

รายละเอียดตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมจังหวัดนราธิวาส  
(พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

เป้าประสงค์ เพื่อให้บุคลากรในหน่วยงานมีคุณธรรม จริยธรรม และมพฤตินัยอันพึงประสงค์  
ตามมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมคุณธรรมภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมภายในของหน่วยงานของรัฐ

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดตามเป้าหมาย	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม)	คำอธิบาย
๑.การสร้างการรับรู้และความเข้าใจมาตฐานทางจริยธรรมให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ	๑.ร้อยละของเจ้าหน้าที่ของรัฐ เข้าใจมาตฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม	๑. ส่งเสริมให้หน่วยงานสร้างการตระหนักเพื่อรักษาและส่งเสริมจริยธรรม	๑. การออกข้อกำหนดจริยธรรม	ร้อยละของจำนวนข้าราชการในสังกัดราชการบริหารส่วนภูมิภาคประจำจังหวัดนราธิวาสรับทราบข้อกำหนดจริยธรรมตามที่จังหวัดนราธิวาสได้มีหนังสือแจ้งเวียน สูตรการคำนวณ จำนวนข้าราชการในหน่วยงานที่รับทราบ X ๑๐๐ จำนวนข้าราชการทั้งหมดในหน่วยงาน
			๒. การจัดทำคู่มือ Dos & Don'ts	ร้อยละของจำนวนข้าราชการในสังกัดราชการบริหารส่วนภูมิภาคประจำจังหวัดนราธิวาสรับทราบแนวปฏิบัติ Dos & Don'ts (สิ่งที่ควรกระทำและไม่ควรกระทำ) ตามที่จังหวัดนราธิวาสได้มีหนังสือแจ้งเวียน สูตรการคำนวณ จำนวนข้าราชการในหน่วยงานที่รับทราบ X ๑๐๐ จำนวนข้าราชการทั้งหมดในหน่วยงาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์นโยบายและระบบบริหารการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมภาครัฐให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานและทุกระดับ

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดตามเป้าหมาย	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	คำอธิบาย
๑. ส่งเสริมบทบาทของผู้นำองค์กรและเจ้าหน้าที่ของรัฐในการขับเคลื่อนจริยธรรมในองค์กรสร้างภาพลักษณ์และเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ	๑. ร้อยละของหน่วยงานที่มีการกำหนดส่วนงานและผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับ การส่งเสริมและรักษาจริยธรรมประจำหน่วยงาน	๑. กำหนดให้มีหัวหน้าหน่วยงานและผู้รับผิดชอบงานเกี่ยวกับการส่งเสริมและรักษาจริยธรรม	๑. การจัดตั้งคณะทำงาน/กลุ่มงาน/ทีมงานที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการส่งเสริมและรักษาจริยธรรมประจำหน่วยงาน	หน่วยงานมีการจัดตั้งคณะทำงาน/กลุ่มงาน สำหรับให้คำปรึกษา แนะนำ รับเรื่องร้องเรียน หรือ คณะกรรมการจริยธรรมประจำหน่วยงาน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ แนะนำปัญหาด้านจริยธรรม
	๒. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาช่องทางทางการสื่อสาร	๑. จัดให้มีสื่อสารประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมจริยธรรม	๑. พัฒนาช่องทางสื่อสารให้หลากหลายและตอบปัญหา (website messenger)	หน่วยงานมีการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์/สร้างการรับรู้ที่ส่งเสริมด้านจริยธรรม เพื่อสร้างขวัญกำลังใจ กระตุ้นให้เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานปฏิบัติตามระดับที่ ๑ เอกสารแผ่นพับ ระดับที่ ๒ การพูดคุยต่อหน้า/ผ่านที่ประชุม ระดับที่ ๓ กระจายข้อมูลผ่านเว็บไซต์ หรือโซเชียลมีเดีย ระดับที่ ๔ มีช่องทางโต้ตอบการสื่อสาร (two way communication) ระดับที่ ๕ พัฒนาช่องทางสื่อสาร และมีกรนำผลลัพธ์มาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดตามเป้าหมาย	กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน (แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม)	คำอธิบาย
	<p>๓. ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่มีการบรรจุเนื้อหาเกี่ยวกับมาตรฐานทางจริยธรรม การนำเนื้อหาไปประยุกต์ใช้ของครูชฎกกิจพอเพียง และหลักสูตรรทงงานที่จะใช้ในการพัฒนาเจ้าหน้าที่ของรัฐในทุกกระดับ</p>	<p>๑. รณรงค์ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ของรัฐยึดหลักมาตรฐานทางจริยธรรมในการยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง</p>	<p>๑. การจัดตั้งคณะทำงาน/กลุ่มงาน/ทีมงานที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการส่งเสริมและรักษาจริยธรรมประจำหน่วยงาน</p>	<p>หน่วยงานมีการจัดตั้งคณะทำงาน/ทีมงาน ที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการส่งเสริมและรักษาจริยธรรมประจำหน่วยงาน เพื่อติดตามหลักสูตรที่มีการบรรจุเนื้อหาเกี่ยวกับมาตรฐานทางจริยธรรม การนำเนื้อหาไปประยุกต์ใช้ของครูชฎกกิจพอเพียงและหลักสูตรรทงงานที่จะใช้ในการพัฒนาเจ้าหน้าที่ของรัฐในทุกกระดับในหน่วยงาน</p>
	<p>๔. ระดับความสำเรจในการขับเคลื่อนส่งเสริมจริยธรรม</p>	<p>๑. รณรงค์ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ของรัฐยึดหลักมาตรฐานทางจริยธรรมในการยึดมั่น ในสิ่งที่ถูกต้อง</p>	<p>๑. การคัดเลือก “ผู้มีจริยธรรมดีเด่นประจำปี” เพื่อยกย่องเป็นผู้มีจริยธรรมดีเด่น</p>	<p>หน่วยงานมีการคัดเลือกการคัดเลือก “ผู้มีจริยธรรมดีเด่นประจำปี” ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ระดับที่ ๑ แจงเวียนแนวทางการและหลักเกณฑ์ให้บุคลากรทราบ ระดับที่ ๒ ร่วมสมัครเข้ารับการคัดเลือก ระดับที่ ๓ จัดประชุมคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมายดำเนินการตรวจสอบความถูกต้อง พิจารณาประวัติจริยธรรม และผลงาน ระดับที่ ๔ หน่วยงานคัดเลือกผู้เหมาะสมตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ระดับที่ ๕ ประกาศผลและมอบรางวัล</p>

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดตามเป้าหมาย	กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน/กิจกรรม	คำอธิบาย
๑. หน่วยงานของรัฐนำหลักเกณฑ์การนำพฤติกรรมทางจริยธรรมไปใช้ในกระบวนการบริหารงานบุคคล	๑. ระดับความสำเร็จในการนำหลักเกณฑ์และเงื่อนไขด้านคุณธรรมและจริยธรรมเป็นองค์ประกอบในการพิจารณาดำเนินการด้านการบริหารงานบุคคลของหน่วยงาน	๑. ให้มีการนำประวัติและคุณสมบัติด้านจริยธรรมมาเป็นคุณลักษณะพิเศษในการพิจารณากระบวนการบริหารงานบุคคล ๒. ส่งเสริมให้ใช้เครื่องมือรูปแบบต่าง ๆ ในการประเมินพฤติกรรมทางจริยธรรม	๑. การจัดทำประวัติข้อมูลบุคคล โดยระบุข้อมูลเกี่ยวกับกรดำเนินการทางวินัย (ถ้ามี) เพื่อประกอบ การพิจารณาดำเนินการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลขององค์กร ๑. การประเมินผลการปฏิบัติราชการในส่วนสมรรถนะของข้าราชการ โดยวิธีประเมินแบบ ๓๖๐ องศา ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	ระดับที่ ๑ มีการรวบรวมข้อมูลประวัติบุคคล ระดับที่ ๒ ปรับปรุงข้อมูลประวัติบุคคลให้เป็นปัจจุบัน ระดับที่ ๓ ปรับปรุงข้อมูลประวัติบุคคลให้เป็นปัจจุบันไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของบุคลากรในหน่วยงาน ระดับที่ ๔ ปรับปรุงข้อมูลประวัติบุคคลให้เป็นปัจจุบันไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรในหน่วยงาน ระดับที่ ๕ ปรับปรุงข้อมูลประวัติบุคคลให้เป็นปัจจุบันไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของบุคลากรในหน่วยงาน
			๑. การประเมินผลการปฏิบัติราชการในส่วนสมรรถนะของข้าราชการ โดยวิธีประเมินแบบ ๓๖๐ องศา ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ๒. การให้บริการจ่ายเหรียญพิทักษ์เสรีชนและเหรียญราชการชายแดน	ระดับที่ ๑ การประกาศหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ระดับที่ ๒ การจัดทำดัชนีตัวชี้วัดรายบุคคล ระดับที่ ๓ การประเมินผลการปฏิบัติงานและให้คะแนน ระดับที่ ๔ เสนอคณะกรรมการกฤษฎีกา ระดับที่ ๕ ออกคำสั่งเลื่อนเงินเดือนและแจ้งผลเลื่อนเงินเดือน ระดับที่ ๑ มีการให้บริการจ่ายเหรียญพิทักษ์เสรีชนและเหรียญราชการชายแดน ระดับที่ ๒ กำหนดขั้นตอนในการให้บริการ ระดับที่ ๓ การลงนามอนุญาต ระดับที่ ๔ การแจ้งผลการพิจารณา ระดับที่ ๕ ให้บริการจ่ายเหรียญพิทักษ์เสรีชนและเหรียญราชการชายแดนแก่ผู้มีสิทธิได้

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การรวมพลังทุกภาคส่วนในการสร้างสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดตามเป้าหมาย	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	คำอธิบาย
๑. สร้างกลไกทางจริยธรรมให้ภาคประชาชน มีส่วนร่วมในการติดตาม และตรวจสอบ การดำเนินงานของภาครัฐ	๑. ระดับความสำเร็จในการสร้างการมีส่วนร่วมให้ภาคประชาชนและภาคประชาสังคมติดตามและตรวจสอบ การดำเนินงานของภาครัฐ	๑. หน่วยงานเปิดโอกาสให้ภาคประชาสังคมเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตาม และตรวจสอบการดำเนินงานของ	๑. การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐที่เผยแพร่ไว้ทางหน้าเว็บไซต์ของหน่วยงาน และสื่ออื่น	ระดับที่ ๑ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน และสื่ออื่น ระดับที่ ๒ มีช่องทางเปิดโอกาสให้ประชาชนแสดงความคิดเห็น/ข้อร้องเรียน ระดับที่ ๓ มีการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ให้ภาคประชาชนและประชาสังคมมีส่วนร่วมในการวางแผนโครงการ และกำหนดนโยบายร่วมกับภาครัฐอย่างเป็นรูปธรรม ระดับที่ ๔ การให้ประชาชนมีส่วนร่วมตรวจสอบควบคุม ติดตาม และประเมินผลโครงการ ระดับที่ ๕ นำข้อเสนอแนะไปใช้ในการปรับปรุง

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดตามเป้าหมาย	กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรม)	คำอธิบาย
	๒. ร้อยละของจำนวนเจ้าหน้าที่ของรัฐเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการที่กลุ่มประชาสังคมต่างๆ เข้าร่วมมีส่วนร่วม	๒. การจัดกิจกรรมในรูปแบบความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) เพื่อให้เกิดสังคมวัฒนธรรมทางจริยธรรม	๑. การจัดกิจกรรมอาสาพัฒนาเนื่องในวันสำคัญของไทย	ร้อยละของจำนวนข้าราชการในสังกัดราชการบริหารส่วนภูมิภาคประจำจังหวัดนครราชสีมาเข้าร่วมกิจกรรมอาสาพัฒนาเนื่องในวันสำคัญของไทยตามที่จังหวัดนครราชสีมากำหนดจัดกิจกรรม สูตรการคำนวณ จำนวนข้าราชการในหน่วยงานที่เข้าร่วมกิจกรรม X ๑๐๐ จำนวนข้าราชการตามกลุ่มเป้าหมายในหน่วยงาน
			๒. การจัดกิจกรรมทางศาสนาเนื่องในวันสำคัญของไทย	ร้อยละของจำนวนข้าราชการในสังกัดราชการบริหารส่วนภูมิภาคประจำจังหวัดนครราชสีมาเข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนาเนื่องในวันสำคัญของไทยตามที่จังหวัดนครราชสีมากำหนดจัดกิจกรรม สูตรการคำนวณ จำนวนข้าราชการในหน่วยงานที่เข้าร่วมกิจกรรม X ๑๐๐ จำนวนข้าราชการตามกลุ่มเป้าหมายในหน่วยงาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเสริมสร้างทัศนคติเรื่องมาตรฐานทางจริยธรรมและการกระทำผิด

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดตามเป้าหมาย	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	คำอธิบาย
<p>๑. การส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพและเสริมสร้างเครือข่ายคุณธรรมจริยธรรมผ่านสื่อรูปแบบต่างๆที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย</p>	<p>๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมรณรงค์เสริมสร้างความตระหนักรู้ต่อความสำคัญของคุณธรรมจริยธรรม</p>	<p>๑. ใช้ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในการรณรงค์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านจริยธรรม</p>	<p>๑. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ ประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน ตามยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐและข้อมูลข่าวสารเรื่องจริยธรรมต่างๆ ผ่านช่องทาง website และ Application Line เป็นต้น</p>	<p>จำนวนครั้งในการเผยแพร่โครงการ/กิจกรรมรณรงค์เสริมสร้างความตระหนักรู้ต่อความสำคัญของคุณธรรมจริยธรรม ตามพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ ประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน และตามยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) ของสำนักงาน ก.พ.</p>
		<p>๒. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการขับเคลื่อนคุณธรรมจริยธรรมระหว่างหน่วยงานของรัฐในจังหวัดนราธิวาส</p>	<p>๑. การสัมมนาเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนการป้องกันการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม</p>	<p>จำนวนผู้เข้าร่วมการสัมมนาเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนการป้องกันการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดนราธิวาส</p>
		<p>๓. การถวายสัตย์ปฏิญาณเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกของข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ของรัฐในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว</p>	<p>๑. กิจกรรมพิธีถวายสัตย์ปฏิญาณเพื่อเป็นข้าราชการที่ดีและพลังของแผ่นดิน</p>	<p>ร้อยละของจำนวนข้าราชการในสังกัดราชการบริหารส่วนภูมิภาคประจำจังหวัดนราธิวาสเข้าร่วมพิธีถวายสัตย์ปฏิญาณเพื่อเป็นข้าราชการที่ดีและพลังของแผ่นดินตามจังหวัดนราธิวาสกำหนดจัดกิจกรรมสุตรการคำนวณ จำนวนข้าราชการในหน่วยงานที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนข้าราชการตามกลุ่มเป้าหมายในหน่วยงาน</p>