฐาน ปศุสัตว์ และมาตรฐานฮาลาล พัฒนา ระบบควบคุมคุณภาพ ห้องเย็น การ จัดการของเสีย และการขนส่งที่ได้ มาตรฐาน พร้อมส่งเสริมเกษตรกรและ ผู้ประกอบการให้สามารถผลิตเนื้อสัตว์ และผลิตภัณฑ์แปรรูปเพื่อจำหน่ายใน พื้นที่และขยายสู่ตลาดภายนอก	กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์ สำนักงานคณะกรรมการกลาง อิสลามแห่งประเทศไทย และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
๖	โครงการพัฒนาเมือง อัจฉริยะและฐานข้อมูล เมืองสู่ไฮเทค-ลก	จัดทำฐานข้อมูลกลางของเมือง ครอบคลุม ข้อมูลประชากร เศรษฐกิจ การค้า การ ท่องเที่ยว การจราจร พื้นที่เสี่ยงภัย และสาธารณูปโภค พัฒนาระบบบริการ ประชาชนออนไลน์ ระบบแจ้งเหตุและ ติดตามปัญหา รวมทั้งนำข้อมูลมาใช้ ประกอบการวางแผนพัฒนาเมืองและ การตัดสินใจของหน่วยงานภาครัฐ	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ สังคม กระทรวงมหาดไทย และภาคเอกชน
๗	โครงการอนุรักษ์และ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิง นิเวศป่าพรุโต๊ะแดงอย่าง ยั่งยืน	จัดทำแผนการใช้ประโยชน์พื้นที่โดย คำนึงถึงขีดความสามารถของระบบ นิเวศ พัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติ จุดเรียนรู้ จุดชมวิว ป้ายสื่อความหมาย และกิจกรรมท่องเที่ยวโดยชุมชน ควบคู่ กับการฟื้นฟูป่าพรุ การป้องกันไฟป่า การบริหารจัดการขยะ และการพัฒนา มัคคุเทศก์ท้องถิ่น เพื่อสร้างรายได้โดย ไม่กระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ	กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และ พันธุ์พืช กระทรวง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และหน่วยงานในพื้นที่

สรุปผลการรับฟังความคิดเห็นเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจอำเภอเวียง จังหวัดนราธิวาส

เมื่อวันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๖๔

ณ ห้องประชุมตำบลบูเกะตา อำเภอเวียง จังหวัดนราธิวาส

จากการรับฟังความคิดเห็นและวิเคราะห์ข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐ ผู้นำท้องที่ ผู้นำท้องถิ่น ภาคประชาชน และผู้ประกอบการในพื้นที่ สรุปสาระสำคัญเพื่อประกอบการพิจารณากำหนดทิศทางการพัฒนาอำเภอเวียงดังนี้

๑. ศักยภาพของอำเภอเวียง

๑.๑ ศักยภาพด้านที่ตั้งและการค้าชายแดน : อำเภอเวียงมีจุดผ่านแดนถาวรบูเกะตาเชื่อมต่อกับบูเกะตาบูนา รัฐกลันตัน ประเทศมาเลเซีย จึงมีศักยภาพเป็นประตูการค้าชายแดน การขนส่งสินค้า การเดินทาง และการแลกเปลี่ยนทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมระหว่างประเทศไทยกับประเทศมาเลเซีย

๑.๒ ศักยภาพด้านทรัพยากรธรรมชาติและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ : อำเภอเวียงมีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ โดยเฉพาะพื้นที่เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าฮาลา-บาลา น้ำตกสิรินธร บึงจือแร และความหลากหลายทางชีวภาพ โดยเฉพาะนกเงือก ซึ่งสามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แหล่งศึกษาธรรมชาติ และแหล่งเรียนรู้ด้านการอนุรักษ์ที่สำคัญของจังหวัดนราธิวาส

๑.๓ ศักยภาพด้านเกษตรอัตลักษณ์และผลิตภัณฑ์ชุมชน : พื้นที่มีสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีเอกลักษณ์ อาทิ ทุเรียนสายแระทองคำ ชาเงี๊ยะเหม ข้าวอินทรีย์ ข้าวเกรียบดอกดาหลา น้ำดอกดาหลา น้ำผึ้งชันโรง เครื่องแกง น้ำพริก ผ้าปาเต๊ะหรือผ้าบาติก เสื้อใบเตยหนาม และจวกไม้ ซึ่งสามารถต่อยอดสู่สินค้าเกษตรมูลค่าสูง สินค้าของฝาก และผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวได้

๑.๔ ศักยภาพด้านทุนวัฒนธรรมและวิถีชีวิตพหุวัฒนธรรม : อำเภอเวียงมีวิถีชีวิตชุมชนไทย-มลายูที่มีความหลากหลาย มีทุนทางวัฒนธรรมด้านอาหาร ภาษา ประเพณี การแสดงพื้นบ้าน เช่น กลองบานอและกรือโต๊ะ ตลอดจนภูมิปัญญาด้านการประกอบอาหาร การเกษตร และการใช้สมุนไพร ซึ่งสามารถพัฒนาเป็นกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ได้

๑.๕ ศักยภาพด้านการเรียนรู้และการพัฒนาคน : มีแหล่งเรียนรู้และปราชญ์ชาวบ้านที่เข้มแข็ง เช่น โรงเรียนชาวนาบ้านละหา สวนทรัพย์สุวรรณ กลุ่มผู้เลี้ยงชันโรง กลุ่มผู้ผลิตอาหารและหัตถกรรมชุมชน รวมทั้งมีศักยภาพในการพัฒนาเยาวชนด้านภาษา การท่องเที่ยว การบริการ และการเป็นมัคคุเทศก์ท้องถิ่น

๑.๖ ศักยภาพด้านเศรษฐกิจสีเขียวและเศรษฐกิจสุขภาพ : ด้วยฐานทรัพยากรป่าไม้ สมุนไพร และภูมิปัญญาท้องถิ่น อำเภอเวียงมีโอกาพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียวควบคู่กับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เช่น กิจกรรมอาบป่า การเรียนรู้พืชสมุนไพร การนวดไทย และอาหารพื้นถิ่นเพื่อสุขภาพ

๒. ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดที่สำคัญ

๒.๑ ข้อจำกัดด้านการค้าชายแดนและการใช้ประโยชน์จากด่านบูเกะตา : ด้านพรมแดนบูเกะตา มีปริมาณการค้าชายแดนยังไม่สูงเท่าที่ควร โดยมีข้อจำกัดด้านเวลาเปิด-ปิดด่าน ปัจจุบันเปิดให้บริการระหว่างเวลา ๐๕.๐๐-๑๘.๐๐ น. อีกทั้งยังขาดผู้ให้บริการด้านพิธีการขนส่งสินค้า อาคารตลาดริมน้ำบูเกะตามีสภาพชำรุด และใช้ประโยชน์ได้ไม่เต็มศักยภาพ รวมทั้งการขยายพื้นที่ด้านยังมีข้อจำกัดด้านการจัดหาที่ดิน

๒.๒ การท่องเที่ยวยังไม่สามารถสร้างการพักค้างคืนและรายได้อย่างต่อเนื่อง : แม้อำเภอเวียงมีทรัพยากรท่องเที่ยวที่โดดเด่น แต่ยังขาดการจัดทำเส้นทางและโปรแกรมท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว ชุมชน และด่านชายแดนอย่างเป็นระบบ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางแบบไป-กลับและมีระยะเวลาพำนักในพื้นที่น้อย

๒.๓ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวยังไม่พร้อม : แหล่งท่องเที่ยวบางแห่งยังขาดระบบบริหารจัดการและหน่วยงานรับผิดชอบที่ชัดเจน เช่น สิ่งปลูกสร้างและจุดชมวิวในพื้นที่อาลา-บาลารวมถึงที่พัก สิ่งอำนวยความสะดวก ป้ายสื่อความหมาย และบริการสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพยังมีไม่เพียงพอ

๒.๔ สินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชนยังมีข้อจำกัดด้านมาตรฐานและการตลาด : ผู้ประกอบการส่วนหนึ่งยังขาดองค์ความรู้ด้านการพัฒนามาตรฐานสินค้า การขอรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างตราสินค้า การสื่อสารการตลาด และการเข้าถึงตลาดออนไลน์หรือช่องทางตลาดภายนอกพื้นที่

๒.๕ ขาดการเชื่อมโยงองค์ความรู้กับสถาบันการศึกษาและตลาดแรงงาน : การพัฒนาทักษะของเยาวชนและแรงงานยังไม่เชื่อมโยงกับความต้องการของตลาดแรงงานชายแดนอย่างเต็มที่ ทั้งด้านภาษาไทย มลายู อังกฤษ และจีน ทักษะการท่องเที่ยว โลจิสติกส์ การบริการ และเทคโนโลยีดิจิทัล

๒.๖ ความจำเป็นในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติควบคู่กับการใช้ประโยชน์ : การพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ป่าอาลา-บาลาจำเป็นต้องดำเนินการภายใต้หลักการอนุรักษ์อย่างเคร่งครัด โดยกำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว ควบคุมขยะ งดรบกวนสัตว์ป่า และส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อ

๓. แนวทางการพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของอำเภอแว้ง

๓.๑ ยกระดับด่านบูเกะตาสู่ประตูเศรษฐกิจชายแดนที่มีประสิทธิภาพ : ผลักดันการพัฒนาด่านบูเกะตาและพื้นที่โดยรอบให้รองรับการค้า การขนส่ง การท่องเที่ยว และการบริการระหว่างประเทศ โดยปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน เพิ่มประสิทธิภาพการอำนวยความสะดวก และจัดตั้งกลไกความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับพื้นที่และระดับประเทศ

๓.๒ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างรับผิดชอบและมีส่วนร่วมของชุมชน : พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงป่าอาลา-บาลา น้ำตกสิรินธร บึงจือแร ชุมชนเกษตร และด่านบูเกะตา โดยส่งเสริมกิจกรรมดูนกเงือก เดินป่าศึกษาธรรมชาติ อาบป่า และกิจกรรมเรียนรู้วิถีชุมชน ภายใต้การบริหารจัดการโดยชุมชนและการคุ้มครองทรัพยากรธรรมชาติ

๓.๓ ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากอัตลักษณ์ชุมชน : ต่อยอดทุนวัฒนธรรม อาหารพื้นถิ่น ผ้าปาเต๊ะ งานหัตถกรรม และเรื่องเล่าชุมชน ให้เป็นสินค้า บริการ และกิจกรรมสร้างสรรค์ เช่น เทศกาลของดีแว้ง มหกรรมอาหารพื้นบ้าน การสาธิตหัตถกรรม และกิจกรรมวัฒนธรรมชุมชน

๓.๔ ยกระดับเกษตรอัตลักษณ์และผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดมูลค่าสูง : ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพ มาตรฐาน บรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า และการตลาดของสินค้าเด่นในพื้นที่ โดยเฉพาะทุเรียน ชาเงะเหม ข้าวอินทรีย์ ข้าวเกรียบดอกดาหลา น้ำผึ้งชันโรง สมุนไพร และผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เพื่อเข้าสู่ตลาดนักท่องเที่ยว ตลาดออนไลน์ และตลาดชายแดน

๓.๕ พัฒนาทักษะแรงงานและเยาวชนให้ตอบสนองเศรษฐกิจอนาคต : ส่งเสริมการพัฒนาทักษะภาษา การบริการ การท่องเที่ยว โลจิสติกส์ การตลาดดิจิทัล และการประกอบอาชีพ รวมทั้งพัฒนาหลักสูตรมัคคุเทศก์น้อย ๓ ภาษา และนักร้องรุ่นเยาว์ เพื่อสร้างกำลังคนรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจของพื้นที่

๓.๖ พัฒนาเศรษฐกิจสุขภาพจากทุนสมุนไพรและภูมิปัญญาท้องถิ่น : ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากสมุนไพร อาหารพื้นถิ่น และภูมิปัญญาด้านแพทย์แผนไทย ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพ การนวดไทย กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

๔. Flagship Project ของอำเภอเวียง

จากการวิเคราะห์ศักยภาพ ปัญหา อุปสรรค ข้อจำกัด และแนวทางการพัฒนาของอำเภอเวียง กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดนราธิวาส ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะทำงานขับเคลื่อนงานด้านเศรษฐกิจของจังหวัดนราธิวาส ได้จัดทำ (ร่าง) ข้อเสนอโครงการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจของอำเภอเวียงที่เห็นควรดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ (ร่าง) โครงการที่สามารถดำเนินการได้ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

ที่	โครงการ/กิจกรรม	สาระสำคัญ	หน่วยงานหลัก/ภาคีเครือข่าย
๑	โครงการ “เวียง Green Creative Tourism”	พัฒนาและทดลองเส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม เชื่อมโยงป่าฮาลา-บาลา น้ำตกสิรินธร ชุมชนเกษตร แหล่งผลิตภัณฑ์ชุมชน และด่านบูเกะตา	๑) สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ๒) ททท.สนง.นราธิวาส ๓) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด ๔) อำเภอเวียง ๕) อบท.ในพื้นที่
๒	โครงการฟังกา อ่านน้ำตามธรรมชาติ	จัดกิจกรรมเรียนรู้ธรรมชาติ ดูนกเงือก เดินเส้นทางศึกษาธรรมชาติ และสื่อความหมายด้านการอนุรักษ์ โดยใช้ผู้นำชมและเยาวชนในท้องถิ่น	๑) สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ๒) ททท.สนง.นราธิวาส ๓) เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าฮาลา-บาลา ๔) อำเภอเวียง ๕) อบท.ในพื้นที่
๓	โครงการครัวชวนชมชั้นโรง	พัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอาหารและเกษตร สาธิตอาหารพื้นถิ่น การเลี้ยงชันโรง การผลิตน้ำผึ้ง และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน	๑) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด ๒) สนง.เกษตรจังหวัด ๓) สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด ๔) สถาบันการศึกษา ๕) อบท.ในพื้นที่
๔	โครงการเทศกาลของดีเวียงและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ชายแดน	จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์สินค้าเด่น ได้แก่ ชาเจ๊ะเหม ทุเรียน ข้าวเกรียบดอกดาหลา ผ้าปาเต๊ะ หัตถกรรม และอาหารพื้นถิ่น	๑) สนง.พาณิชย์จังหวัด ๒) สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัด ๓) อำเภอเวียง ๔) สถาบันการศึกษา ๕) อบท.ในพื้นที่
๕	โครงการมัคคุเทศก์น้อย ๓ ภาษาและนักเล่าเรื่องชุมชน	พัฒนาเยาวชนและประชาชนให้มีทักษะภาษาไทย มลายู และอังกฤษ ตลอดจนทักษะการเป็นผู้นำชม นักสื่อความหมายธรรมชาติ และนักเล่าเรื่องท้องถิ่น	๑) สนง.วัฒนธรรมจังหวัด ๒) วิทยาลัยชุมชนนราธิวาส ๓) อำเภอเวียง ๔) สถาบันการศึกษา ๕) อบท.ในพื้นที่
๖	โครงการยกระดับสินค้าอัตลักษณ์เวียงสู่ตลาดออนไลน์	ให้คำปรึกษาด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า การถ่ายภาพสินค้า และการตลาดดิจิทัลแก่ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน	๑) สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด ๒) สนง.สาธารณสุขจังหวัด ๓) สนง.พาณิชย์จังหวัด ๔) สถาบันการศึกษา

ที่	โครงการ/กิจกรรม	สาระสำคัญ	หน่วยงานหลัก/ภาคีเครือข่าย
			๕) อำเภอแฉ่ง ๖) อบท.ในพื้นที่ ๗) ผู้ประกอบการ

๔.๒ (ร่าง) โครงการที่ควรดำเนินการในปีงบประมาณต่อไป

ที่	โครงการ/กิจกรรม	สาระสำคัญ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
๑	โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงแฉ่ง-ตากใบ-สุโขทัย-ลก	จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวและปฏิทินกิจกรรมร่วมกัน เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วัฒนธรรม การค้าและอาหารในพื้นที่ชายแดน	เกิดเส้นทางท่องเที่ยวชายแดนที่เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของทั้ง ๓ อำเภอ ช่วยเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว ระยะเวลาพำนักร และการใช้จ่ายในพื้นที่ รวมทั้งกระจายรายได้สู่ผู้ประกอบการและชุมชน
๒	โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ป่าสาละ-บาลาและเครือข่ายนักอนุรักษ์ชุมชน	พัฒนาศูนย์เรียนรู้ สื่อความหมายเส้นทางศึกษาธรรมชาติ และเครือข่ายเยาวชนและชุมชนเพื่อดูแลทรัพยากรธรรมชาติ	เกิดแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติและการอนุรักษ์ที่มีมาตรฐาน ชุมชนและเยาวชนมีความรู้และมีส่วนร่วมในการดูแลทรัพยากรธรรมชาติ ตลอดจนสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยไม่กระทบต่อระบบนิเวศ
๓	โครงการยกระดับโรงเรียนชาวนาบ้านละหาเป็นศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง	พัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ การผลิตอาหารปลอดภัย ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	เกิดศูนย์เรียนรู้ด้านเกษตรอินทรีย์และอาหารปลอดภัย เกษตรกรสามารถนำความรู้ไปลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และเพิ่มมูลค่าสินค้า รวมทั้งเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่สร้างรายได้แก่ชุมชน
๔	โครงการพัฒนาเมืองอาหารและผลิตภัณฑ์สมุนไพรแฉ่ง	ส่งเสริมอาหารพื้นถิ่น อาหารเพื่อสุขภาพ สมุนไพร และผลิตภัณฑ์สุขภาพ ให้เป็นสินค้าและบริการที่สร้างรายได้แก่ชุมชน	อาหารพื้นถิ่นและผลิตภัณฑ์สมุนไพรได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และอัตลักษณ์ชัดเจน ผู้ประกอบการมีช่องทางจำหน่ายเพิ่มขึ้น เกิดรายได้แก่ชุมชน และส่งเสริมภาพลักษณ์อำเภอแฉ่งเป็นแหล่งอาหารและสุขภาพชายแดน
๕	โครงการพัฒนาทักษะแรงงานชายแดนและความร่วมมือทางการศึกษาไทย-มาเลเซีย	ประสานสถาบันการศึกษาและภาคีเครือข่ายเพื่อพัฒนาหลักสูตรภาษา โลจิสติกส์ การบริการ การท่องเที่ยวและอาชีพที่สอดคล้องกับตลาดแรงงานชายแดน	เยาวชนและแรงงานมีทักษะภาษา การบริการ การท่องเที่ยว โลจิสติกส์ และดิจิทัลที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน เพิ่มโอกาสในการมีงานทำ การประกอบอาชีพ และความร่วมมือด้านการศึกษาระหว่างพื้นที่ชายแดน
๖	โครงการปรับปรุงตลาดริมน้ำบูเกะตาและพื้นที่ค้าชายแดน	ฟื้นฟูอาคารตลาดและภูมิทัศน์โดยรอบ ให้เป็นพื้นที่ค้าขายสินค้าเกษตร สินค้าชุมชน อาหาร และกิจกรรมวัฒนธรรมชายแดน	ตลาดริมน้ำบูเกะตาได้รับการฟื้นฟูให้เป็นพื้นที่การค้าและท่องเที่ยวที่สะอาด ปลอดภัย และมีความน่าสนใจ ผู้ประกอบการมีพื้นที่จำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น เกิดกิจกรรมเศรษฐกิจและวัฒนธรรมชายแดน และช่วยกระตุ้นการค้าชายแดนในพื้นที่

๔.๓ (ร่าง) ข้อเสนอโครงการขนาดใหญ่ที่ต้องการขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากส่วนราชการต้นสังกัด

ที่	โครงการขนาดใหญ่	แนวทางดำเนินการ	หน่วยงานที่ควรขอรับการสนับสนุน
๑	โครงการยกระดับและขยายด้านพรมแดนบูเก๊ะตาเป็นด้านการค้าชายแดนเต็มรูปแบบ	ปรับปรุงอาคารด้าน หลังคา พื้นที่บริการ ระบบสาธารณูปโภค และพื้นที่รองรับการขนส่งสินค้า พร้อมเร่งรัดการจัดหาที่ดินเพื่อขยายด้าน	กระทรวงมหาดไทย กรมศุลกากร สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง และหน่วยงานด้านความมั่นคง
๒	โครงการพัฒนาศูนย์โลจิสติกส์และบริการการค้าชายแดนบูเก๊ะตา	จัดตั้งจุดรวบรวม คัดแยก บรรจุ จัดเก็บ และขนส่งสินค้าเกษตร สินค้าชุมชน และสินค้าฮาลาล	กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงคมนาคม กรมศุลกากร และภาคเอกชน
๓	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการท่องเที่ยวเชิงนิเวศฮาลา-บาลาอย่างยั่งยืน	พัฒนาจุดบริการนักท่องเที่ยว ทางเดินศึกษาธรรมชาติ ป้ายสื่อความหมาย จุดพัก ระบบความปลอดภัย และระบบจัดการขยะ	กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช และหน่วยงานท้องถิ่น
๔	โครงการพัฒนาศูนย์กลางสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ และการแปรรูปมูลค่าสูงอำเภอแว	พัฒนาศูนย์รวบรวมและแปรรูปทุเรียน ชา ข้าว น้ำผึ้งชันโรง สมุนไพร และอาหารชุมชน พร้อมระบบควบคุมคุณภาพและการตลาด	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงอุตสาหกรรม และกระทรวงพาณิชย์
๕	โครงการพัฒนาศูนย์พัฒนาทักษะแรงงานและอาชีพชายแดนอำเภอแว	จัดตั้งศูนย์พัฒนาทักษะด้านภาษา โลจิสติกส์ การค้า การบริการ การท่องเที่ยว ดิจิทัล และอาชีพสุขภาพ	กระทรวงแรงงาน กระทรวงศึกษาธิการ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน
๖	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวและบริการดิจิทัลอำเภอแว	จัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยว ระบบจองกิจกรรม แผนที่ดิจิทัล สื่อประชาสัมพันธ์หลายภาษา และระบบเชื่อมโยงผู้ประกอบการท่องเที่ยวกับตลาดออนไลน์	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
