

ด่วนที่สุด

ที่ นธ ๐๐๑๗.๒/ว ๖๖๓๖



ศาลากลางจังหวัดนครพนม
ถนนศูนย์ราชการ นธ ๙๖๐๐๐

๕ มีนาคม ๒๕๖๙

เรื่อง สืบหาข้อมูลความต้องการและการต่อยอดพัฒนาของอำเภอภายใต้โครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับ
อำเภอ (โครงการ “ด้วยจงรักและภักดี”)

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดนครพนม ที่ นธ ๐๐๑๗.๒/ว ๗๖๔ ลงวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสำรวจความต้องการภายในอำเภอ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่จังหวัดนครพนมเชิญท่านเข้าประชุมเพื่อพิจารณาหรือแนวทางการดำเนินโครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับอำเภอ ระหว่างกระทรวงมหาดไทย และบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๐๐ น. ณ ห้องประชุมพระนราภิบาล (เล็ก) ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดนครพนม (แห่งที่ ๒) ความละเอียดตามอ้างถึง นั้น

เพื่อให้โครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับอำเภอ ระหว่างกระทรวงมหาดไทย และบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดนครพนม จึงขอให้ท่านดำเนินการสำรวจความต้องการและการต่อยอดพัฒนาของอำเภอ และกรอกข้อมูลผ่านแบบสำรวจความต้องการภายในอำเภอ ในรูปแบบไฟล์ Word และ PDF พร้อมแสดงรูปภาพประกอบ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย โดยส่งแบบสำรวจฯ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ nara.ppbplan@gmail.com ภายในวันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๙

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายชาคริต สุรณัฐกุล)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม

สำนักงานจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๗๓๖๔ ๒๖๓๘

QR Code

แบบสำรวจความต้องการภายในอำเภอ
สำหรับโครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับอำเภอ
ระหว่างกระทรวงมหาดไทย
และบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
(โครงการ “ด้วยจงรักและภักดี”)



แบบสำรวจความต้องการภายในอำเภอ
สำหรับโครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับอำเภอ
ระหว่างกระทรวงมหาดไทย
และบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
(โครงการ “ด้วยจงรักและภักดี”)

ข้อมูลความต้องการ การพัฒนาต่อยอดของทุกอำเภอ

๑.การขยายผลโครงการของ ร.๙/ร.๑๐ และพระบรมวงศานุวงศ์ ภายในพื้นที่ของอำเภอ (พร้อมภาพประกอบจำนวน ไม่น้อยกว่า ๔ รูป)

นิยาม : โครงการหรือกิจกรรมที่ดำเนินการในพื้นที่อำเภอ โดยน้อมนำแนวพระราชดำริ หลักการ หรือรูปแบบที่พระมหากษัตริย์และ พระบรมวงศานุวงศ์พระราชทานไว้ มาประยุกต์ใช้และขยายผลให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชนในวงกว้าง โดยมีการดำเนินงานที่ต่อเนื่อง และเห็นผลเป็นรูปธรรม

เกณฑ์พิจารณา:

- มีการนำหลักการ/แนวทางจากโครงการพระราชดำริมาใช้จริงในพื้นที่
- มีกลุ่มเป้าหมายหรือพื้นที่ดำเนินการที่ชัดเจน
- มีผลลัพธ์หรือการเปลี่ยนแปลงที่วัดได้
- มีความต้องการสนับสนุนเพื่อขยายผลให้ครอบคลุมมากขึ้น

๒.เศรษฐกิจฐานราก (กลุ่มอาชีพ/วิสาหกิจชุมชนที่มีความพร้อมและมีศักยภาพพอที่พร้อมจะต่อยอด)

นิยาม : กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิต หรือวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่อำเภอ ที่มีการดำเนินงานอยู่แล้ว มีสมาชิกและโครงสร้างการบริหารที่ ชัดเจน มีผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เป็นเอกลักษณ์หรือสอดคล้องกับทรัพยากรในพื้นที่ และมีความพร้อมที่จะรับการ พัฒนา เพื่อยกระดับคุณภาพ เพิ่มมูลค่า หรือขยายช่องทางการตลาด

เกณฑ์พิจารณาความพร้อมเบื้องต้น

- มีการรวมกลุ่มและดำเนินกิจกรรมมาแล้วอย่างต่อเนื่อง (เช่น ไม่น้อยกว่า ๖ เดือน ถึง ๑ ปี)
- มีผลิตภัณฑ์ บริการ หรือกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่จับต้องได้
- สมาชิกมีความตั้งใจและพร้อมพัฒนาต่อยอด
- มีแนวทางหรือความต้องการสนับสนุนที่ชัดเจน

๒.๑ การผลิต (พร้อมภาพประกอบจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ๔ รูป)

นิยาม: กลุ่มที่ดำเนินการผลิตสินค้าจากวัตถุดิบในพื้นที่หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อจำหน่ายหรือแปรรูปเพิ่มมูลค่า โดยมีกระบวนการผลิตที่เป็นรูปธรรม

ตัวอย่างกลุ่ม/กิจกรรม

- กลุ่มแปรรูปอาหาร เช่น ข้าวกล้อง น้ำพริก ผลไม้อบแห้ง ปลาสาม ข้าวเกรียบ เป็นต้น
- กลุ่มทอผ้า/หัตถกรรม เช่น ผ้าทอมือ ผ้าบาติก เครื่องจักสาน ของที่ระลึก เป็นต้น
- กลุ่มสมุนไพรและผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ เช่น น้ำมันนวด ยาหม่อง สบู่สมุนไพร เป็นต้น
- กลุ่มเกษตรแปรรูป เช่น ปุยอินทรี เมล็ดพันธุ์ ผักปลอดสารพิษ เป็นต้น

