



แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม จังหวัดนราธิวาส

(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

สารบัญ

ส่วนที่ ๑ ความเป็นมา

๑.๑ ที่มา

๑.๒ ความเชื่อมโยงในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของภาครัฐ

๑.๓ ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ
(พ.ศ.๒๕๖๕- พ.ศ.๒๕๗๐)

ส่วนที่ ๒ สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม จังหวัดนราธิวาส

๒.๑ วิสัยทัศน์

๒.๒ พันธกิจ

๒.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด

ส่วนที่ ๓ แผนงาน/กิจกรรม/โครงการของจังหวัดนราธิวาส

๓.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมภายในหน่วยงานของรัฐ

๓.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาผลักดันนโยบายและระบบบริหารการส่งเสริมมาตรฐาน
ทางจริยธรรมภาครัฐให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานและทุกระดับ

๓.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล

๓.๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การรวมพลังทุกภาคส่วนในการสร้างสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม

๓.๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเสริมสร้างทัศนคติเรื่อง
มาตรฐานทางจริยธรรมและการกระทำผิด

ส่วนที่ ๔ การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการของจังหวัดนราธิวาส

๔.๑ การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติ

๔.๒ การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการ

ภาคผนวก

ผู้จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมจังหวัดนราธิวาส

คำนำ

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ของจังหวัดนราธิวาส (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) จัดทำขึ้นเพื่อให้จังหวัดนราธิวาสมีทิศทางการดำเนินงานในด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมที่ชัดเจน มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริม จริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐) ตามที่สำนักงาน ก.พ. เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการขับเคลื่อนงานด้านการส่งเสริมจริยธรรมตามพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ ให้กับหน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ของรัฐมีการรักษาจริยธรรมตามมาตรฐานทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรม และข้อกำหนดจริยธรรม

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ของจังหวัดนราธิวาส (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ได้มีการนำไปสู่การกำหนดทิศทางของจังหวัดนราธิวาส โดยได้มีการกำหนดแผนงาน/โครงการ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงกิจกรรม หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนการดำเนินงาน ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และความสอดคล้องเชื่อมโยง ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐) รวมทั้งได้มีการกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติและแนวทางการติดตามและประเมินผล แผนปฏิบัติการดังกล่าว

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ของจังหวัดนราธิวาส (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) จึงมีความสำคัญในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานในระยะ ๕ ปี เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “เจ้าหน้าที่ ของรัฐจังหวัดนราธิวาส เป็นที่เชื่อถือและไว้วางใจได้ (Trusted Public Officers)” ได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืนต่อไป

คณะกรรมการจริยธรรมประจำจังหวัดนราธิวาส

ส่วนที่ ๑ ความเป็นมา

๑.๑ ที่มา

๑.๒ ความเชื่อมโยงในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของภาครัฐ

๑.๓ ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ
(พ.ศ.๒๕๖๕- พ.ศ.๒๕๗๐)

๑.๑ ที่มา

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ มาตรา ๗๖ วรรคสาม บัญญัติให้รัฐพึงจัดให้มีมาตรฐานทางจริยธรรมเพื่อให้หน่วยงานของรัฐใช้เป็นหลักในการกำหนดประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐในหน่วยงานนั้น ๆ ซึ่งต้องไม่ต่ำกว่ามาตรฐานทางจริยธรรมดังกล่าว

พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ เป็นกฎหมายหลักสำคัญในการจัดทำประมวลจริยธรรมของหน่วยงานของรัฐที่จะกำหนดเป็นหลักเกณฑ์การประพฤติปฏิบัติตนอย่างมีคุณธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ และมีผลใช้บังคับกับเจ้าหน้าที่ของรัฐที่ปฏิบัติงานในหน่วยงานของรัฐในกำกับของฝ่ายบริหาร ได้แก่ ข้าราชการพลเรือน ข้าราชการการเมือง ข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา ข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา ข้าราชการทหารและข้าราชการพลเรือนกลาโหม ข้าราชการตำรวจ ข้าราชการส่วนท้องถิ่น ผู้บริหารและพนักงานรัฐวิสาหกิจ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และผู้ปฏิบัติงานในองค์การมหาชน หน่วยงานของรัฐรูปแบบใหม่ แต่ไม่รวมถึงหน่วยงานตุลาการของรัฐสภา องค์กรอิสระ ศาล และองค์กรอัยการ และมาตรา ๘ กำหนดให้มีคณะกรรมการมาตรฐานทางจริยธรรมคณะหนึ่งเรียกโดยย่อว่า ก.ม.จ. และมาตรา ๑๓ (๑) กำหนดให้ก.ม.จ. มีอำนาจหน้าที่ในการเสนอแนะและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรม และการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐต่อคณะรัฐมนตรี ก.ม.จ. จึงกำหนดให้มียุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรม และการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการขับเคลื่อนมาตรฐานด้านจริยธรรมอย่างเป็นรูปธรรม และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยในการประชุม ก.ม.จ. ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๔ ได้พิจารณาและมีมติเห็นชอบร่างยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ และให้เสนอร่างยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ ไปยังสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป

ในการประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๕ มีมติเห็นชอบร่างยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐) ตามที่สำนักงาน ก.พ. เสนอ เพื่อเป็นกรอบแนวทางการขับเคลื่อนงานด้านการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐตามพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ ให้กับหน่วยงานของรัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ของรัฐมีการรักษาจริยธรรมตามมาตรฐานทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรม และข้อกำหนดจริยธรรม

๑.๒ ความเชื่อมโยงในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของภาครัฐ

สรุปความสอดคล้องของมาตรฐานทางจริยธรรมตามพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ กับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ได้ดังนี้

มาตรฐานทางจริยธรรม	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
๑. ยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ อันได้แก่ ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข	- ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง - ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
๒. ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสำนึกที่ดี และรับผิดชอบต่อหน้าที่	- ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
๓. กล้าตัดสินใจและกระทำในสิ่งที่ถูกต้องชอบธรรม	- ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
๔. คิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว และมีจิตสาธารณะ	- ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ - ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
๕. มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน	- ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
๖. ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ	- ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
๗. ดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดีและรักษาภาพลักษณ์ของทางราชการ	- ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ที่มา : ข้อมูลจากยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน

๑.๓ ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐)

ประเด็นยุทธศาสตร์ ๕ ยุทธศาสตร์ครอบคลุมการสร้างมาตรฐาน การพัฒนาหลักค่านโยบาย การส่งเสริมและบูรณาการรวมพลังกับทุกภาคส่วน ภายใต้ประเด็นท้าทายเชิงกลยุทธ์ที่ว่า “ไม่มีข้อยกเว้น ไม่มีข้อกังขา และไม่สูญเปล่า” ทั้งนี้ อาศัยการใช้สื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อการสื่อสารที่เข้าถึงและร่วมรณรงค์สร้างสังคม - วัฒนธรรมจริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมภายในหน่วยงานของรัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาหลักค่านโยบายและระบบบริหารการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมภาครัฐให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานและทุกระดับ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การรวมพลังทุกภาคส่วนในการสร้างสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเสริมสร้างทัศนคติเรื่องมาตรฐานทางจริยธรรมและการกระทำผิด

ส่วนที่ ๒ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม จังหวัดนราธิวาส

๒.๑ วิสัยทัศน์

๒.๒ พันธกิจ

๒.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์

๒.๔ เป้าหมาย

๒.๕ แผนที่ความเชื่อมโยง

๒.๖ ท่วงโซ่คุณค่า

๒.๑ วิสัยทัศน์

เจ้าหน้าที่ของรัฐจังหวัดนราธิวาสเป็นที่เชื่อถือและไว้วางใจได้ (Trusted Public Officers)

๒.๒ พันธกิจ

๑. สร้างสังคม - วัฒนธรรมทางจริยธรรมของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐจังหวัดนราธิวาส
๒. เน้นย้ำภาพลักษณ์เจ้าหน้าที่ของรัฐจังหวัดนราธิวาสที่เป็นคนดี มีความสามารถและมีคุณธรรม เพื่อให้ได้รับความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากประชาชน

๒.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมภายในหน่วยงานของรัฐ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาผลักดันนโยบายและระบบบริหารการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมภาครัฐให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานและทุกระดับ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การรวมพลังทุกภาคส่วนในการสร้างสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเสริมสร้างทัศนคติเรื่องมาตรฐานทางจริยธรรมและการกระทำผิด

๒.๔ เป้าหมาย

๑. การสร้างการรับรู้และความเข้าใจมาตรฐานทางจริยธรรมอย่างเป็นรูปธรรมให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ
๒. ส่งเสริมบทบาทของผู้นำองค์กรและเจ้าหน้าที่ของรัฐในการขับเคลื่อนจริยธรรมในองค์กร สร้างภาพลักษณ์ และเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ
๓. หน่วยงานของรัฐนำหลักเกณฑ์การนำพฤติกรรมทางจริยธรรมไปใช้ในกระบวนการบริหารงานบุคคลให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม
๔. สร้างกลไกทางจริยธรรมให้ภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการติดตามและตรวจสอบ การดำเนินงานของภาครัฐ (หน่วยงาน)
๕. พัฒนากลไกการแลกเปลี่ยนมุมมอง แนวคิด และประสบการณ์ รวมถึงองค์ความรู้ เครื่องมือ เพื่อการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมและรณรงค์ส่งเสริมจิตสำนึกและเสริมสร้างเครือข่ายคุณธรรมจริยธรรมผ่านสื่อรูปแบบต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

ส่วนที่ ๓ แผนงาน/กิจกรรม/โครงการของจังหวัดนราธิวาส

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมภายในหน่วยงานของรัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาผลกัตันนโยบายและระบบบริหารการส่งเสริมมาตรฐาน
ทางจริยธรรมภาครัฐให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานและทุกระดับ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การรวมพลังทุกภาคส่วนในการสร้างสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเสริมสร้างทัศนคติ

เรื่องมาตรฐานทางจริยธรรมและการกระทำผิด

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม จังหวัดนราธิวาส (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมภายในของหน่วยงานของรัฐ

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดตามเป้าหมาย	กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน (แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม)	หน่วยงานรับผิดชอบ		งบประมาณ/แหล่งงบประมาณ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
				หลัก	สนับสนุน			ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
๑. การสร้างการรับรู้และความเข้าใจมาตรฐานทางจริยธรรมให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ	๑. ร้อยละของเจ้าหน้าที่ของรัฐที่เข้าใจมาตรฐานทางจริยธรรมและประมวถจริยธรรม	๑. ส่งเสริมให้หน่วยงานสร้างการตระหนักเพื่อรักษาและส่งเสริมจริยธรรม	๑. การออกข้อกำหนดจริยธรรม ๒. การจัดทำคู่มือ Dos & Don'ts	กลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล	ทุกส่วนราชการ	-	ร้อยละ	๘๘	๙๑	๙๔	๙๗	๑๐๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมภาครัฐให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานและทุกระดับ

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดตามเป้าหมาย	กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน (แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม)	หน่วยงานรับผิดชอบ		งบประมาณ/แหล่งงบประมาณ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.				
				หลัก	สนับสนุน			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๑.ส่งเสริมบทบาทของผู้นำองค์กรและเจ้าหน้าที่ของรัฐในการขับเคลื่อนจริยธรรมขับเคลื่อน	๑. ร้อยละของหน่วยงาน มีการกำหนดส่วนงานและผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและรักษาจริยธรรม	๑. กำหนดให้มีหัวหน้าหน่วยงานและผู้รับผิดชอบงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและรักษาจริยธรรม	๑. การจัดตั้งคณะทำงาน/กลุ่มงาน/ทีมงานที่รับผิดชอบเกี่ยวกับกาส่งเสริมและรักษาจริยธรรมประจำหน่วยงาน	สำนักงาน จังหวัด นครราชสีมา (กลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล)	ทุกส่วนราชการ		ร้อยละ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๒. สร้างภาพลักษณ์และเป็นที่น่าเชื่อถือให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ	๒. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาช่องทางสื่อสาร	๑. จัดให้มีสื่อสารประชาสัมพันธ์บทบาทของหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมจริยธรรม	๑. พัฒนาช่องทางสื่อสารให้ฝากเรื่องและตอบปัญหา (website messenger)	สำนักงาน จังหวัด นครราชสีมา (กลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล)	ทุกส่วนราชการ		ระดับ	๕	๕	๕	๕	๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมภาครัฐให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานและทุกระดับ (ต่อ)

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดตามเป้าหมาย	กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน (แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม)	หน่วยงานรับผิดชอบ		งบประมาณ/แหล่งงบประมาณ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
				หลัก	สนับสนุน			ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
	๓. ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่มีการบรรจุเนื้อหาเกี่ยวกับมาตรฐานทางจริยธรรม การอ่อนน้อม การปรีชาญาณของเศรษฐกิจพอเพียง และหลักการทรงงานที่จะใช้ในการพัฒนาเจ้าหน้าที่ของรัฐในทุกระดับ	๑. รมรบังคับส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ของรัฐยึดหลักมาตรฐานทางจริยธรรมในการยึดมั่น ในสิ่งที่ถูกต้อง	๑. การจัดตั้งคณะทำงาน/กลุ่มงาน/ทีมงานที่รับผิดชอบเกี่ยวกับภารกิจเสริมและรักษาจริยธรรมประจำหน่วยงาน	สำนักงาน ราชการ	-	ร้อยละ		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
	๔. ระดับความสำนึกในการขับเคลื่อนส่งเสริมจริยธรรม	๑. รมรบังคับส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ของรัฐยึดหลักมาตรฐานทางจริยธรรมในการยึดมั่น ในสิ่งที่ถูกต้อง	๑. การคัดเลือก “ผู้มีจริยธรรมดีเด่นประจำปี” เพื่อยกย่องเป็นผู้มีจริยธรรมดีเด่น	สำนักงาน จังหวัด นราธิวาส (กลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล)	สำนักงาน ราชการ	-	ระดับ	๕	๕	๕	๕	๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดตามเป้าหมาย	กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน (แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม)	หน่วยงานรับผิดชอบ		งบประมาณ/แหล่งงบประมาณ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					
				หลัก	สนับสนุน			ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๑. หน่วยงานของรัฐนำหลักเกณฑ์และการนำ พจก. ไปใช้	๑. ระดับความสำเร็จในการนำหลักเกณฑ์และเงื่อนไขด้านคุณธรรมและจริยธรรมเป็นองค์ประกอบในการพิจารณา	๑. ให้มีการนำประวัติและคุณสมบัติด้านจริยธรรมมาเป็นคุณลักษณะพิเศษในการพิจารณากระบวนการบริหารงานบุคคล	๑. การจัดทำประวัติข้อมูลบุคคล โดยระบุข้อมูลเกี่ยวกับกรดำเนินการทางวินัย (ถ้ามี) เพื่อประกอบการพิจารณาการพิจารณาพัฒนาทรัพยากรบุคคลขององค์กร	สำนักงานจังหวัด นครราชสีมา (กลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล)	ทุกส่วนราชการ	-	ระดับ	๕	๕	๕	๕	๕	๕
								๕	๕	๕	๕	๕	๕
๒. หน่วยงานของรัฐนำ พจก. ไปใช้	๒. ส่งเสริมให้ใช้เครื่องมือรูปแบบต่าง ๆ ในการประเมินพฤติกรรมทางจริยธรรม	๒. ส่งเสริมให้ใช้เครื่องมือรูปแบบต่าง ๆ ในการประเมินพฤติกรรมทางจริยธรรม	๑. การประเมินผลการปฏิบัติราชการในสมรรถนะของข้าราชการโดยวิธีประเมินแบบ ๓๖๐ องศา ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	สำนักงานจังหวัด นครราชสีมา (กลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล)	ทุกส่วนราชการ	-	ระดับ	๕	๕	๕	๕	๕	๕
								๕	๕	๕	๕	๕	๕
			๒. การให้บริการจ่ายเหรียญพิทักษ์เสรีชนและเหรียญราชการชายแดน	สำนักงานจังหวัด นครราชสีมา (กลุ่มงานอำนวยความสะดวก)	ทุกส่วนราชการ	-	ร้อยละ	๘๐	๘๖	๘๙	๘๙	๘๑	

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การรวมพลังทุกภาคส่วนในการสร้างสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดตามเป้าหมาย	กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน/ (แผนงาน/กิจกรรม)	หน่วยงานรับผิดชอบ		งบประมาณ/ แหล่ง	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					
				หลัก	สนับสนุน			ประจำปีงบประมาณ พ.ศ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๑. สร้างกลไกทางจริยธรรมให้ภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานของภาครัฐ	๑. ระดับความสำเร็จในการสร้างการมีส่วนร่วมให้ภาคประชาชนและภาคประชาสังคม ติดตาม และตรวจสอบการดำเนินงานของภาครัฐ	๑. หน่วยงานเปิดโอกาสให้ภาคประชาสังคมเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงาน	๑. การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐที่เผยแพร่ไว้ทางหน้าเว็บไซต์ของหน่วยงานและสื่ออื่น	สำนักงานจังหวัด นครราชสีมา	ทุกส่วนราชการ	-	ระดับ	๒๕๖๖	๕	๕	๕	๕	๕
						๑๐๐		๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐			
	๒. ร้อยละของจำนวนเจ้าหน้าที่ของรัฐที่เข้าร่วมโครงการ/กลุ่มประชาสังคมต่างๆ เข้ามามีส่วนร่วม	๒. การจัดกิจกรรมในรูปแบบความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) เพื่อให้เกิดสังคมวัฒนธรรมทางจริยธรรม	๑. การจัดกิจกรรมอาสาพัฒนาเนื่องในวันสำคัญของไทย	สำนักงานจังหวัด นครราชสีมา (กลุ่มงานอำนวยความสะดวก)	ทุกส่วนราชการ	-	ร้อยละ	๑๖	๙๔	๙๖	๙๘	๙๘	๑๐๐
						๑๐๐		๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐			
			๒. การจัดกิจกรรมทางศาสนาเนื่องในวันสำคัญของไทย	สำนักงานจังหวัด นครราชสีมา (กลุ่มงานอำนวยความสะดวก)	ทุกส่วนราชการ	-	ร้อยละ	๑๖	๙๔	๙๖	๙๘	๑๐๐	
								๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเสริมสร้างทัศนคติเรื่องมาตรฐานทางจริยธรรมและการกระทำผิด

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดตามเป้าหมาย	กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน (แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม)	หน่วยงานรับผิดชอบ		งบประมาณ/แหล่งงบประมาณ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					
				หลัก	สนับสนุน			ประจำปีงบประมาณ พ.ศ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๑. การส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมและรณรงค์ส่งเสริมจิตสำนึกและเสริมสร้างเครือข่ายเสริมสร้างเครือข่ายคุณธรรมจริยธรรมผ่านสื่อรูปแบบต่างๆ ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมรณรงค์เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับคุณธรรมจริยธรรม	๑. ใช้ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในการรณรงค์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านจริยธรรม	๑. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ ประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน ตามยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ และข้อมูลข่าวสารเรื่องจริยธรรมต่างๆ ผ่านช่องทาง website และ Application Line เป็นต้น	สำนักงานจังหวัดจันทบุรี	ทุกส่วนราชการ	-	จำนวนครั้ง	๒๐๐	๒๐๐	๒๐๐	๒๐๐	๒๐๐	๒๐๐
								๕	๖	๗	๘		
		๒. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการขับเคลื่อนคุณธรรมจริยธรรมระหว่างหน่วยงานของรัฐในจังหวัดจันทบุรี	๑. การสัมมนาเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนภารกิจด้านการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	สำนักงานจังหวัดจันทบุรี	ทุกส่วนราชการ	-	จำนวน (คน)	๒๐๐	๒๐๐	๒๐๐	๒๐๐	๒๐๐	๒๐๐
								๕๐๐	๕๐๐	๕๐๐	๕๐๐	๕๐๐	
		๓. การขยายเครือข่ายปฏิบัติเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	๑. กิจกรรมพิธีถวายสัตย์ปฏิญาณเพื่อเป็นข้าราชการที่ดีและพลังของแผ่นดิน	สำนักงานจังหวัดจันทบุรี	ทุกส่วนราชการ	-	จำนวน (คน)	๕๐๐	๕๐๐	๕๐๐	๕๐๐	๕๐๐	๕๐๐

ส่วนที่ ๔ การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการของของหวัดนราธิวาส

๔.๑ การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติ

๔.๒ การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการ

๔.๑ การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติ

จังหวัดนราธิวาสมีแนวทางในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดนราธิวาส (พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐) ไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

๑. การบูรณาการและประสานการปฏิบัติเพื่อขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการร่วมกับหน่วยงานในจังหวัดนราธิวาส

๒. การถ่ายทอดแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดนราธิวาส ให้ทุกภาคส่วนได้รับทราบ ในรูปแบบที่สำคัญ ได้แก่

(๑) การถ่ายทอดโดยตรงไปยังบุคคลในโอกาสต่าง ๆ เช่น การประชุม การสัมมนา เป็นต้น

(๒) การถ่ายทอดผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ เช่น ระบบวีดิทัศน์ทางไกล (Video Conference System) เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ ระบบกระจายเสียงของหน่วยงาน หนังสือเวียน แผ่นพับ สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น

(๓) การถ่ายทอดผ่านการจัดการความรู้ (Knowledge Management) เพื่อเป็นเครื่องมือนำไปสู่การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

๓. การถ่ายทอดแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของจังหวัดนราธิวาสผ่านการจัดทำแผน และการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคล เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อน แผนปฏิบัติการของจังหวัดนราธิวาสอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุผลสัมฤทธิ์ ได้แก่

(๑) การจัดทำแผน ได้แก่การจัดทำแผนปฏิบัติการหรือแผนปฏิบัติงานรายปีของหน่วยงานในจังหวัดนราธิวาส

(๒) การดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคล ได้แก่ การนำแผนปฏิบัติการไปใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนการปฏิบัติงานของบุคลากร

๔.๒ การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการ

จังหวัดนราธิวาสมีแนวทางในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติการ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของจังหวัดนราธิวาส (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ดังนี้

๑. การพัฒนาระบบติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ โดยการติดตาม ปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การแก้ไข ปรับปรุง และพัฒนาการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ให้มีประสิทธิภาพ และบรรลุผลสัมฤทธิ์

๒. การบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management) ซึ่งประกอบด้วย การวางแผน การปฏิบัติงาน การติดตามผลการปฏิบัติงาน การพัฒนาผลการปฏิบัติงาน และการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยมีกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรในทุก ๖ เดือน เพื่อให้ทราบผลการปฏิบัติงานและพร้อมปรับเปลี่ยน การปฏิบัติงานหากมีปัญหาเกิดขึ้น รวมทั้งใช้ประกอบการพิจารณาแต่งตั้ง การเลื่อนขั้นเงินเดือน และการให้ รางวัลตอบแทน ตลอดจนใช้ในการวางแผนพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน

๓. การทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติการราชการให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป โดยดำเนินการเมื่อมีสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเกิดขึ้น