

แบบฟอร์มการรายงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จังหวัดนราธิวาส (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

หน่วยงาน

ที่อยู่

ผู้บริหาร ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง

เบอร์โทรศัพท์ (ที่สามารถติดต่อได้)

ผู้รายงานข้อมูล ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง

เบอร์โทรศัพท์ (ที่สามารถติดต่อได้)

* รายงานผลรอบ ๖ เดือน

ครั้งที่ ๑ วันที่รายงานผล

ครั้งที่ ๒ วันที่รายงานผล

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมภายในของหน่วยงานของรัฐ

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดตามเป้าหมาย	กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน/กิจกรรม (แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม)	ผลการดำเนินงาน
๑. การสร้างการรับรู้และความเข้าใจมาตฐานทางจริยธรรมให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ	๑. ร้อยละของเจ้าหน้าที่ของรัฐ เข้าใจมาตฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม	๑. ส่งเสริมให้หน่วยงานสร้างการตระหนักเพื่อรักษาและส่งเสริมจริยธรรม	๑. การออกข้อกำหนดจริยธรรม ๒. การจัดทำคู่มือ Dos & Don'ts	จำนวนข้าราชการในหน่วยงานที่รับทราบคน จำนวนข้าราชการทั้งหมดในหน่วยงานคน คิดเป็นร้อยละ จำนวนข้าราชการในหน่วยงานที่รับทราบคน จำนวนข้าราชการทั้งหมดในหน่วยงานคน คิดเป็นร้อยละ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมภาครัฐให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานและทุกระดับ

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดตามเป้าหมาย	กลยุทธ์	(แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม)	คำอธิบาย
๑. ส่งเสริมบทบาทของผู้นำองค์กรและเจ้าหน้าที่ของรัฐในการขับเคลื่อนจริยธรรมในองค์กรสร้างภาพลักษณ์	๑. ร้อยละของหน่วยงานที่มีการกำหนดส่วนงานและผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับการส่งเสริมและรักษากิจกรรมประจำหน่วยงาน	๑. กำหนดให้มีหัวหน้าหน่วยงานและผู้รับผิดชอบงานเกี่ยวกับ การส่งเสริมและรักษาจริยธรรม	๑. การจัดตั้งคณะทำงาน/กลุ่มงาน/ทีมงานที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการส่งเสริมและรักษากิจกรรมประจำหน่วยงาน	<input type="checkbox"/> มีการจัดตั้งคณะทำงาน/กลุ่มงาน/ทีมงาน ระบุ
และเป็นที่ตัวอย่างที่ดีให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ	๒. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาช่องทางสื่อสาร	๑. จัดให้มีสื่อสารประชาสัมพันธ์ บทบาทของหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมจริยธรรม	๑. พัฒนาช่องทางสื่อสารให้หลากหลาย และตอบปัญหา (website messenger)	<input type="checkbox"/> ระดับที่ ๑ <input type="checkbox"/> ระดับที่ ๒ <input type="checkbox"/> ระดับที่ ๓ <input type="checkbox"/> ระดับที่ ๔ <input type="checkbox"/> ระดับที่ ๕

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดตามเป้าหมาย	กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน (แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม)	คำอธิบาย
	๓. ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่มีการบรรจุเนื้อหาเกี่ยวกับมาตรฐานทางจริยธรรม การนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และหลักการทรงงานที่จะใช้ในการพัฒนาเจ้าหน้าที่ของรัฐในทุกระดับ	๑. รณรงค์ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ของรัฐยึดหลักมาตรฐานทางจริยธรรมในการยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง	๑. การจัดทำคณะกรรมการ/กลุ่มงาน/ทีมงานที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการส่งเสริมและรักษาจริยธรรมประจำหน่วยงาน	<input type="checkbox"/> มีการจัดตั้งคณะกรรมการ/กลุ่มงาน/ทีมงาน ระบุ <input type="checkbox"/> ไม่มีการจัดตั้งคณะกรรมการ/กลุ่มงาน/ทีมงาน
	๔. ระดับความถี่ในการขับเคลื่อนส่งเสริมจริยธรรม	๑. รณรงค์ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ของรัฐยึดหลักมาตรฐานทางจริยธรรมในการยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง	๑. การคัดเลือก “ผู้มีจริยธรรมดีเด่นประจำปี” เพื่อยกย่องเป็นผู้มีจริยธรรมดีเด่น	<input type="checkbox"/> ระดับที่ ๑ <input type="checkbox"/> ระดับที่ ๒ <input type="checkbox"/> ระดับที่ ๓ <input type="checkbox"/> ระดับที่ ๔ <input type="checkbox"/> ระดับที่ ๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดตามเป้าหมาย	กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน (แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม)	คำอธิบาย
๑. หน่วยงานของรัฐนำหลักเกณฑ์การนำพฤติกรรมทางจริยธรรมไปใช้ในกระบวนการบริหารงานบุคคล	๑. ระดับความสำเร็จในการนำหลักเกณฑ์และเงื่อนไขด้านคุณธรรมและจริยธรรมเป็นองค์ประกอบในการพิจารณาดำเนินการด้านบริหารงานบุคคลของหน่วยงาน	๑. ให้มีการนำประวัติและคุณสมบัติด้านจริยธรรมมาเป็นคุณลักษณะพิเศษในการพิจารณากระบวนการบริหารงานบุคคล	๑. การจัดทำประวัติข้อมูลบุคคลโดยระบุข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินการทางวินัย (ถ้ามี) เพื่อประกอบ การพิจารณาดำเนินการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลขององค์กร	<input type="checkbox"/> ระดับที่ ๑ <input type="checkbox"/> ระดับที่ ๒ <input type="checkbox"/> ระดับที่ ๓ <input type="checkbox"/> ระดับที่ ๔ <input type="checkbox"/> ระดับที่ ๕
		๒. ส่งเสริมให้ใช้เครื่องมือรูปแบบต่าง ๆ ในการประเมินพฤติกรรมทางจริยธรรม	๑. การประเมินผลการปฏิบัติราชการในส่วนสมรรถนะของข้าราชการ โดยวิธีประเมินแบบ ๓๖๐ องศา ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	<input type="checkbox"/> ระดับที่ ๑ <input type="checkbox"/> ระดับที่ ๒ <input type="checkbox"/> ระดับที่ ๓ <input type="checkbox"/> ระดับที่ ๔ <input type="checkbox"/> ระดับที่ ๕
			๒. การให้บริการจ่ายเหรียญพิทักษ์เสรีชนและเหรียญราชการชายแดน	<input type="checkbox"/> ระดับที่ ๑ <input type="checkbox"/> ระดับที่ ๒ <input type="checkbox"/> ระดับที่ ๓ <input type="checkbox"/> ระดับที่ ๔ <input type="checkbox"/> ระดับที่ ๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การรวมพลังทุกภาคส่วนในการสร้างสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดตามเป้าหมาย	กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน (แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม)	คำอธิบาย
๑. สร้างกลไกทางจริยธรรมให้ภาคประชาชน มีส่วนร่วมในการติดตาม และตรวจสอบการดำเนินงานของภาครัฐ	๑.ระดับความสำเร็จในการสร้างการมีส่วนร่วมให้ภาคประชาชนและภาคประชาสังคมติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานของภาครัฐ	๑.หน่วยงานเปิดโอกาสให้ภาคประชาสังคมเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามและตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงาน	๑.การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐที่เผยแพร่ไว้ทางหน้าเว็บไซต์ของหน่วยงานและสื่ออื่น	<p><input type="checkbox"/> ระดับที่ ๑</p> <p><input type="checkbox"/> ระดับที่ ๒</p> <p><input type="checkbox"/> ระดับที่ ๓</p> <p><input type="checkbox"/> ระดับที่ ๔</p> <p><input type="checkbox"/> ระดับที่ ๕</p>
	๒.ร้อยละของจำนวนเจ้าหน้าที่ของรัฐเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการที่กลุ่มประชาสังคมต่างๆ เข้ามามีส่วนร่วม	๒.การจัดกิจกรรมในรูปแบบความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) เพื่อให้เกิดสังคมวัฒนธรรมทางจริยธรรม	๑.การจัดกิจกรรมอาสาพัฒนาเมืองในวันสำคัญของไทย	<p>จำนวนข้าราชการในหน่วยงานที่เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>จำนวนข้าราชการตามกลุ่มเป้าหมายในหน่วยงาน</p> <p>คิดเป็นร้อยละ</p>
			๒.การจัดกิจกรรมทางศาสนาเนื่องในวันสำคัญของไทย	<p>จำนวนข้าราชการในหน่วยงานที่เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>จำนวนข้าราชการตามกลุ่มเป้าหมายในหน่วยงาน</p> <p>คิดเป็นร้อยละ</p>

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเสริมสร้างทัศนคติเรื่องมาตรฐานทางจริยธรรมและการกระทำผิด

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดตามเป้าหมาย	กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน (แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม)	คำอธิบาย
<p>๑. การส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมและรณรงค์ส่งเสริมจิตสำนึกและเสริมสร้างเครือข่ายคุณธรรมจริยธรรมผ่านสื่อรูปแบบต่างๆที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย</p>	<p>๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมรณรงค์เสริมสร้างความตระหนักรู้ต่อความสำคัญของคุณธรรมจริยธรรม</p>	<p>๑. ใช้ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในการรณรงค์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านจริยธรรม</p>	<p>๑. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ ประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือนตามยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐและข้อมูลข่าวสารเรื่องจริยธรรมต่างๆ ผ่านช่องทาง website และ Application Line เป็นต้น</p>	<p>..... คืบ คน</p>
		<p>๒. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการขับเคลื่อนคุณธรรมจริยธรรมระหว่างหน่วยงานของรัฐในจังหวัดนครราชสีมา</p>	<p>๑. การสัมมนาเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนภารกิจด้านการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม</p>	
		<p>๓. การถ่ายทอดสัญญาณเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกของข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ของรัฐในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว</p>	<p>๑. กิจกรรมพิธีถวายสัตย์ปฏิญาณเพื่อเป็นข้าราชการที่ดีและพลังของแผ่นดิน</p>	<p>จำนวนข้าราชการในหน่วยงานที่เข้าร่วมกิจกรรม คน จำนวนข้าราชการตามกลุ่มเป้าหมายในหน่วยงาน คน คิดเป็นร้อยละ</p>