

ด่วนที่สุด
ที่ นธ ๐๐๑๗.๒/ว ๑๗๐๗



ศาลากลางจังหวัดนราธิวาส
ถนนศูนย์ราชการ นธ ๙๖๐๐๐

๒๘ มีนาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมโครงการ “เพิ่มขีดความสามารถผู้จัดเทศกาลไทย ผู้สร้างสรรค์เทศกาลไทยสู่เวทีนานาชาติ”
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เรียน (บัญชีแนบท้าย)

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๓/ว ๒๕๒๘

ลงวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๘

จำนวน ๑ ชุด

๒. แบบตอบรับเข้าร่วมประชุม

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดนราธิวาสได้รับแจ้งจากกระทรวงมหาดไทย ว่า สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินโครงการ “เพิ่มขีดความสามารถผู้จัดเทศกาลไทย ผู้สร้างสรรค์เทศกาลไทยสู่เวทีนานาชาติ” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับงานเทศกาลประจำจังหวัด สู่ความเป็น “เทศกาลของเมือง” (City Expo) เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยพัฒนาสู่ความเป็นประเทศแห่งเทศกาล (Thailand as a Festival Country) ที่ชูอัตลักษณ์เมืองและเศรษฐกิจท้องถิ่น มีความโดดเด่นของเทศกาลทางวัฒนธรรม และกิจกรรมด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ผลักดันให้เป็นเมืองน่าอยู่ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.

เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดนราธิวาสจึงขอเชิญท่านเข้าร่วมการประชุมรับฟังข้อมูลและรายละเอียดโครงการ “เพิ่มขีดความสามารถผู้จัดเทศกาลไทย ผู้สร้างสรรค์เทศกาลไทยสู่เวทีนานาชาติ” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ในวันพฤหัสบดีที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๘ เวลา ๑๔.๐๐ น. ณ ห้องประชุมหลวงพิริยตรวรวิจิตร ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดนราธิวาส แห่งที่ ๒ โดยจัดส่งแบบตอบรับการประชุมภายในวันพุธที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๘ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ sez.ntw@gmail.com รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒. ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ทางเว็บไซต์จังหวัดนราธิวาส www.narathiwat.go.th หัวข้อ “ระบบหนังสือราชการจังหวัดนราธิวาส”

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว

ขอแสดงความนับถือ

ว่าที่ร้อยตรี

(ตระกูล โทธรรม)

ผู้ว่าราชการจังหวัดนราธิวาส

สำนักงานจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

โทร. ๐ ๗๓๖๔ ๒๖๑๖ - ๒๐ ต่อ ๗๕๙๔๙

บัญชีแนบท้าย

หนังสือจังหวัดนราธิวาส ด่วนที่สุด ที่ นธ ๐๐๑๗.๒/ว ๑๓๖๓ ลงวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๘
เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมโครงการ “เพิ่มขีดความสามารถผู้จัดเทศกาลไทย ผู้สร้างสรรค์เทศกาลไทยสู่เวทีนานาชาติ”
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๑. ท้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนราธิวาส
๒. หัวหน้าสำนักงานจังหวัดนราธิวาส
๓. ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนราธิวาส
๔. พัฒนาการจังหวัดนราธิวาส
๕. ท้องถิ่นจังหวัดนราธิวาส
๖. พาณิชย์จังหวัดนราธิวาส
๗. วัฒนธรรมจังหวัดนราธิวาส
๘. อุตสาหกรรมจังหวัดนราธิวาส
๙. เกษตรและสหกรณ์จังหวัดนราธิวาส
๑๐. ผู้อำนวยการสำนักงานการกีฬาแห่งประเทศไทยจังหวัดนราธิวาส
๑๑. นายอำเภอทุกอำเภอ
๑๒. ประธานหอการค้าจังหวัดนราธิวาส
๑๓. ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดนราธิวาส

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๒๑๑.๓/ว ๒๕๒๕



กระทรวงมหาดไทย
ถนนอัษฎางค์ กรุงเทพฯ ๑๐๒๐๐

ศาลากลางจังหวัดนราธิวาส
รับเลขที่ 4406
วันที่ 25 มิถุนายน 2568
สำนักงานจังหวัดนราธิวาส
รับเลขที่ 1540
วันที่ 25 มิถุนายน 2568

๒๕ มีนาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมโครงการ “เพิ่มขีดความสามารถผู้จัดเทศกาลไทย ผู้สร้างสรรค์เทศกาลไทยสู่เวทีนานาชาติ” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ที่ สสปน. ๑๐/ว ๐๐๓๕๗ ลงวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๘

จำนวน ๑ ฉบับ

๒. แบบฟอร์มตอบรับการเข้าร่วมการประกวดเทศกาลอวดเมือง

จำนวน ๑ แผ่น

ด้วยกระทรวงมหาดไทยได้รับแจ้งจากสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ว่า ได้ดำเนินโครงการ “เพิ่มขีดความสามารถผู้จัดเทศกาลไทย ผู้สร้างสรรค์เทศกาลไทยสู่เวทีนานาชาติ” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับงานเทศกาลประจำจังหวัด สู่ความเป็น “เทศกาลของเมือง” (City Expo) เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยพัฒนาสู่ความเป็นประเทศแห่งเทศกาล (Thailand as a Festival Country) ที่อุตสาหกรรมเมืองและเศรษฐกิจท้องถิ่น มีความโดดเด่นของเทศกาลทางวัฒนธรรม และกิจกรรมด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผลักดันให้เป็นเมืองน่าอยู่ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับชุมชน เจ้าหน้าที่รัฐ ที่มีภารกิจเกี่ยวกับการจัดงานเทศกาล และผู้จัดงานเทศกาลไทย ในการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศไทยให้กับผู้ประกอบการและชุมชนได้อย่างยั่งยืน และขอให้กระทรวงมหาดไทยพิจารณาประสานเรียนเชิญผู้ว่าราชการจังหวัดและหน่วยงานในสังกัดที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมโครงการ “เพิ่มขีดความสามารถผู้จัดเทศกาลไทย ผู้สร้างสรรค์เทศกาลไทยสู่เวทีนานาชาติ” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรมดังนี้

๑. การประชุมรับฟังข้อมูลและรายละเอียดโครงการฯ และร่วมกิจกรรมถามตอบในการเตรียมตัวเสนอเมืองที่จะเข้าร่วมคัดเลือกเป็นเจ้าภาพจัดงาน “อวดเมือง” ในวันพฤหัสบดีที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๘ เวลา ๑๔.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. ผ่านการประชุมออนไลน์โปรแกรม Zoom Meeting

๒. กิจกรรมนำเสนอความพร้อมของจังหวัดในการคัดเลือกเมืองเจ้าภาพจัดงานในโครงการ “อวดเมือง” (City Pitching ครั้งที่ ๑) ในวันพุธที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. ณ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพมหานคร
รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

/กระทรวงมหาดไทย...

กระทรวงมหาดไทย พิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การดำเนินโครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ และสอดคล้องนโยบายรัฐบาลในการขับเคลื่อนนโยบายซอฟต์แวร์ จึงขอให้จังหวัดพิจารณามอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมโครงการดังกล่าว และตอบรับการเข้าร่วมโครงการฯ กลับไปยังสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ภายในวันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๘ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดเอกสารที่เกี่ยวข้องได้ทางเว็บไซต์สำนักนโยบายและแผน สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย <http://www.ppb.moi.go.th/midev01/> หัวข้อ “หนังสือแจ้งเวียน/ประชาสัมพันธ์”

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสันติธร ยิ้มละมัย)

รองปลัดกระทรวงมหาดไทย ปฏิบัติราชการแทน
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานปลัดกระทรวง

สำนักนโยบายและแผน

โทร./โทรสาร ๐ ๒๒๒๓ ๕๒๔๔

แบบตอบรับ

ขอเชิญเข้าร่วมโครงการ “เพิ่มขีดความสามารถผู้จัดเทศกาลไทย ผู้สร้างสรรค์เทศกาลไทยสู่เวที
นานาชาติ” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

วันพฤหัสบดีที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๘ เวลา ๑๔.๐๐ น.

ณ ห้องประชุมหลวงปริวรรตวรวิจิตร ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดนราธิวาส แห่งที่ ๒



<https://shorturl.at/NaATU>

ที่ สสบน. ๑๐/ว ๐๐๓๕๗

กพด.สนค.สป.
เลขรับที่ 500
วันที่ 17 ส.ค. 68

สนบ

กระทรวงมหาดไทย
กองกลาง สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 14 มี.ค. 2568
เลขรับ 1519
เวลา

๑๑ มีนาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมโครงการ “เพิ่มขีดความสามารถผู้จัดเทศกาลไทย ผู้สร้างสรรค์เทศกาลไทยสู่เวทีนานาชาติ” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เรียน ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการ
๒. รายละเอียดโครงการ

สำนักนโยบายและแผน สป.
วันที่ 17 มี.ค. 2568
เลขรับ 2537
เวลา 15:17

ด้วยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสบน. ได้ผู้ดำเนินโครงการ “เพิ่มขีดความสามารถผู้จัดเทศกาลไทย ผู้สร้างสรรค์เทศกาลไทยสู่เวทีนานาชาติ” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับงานเทศกาลประจำจังหวัด สู่ความเป็น “เทศกาลของเมือง” (City Expo) เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยพัฒนาสู่ความเป็นประเทศแห่งเทศกาล (Thailand as a Festival Country) ที่ชูอัตลักษณ์เมืองและเศรษฐกิจท้องถิ่น มีความโดดเด่นของเทศกาลทางวัฒนธรรม และกิจกรรมด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผลักดันให้เป็นเมืองน่าอยู่ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับชุมชน เจ้าหน้าที่รัฐ ที่มีภารกิจเกี่ยวกับการจัดงานเทศกาล และผู้จัดงานเทศกาลไทย ในการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศไทยให้กับผู้ประกอบการและชุมชนได้อย่างยั่งยืน

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ และสอดคล้องนโยบายรัฐบาล ในการขับเคลื่อนนโยบายซอฟต์แวร์ สสบน. จึงเรียนมาเพื่อขอความกรุณาท่านพิจารณาประสานเรียนเชิญผู้ว่าราชการจังหวัดและหน่วยงานในสังกัดที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมโครงการ “เพิ่มขีดความสามารถผู้จัดเทศกาลไทย ผู้สร้างสรรค์เทศกาลไทยสู่เวทีนานาชาติ” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ประกอบด้วยกิจกรรมดังนี้

๑. ขอเรียนเชิญเข้าร่วมประชุมรับฟังข้อมูลและรายละเอียดโครงการฯ และร่วมกิจกรรมถามตอบในการเตรียมตัวเสนอเมืองที่จะเข้าร่วมคัดเลือกเป็นเจ้าภาพจัดงาน “อวดเมือง” ในวันพฤหัสบดีที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๘ เวลา ๑๔.๐๐-๑๖.๐๐ น. ผ่านการประชุมออนไลน์โปรแกรม Zoom Meeting

๒. ขอเรียนเชิญเข้าร่วมกิจกรรมนำเสนอความพร้อมของจังหวัดในการคัดเลือกเมืองเจ้าภาพจัดงานในโครงการ “อวดเมือง” (City Pitching ครั้งที่ ๑) ในวันพุธที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๐๐-๑๗.๐๐ น. ณ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพมหานคร

/ทั้งนี้...



กำหนดการ
การนำเสนอความพร้อมของเมืองในการเป็นเจ้าภาพจัดงานเทศกาลประจำจังหวัด
ภายใต้แนวคิดโครงการ “อวดเมือง”
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

.....

วันพฤหัสบดีที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๘ (ผ่านโปรแกรม Zoom Meeting)

- ๑๔.๐๐-๑๔.๑๐ น. กล่าวต้อนรับ
 โดย คุณปรีชา สนั่นพัฒนานนท์ กรรมการยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์แห่งชาติ และ
 ประธานอนุกรรมการด้านยุทธศาสตร์ สสปน.
- ๑๔.๑๐-๑๔.๒๕ น. วัตถุประสงค์และข้อมูลโครงการฯ
 โดย คุณนิชาภา ยศวีร์ รองผู้อำนวยการ สสปน.
- ๑๔.๒๕- ๑๔.๔๐ น. การเตรียมตัวนำเสนอความพร้อมของเมือง (City Pitching)
- ๑๔.๔๐- ๑๖.๐๐ น. ถาม-ตอบ เกี่ยวกับรายละเอียดโครงการ

วันพุธที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๘ ณ กรุงเทพมหานคร (สถานที่รื้อยืนยัน)

- ๐๙.๐๐-๐๙.๑๕ น. กล่าวต้อนรับ
 โดย คุณปรีชา สนั่นพัฒนานนท์ กรรมการยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์แห่งชาติ และ
 ประธานอนุกรรมการด้านยุทธศาสตร์ สสปน.
- ๐๙.๑๕- ๑๒.๐๐ น. การนำเสนอของจังหวัด เพื่อเตรียมความพร้อมของเมืองในการเป็นเจ้าภาพจัดงาน “อวดเมือง”
 (City Pitching ครั้งที่ ๑) จังหวัดละ ๑๕ นาที
- ๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐-๑๖.๓๐ น. การนำเสนอของจังหวัด (ต่อ)
- ๑๖.๓๐-๑๗.๐๐ น. การลงคะแนน ในการคัดเลือกเมืองที่ผ่านเข้ารอบจำนวน ๑๒ จังหวัด
- ๑๗.๐๐ น. ประกาศผลการคัดเลือกรอบแรก

ดำเนินรายการโดย ผศ.ดร. จุฑามาศ วิศวลึงห์ บริษัท Perfect Link Consulting Group จำกัด

หมายเหตุ: กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



เทศกาลอวดเมือง

โครงการเพิ่มขีดความสามารถผู้จัดเทศกาลไทย
ผู้สร้างสรรค์เทศกาลไทยสู่เวทีนานาชาติ

และกิจกรรม Road To อวดเมือง

นโยบายซอฟต์แวร์พาวเวอร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

โดย คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนอุตสาหกรรม ด้านเฟสติวัล
หน่วยรับงบประมาณ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

as of 13/03/2568

เป้าหมาย

โครงการที่ทำงานร่วมกับจังหวัดที่มีความเป็นหนึ่งเดียวกันในเป้าหมายที่จะอวดเมืองต่อคน
ทั่วประเทศและคนต่างชาติ เพื่อดึงดูดการลงทุน ดึงคนกลับบ้าน เชิญคนต่างถิ่นมาตั้งรกราก
และ การท่องเที่ยว ตามแนวคิด **“นำลงทุน นำอยู่ นำเที่ยว”**

โครงการที่นำ **เทศกาลประจำปีของท้องถิ่น** และ **กิจกรรมท้องถิ่นที่สร้างสรรค์** (เช่น City Branding,
เมืองสร้างสรรค์ ร่วมกับ CEA, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, หอการค้า, สมาคมท้องถิ่น,
มหาวิทยาลัย) และ **กิจกรรมส่งเสริมการลงทุน** ร่วมกับองค์กรด้านส่งเสริมการลงทุน (เช่น ปิไอโอ,
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม) **ให้มาจัดในช่วงเวลาเดียวกัน** (MICE Profiling)

ยุทธศาสตร์คือเสนอให้รัฐสนับสนุนต่อเนื่องสามปี ผ่านนโยบายซอฟต์แวร์พาวเวอร์แห่งชาติ โดยชุมชน
และจังหวัดต้องมีแผนและเป็นหนึ่งเดียวกันในการสร้างแบรนด์ของงานให้สำเร็จและมุ่งเป้าที่จะจัดเป็น
งานประจำจังหวัด ประจำปี ต่อเนื่องต่อไปโดยไม่ต้องพึ่งพางบสนับสนุนจากรัฐหลังจากปีที่สาม

ประโยชน์ที่ชุมชนท้องถิ่นจะได้รับ

การตื่นตัว ความร่วมมือ ความสามัคคี

ชุมชนท้องถิ่น ทั่วประเทศมีโอกาสร่วมกันฝึกพลังและเรียนรู้จากกระบวนการคิด กระบวนการสร้างสรรค์ กระบวนการลงมือสร้างความร่วมมือ การระดมทุน การสร้างแบรนด์ของจังหวัดของตน ในมิติที่มีแผนงานและด้วยความช่วยเหลือและการชี้แนะจากผู้มีประสบการณ์และความสนับสนุนของหน่วยงานรัฐ

การมีโอกาสฝึกงานประมาณจากส่วนต่างๆ ให้ได้ประโยชน์สูงสุด

เป็นการนำแผนงาน และ โครงการต่างๆ มาประสานและทวิผลของการใช้งบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงพัฒนาอย่างเห็นผลและยั่งยืน

ประโยชน์ที่มีอาชีพไมซ์และเทศกาลท้องถิ่นจะได้รับ

โอกาสการสร้าง branded festival

โอกาสเรียนรู้จากกระบวนการคิด กระบวนการสร้างสรรค์
สูตร ทักษะใหม่ และ งบประมาณ และ
ลงมือสร้างแบรนด์และวิธีพัฒนา revenue module
เพื่อยกระดับให้เทศกาลประจำถิ่นของตน ประสบความสำเร็จ
และ เพื่อต่อยอดสิ่งที่ได้เรียนรู้เพื่อย้ายศักยภาพการทำธุรกิจของตนเอง

ด้วยการทดลองทำและเรียนรู้จากคณะที่ปรึกษาที่มีประสบการณ์

ประโยชน์ที่ประเทศจะได้รับ

**การยกระดับงานประจำจังหวัด สู่ความเป็นงานระดับประเทศ
ที่มีศักยภาพในการพัฒนาสู่ความเป็นเทศกาลระดับสากล**

โครงการนี้จะช่วยผลักดันให้เทศกาลขึ้นทั่วประเทศเป็นอีกเครื่องยนต์หนึ่ง
ในการสร้างงานและสร้างรายได้ให้ประชาชนในทุกจังหวัด
ด้วยความสามารถที่จะนำเสนอศักยภาพของจังหวัดตน
ให้เป็นที่รับรู้ด้านความน่าอยู่ น่าเที่ยว และ น่าลงทุน ต่อชาวไทยและชาวต่างชาติ

โครงการนี้จะช่วยเสริมให้ไทยก้าวสู่ความเป็นประเทศแห่งเทศกาล และบรรลุเป้าหมายของนโยบายซอฟต์พาวเวอร์แห่งชาติ

ประโยชน์ต่อ Domestic MICE

**“พัฒนาคนของชุมชนเป็นนักสร้างเทศกาล
พัฒนาคนเทศกาลเป็นมืออาชีพ
และพัฒนามืออาชีพเป็นสากล”**

"โครงการอวดเมือง"

**Road to อวดเมือง
2568**

Developments

เมษายน 2568 - กันยายน 2568

อวดเมือง 2569

Pilot Project

ตุลาคม 2568 - กันยายน 2569

โครงการ "Road to อวดเมือง"

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

City Pitch หัวข้อการเสนอและปัจจัยการเลือก

THACCA
THAILAND CREATIVE CULTURE AGENCY



40%

1. ความเป็นหนึ่งเดียวกัน ในเป้าหมายของเมือง

- ความชัดเจนของการร่วมมือ ความเป็นผู้นำ และบทบาทของแต่ละภาคส่วนของชุมชน
- เมืองมีการสื่อสาร Key Messages ที่ตรงกัน
- ความครบถ้วนขององค์ประกอบสู่ การนำเสนอความน่าลงทุน น่าอยู่ น่าเที่ยวของจังหวัด ที่เห็นโอกาสแห่งอนาคตได้

- ตัวอย่างที่ประจักษ์ของความเป็นหนึ่งเดียวกันและความเป็นผู้นำ ความเป็นเจ้าของ ความมุ่งมั่น

30%

2. ความน่าสนใจในกิจกรรม ที่จะจัดในช่วงเทศกาลเมือง

- สร้างสรรค์เทศกาลที่ช่วยเสริมสร้าง City Branding ได้อย่างโดดเด่น
- มีกิจกรรมที่สามารถสร้างสรรคดึงดูดกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ
- มีอัตลักษณ์และนวัตกรรมที่ทำให้เทศกาลแตกต่างจากเมืองอื่น

- แสดงความโดดเด่นของกิจกรรม

30%

3. แผนธุรกิจระยะ 5 ปีและ โครงสร้างความเป็นเจ้าของ

- แสดงความเป็นไปได้ของ Revenue Model และ มีการบริหารจัดการด้านการเงินที่เสริมสร้าง การเพิ่มและกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจที่มุ่งให้เป็นอิสระจากการพึ่งพิงรัฐเพียงอย่างเดียว
- โครงสร้างความเป็นเจ้าของและการบริหารจัดการทางตลาดที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงมุ่งสู่ตลาดโลกได้
- มีแผนขยายผลทางเศรษฐกิจเมืองด้วยการใช้เทศกาลเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนเมืองได้อย่างยั่งยืน (Festival Economy & Sustainable Growth Plan)

- แสดงแผนเงิน - งบประมาณ
- แสดงแผนงาน - แผนปฏิบัติการ
- แสดงแผนคน - line of command
- แผน 5 ปี

9

การสนับสนุนเมืองที่เข้าร่วมโครงการ

เวิร์กช็อปเตรียมความพร้อม

ให้คำแนะนำด้านการเล่าเรื่องและการสร้างแบรนด์เมือง

โครงการพี่เลี้ยง

ให้คำปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญด้าน Soft Power ในการสร้างแบรนด์เมือง

โอกาสประชาสัมพันธ์

เมืองที่ไม่ได้รับเลือกยังมีโอกาสได้รับการโปรโมต สร้างเรื่องราว บนช่องทางสื่อสารมากมาย

THACCA
THAILAND CREATIVE CULTURE AGENCY



Road to อวดเมือง

กำหนดการจัดกิจกรรม

THACCA
THAILAND CREATIVE CULTURE AGENCY



18-21 มิ.ย. 68

13 มิ.ค. 68



ส่งข้อมูลและ
จม.เชิญ 77 จว.



3 เม.ย. 68

Kick-off Workshop

ให้ข้อมูลเตรียมตัว
เสนอตัวเป็น
Candidate City
กับ 77 จว.
@Zoom Meeting

30 เม.ย. 68



The First Pitch

คัดเลือก 12 จว.
เข้าร่วม City
Showcase @ใน
งาน THACCA
SPLASH 2025
@Intercontinental
Hotel Bangkok

14 พ.ค. 68



The Mentor!

12 จว. ที่ได้รับ
คัดเลือกเข้าร่วม
Content Workshop
@House of Wisdom,
SOI Bangkok



อวดเมือง พาวิลเลียน ในงาน THACCA SPLASH 2025

12 จว. ร่วม
City Showcase/
City Pitching

20 มิ.ย. 68

The Second Pitch

21 มิ.ย. 68

The Final Pitch & Awards
คัดเลือก 3 จาก 12 จังหวัด
เข้าร่วมเวิร์กช็อประดับโกลบอล
@QSNCC

THACCA
THAILAND CREATIVE CULTURE AGENCY



คว้าโอกาส พัฒนาจังหวัด แบบติดปีก!

ยกระดับเมืองให้



ໃນເທສຕາລ

เทศกาล
อวดเมือง.

၂၆၆၆
THE PITCHING



วันนี้ ถึง 28 มีนาคม 2568
FB Fanpage: TCEB Domestic MICE
หรือติดต่อ จูฑารัตน์ อภิวัฒนนิรมิตกุล (สสป.)
Email: jutarat_a@tceb.or.th
Tel: +(66) 2 694 6000 ext.6040

#เทศกาลดีต้องได้อวด #อวดเมือง2568



มา!
ประกวดกัน
คว้าโอกาส
พัฒนาจังหวัด
แบบติดปีก!

ในเทศกาล

อวุดเมือง

๒๕๖๘
THE PITCHING

เทศกาลคืออะไร

งาน หรือกิจกรรมสร้างสรรค์ประจำท้องถิ่น

ที่มีความเกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม ประเพณี ความเชื่อ หรือวิถีของชุมชนนั้น ๆ โดยจัดเป็นช่วงเวลา เพื่อเปิดโอกาสให้คนภายนอกได้เข้ามาสัมผัสประสบการณ์ รวมไปถึงเทศกาลที่มีความร่วมมือ เช่น การจัดงานเพื่อความสนใจเฉพาะกลุ่ม อย่างงานเทศกาลศิลปะ หรืองานเทศกาลแข่งขันกีฬา เป็นต้น โดยรูปแบบงาน จะต้องมีความเชื่อมโยงกับเอกลักษณ์ของพื้นที่นั้น ๆ อย่างชัดเจน



ทำไมงานนี้ถึงห้ามพลาด!

เป็นเมืองต้นแบบของประเทศ!
บุสต่อการรับรู้แบบก้าวกระโดด
อย่าพลาดโครงการวาระแห่งชาติ
เปิดโอกาสบุสต่อการรับรู้ของเทศกาล
ประจำเมืองกับ **การสนับสนุน 3 ปี**
ภายใต้นโยบายซอฟต์แวร์วอร์

ติดสไปดไลท์ ให้เมือง ทั้งนำ
ลงทุน นำอยู่ และนำเที่ยว
คว้าโอกาสดึงดูดคนมีความสามารถและ
ต่อยอดการพัฒนาจังหวัดแบบติดปีก
ทั้ง **เศรษฐกิจ ชุมชน และคน**

เปิดโลก! กับเวิร์คช็อประดับ
โกลบอล และ Mentor แกวหน้า
เมืองไทย ติดอาวุธ ยกระดับการสร้าง
แบรนด์ เสริมศักยภาพของงานให้จัดได้
น่าสนใจ และยั่งยืน

ระยะเวลาโครงการ (มีนาคม-กันยายน 2568)

Open for Registration	Kick-Off Workshop	Submit Application & Presentation	The First Pitch	The Mentor!	อวุดเมือง Pavilion ในงาน THACCA SPLASH 2025	The Second Pitch	The Final Pitch & Award
13-28 มีนาคม	3 เมษายน	3-23 เมษายน	30 เมษายน	14 พฤษภาคม	18-21 มิถุนายน	20 มิถุนายน	21 มิถุนายน



**พร้อมแล้ว
สมัครเลย!**

วันนี้ ถึง 28 มีนาคม 2568
FB Fanpage: TCEB Domestic MICE
หรือติดต่อ จูตาร์ อภิวัฒน์ปริบกุล (สสพ.)
Email: jutarat_a@tceb.or.th
Tel: +(66) 2 694 6000 ext.6040

#เทศกาลที่ต้องได้อวุด #อวุดเมือง2568



ยกระดับเมืองให้
น่าเที่ยว
น่าอยู่
น่าลงทุน

มา! ประกวดกัน

คว้าโอกาส พัฒนาจังหวัด แบบติดปีก!

เตรียม
อวด
อย่างไร?



1

คัดเลือกงานดีประจำจังหวัด 1 โครงการ ต่อ 1 จังหวัด

โดยเป็นเทศกาลหรือกิจกรรมท้องถิ่นที่มีอยู่
และมีงบประมาณในการจัดอยู่แล้ว หรือเป็น
กิจกรรมที่กำลังสร้างสรรค์ร่วมกับหน่วยงานอื่น
รวมจัดในช่วงเวลาเดียวกัน (MICE Profiling)

2

เตรียมแผน พร้อมอวด!

ต่อยอดแผนของเทศกาลให้แข็งแรง ชัดเจน
มีจุดยืนและเอกลักษณ์ สามารถต่อยอด
สู่โอกาสในการลงทุน และสร้างผลกระทบ
เชิงบวกให้กับเมืองได้อย่างยั่งยืน โดยม
ีการวางแผนระยะยาว 5 ปี

3

อวดเทศกาลประจำเมือง ใน 15 นาที

เข้าร่วม Pitching อวดเทศกาลให้
น่าจดจำ ใน 15 นาที ไม่จำกัดรูปแบบ
พร้อมเตรียมตัวสำหรับช่วง ถาม-ตอบ
จากกรรมการ

เกณฑ์การตัดสิน

40% รวมตัว
อวดเป้าหมายชัด

มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของเป้าหมาย แสดงให้เห็นว่า
เมือง'น่าอยู่ น่าเที่ยว น่าลงทุน' ได้ชัดเจน รวมถึงมีการร่วมมือ
และการรับรู้จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

30% อวดได้น่าสนใจ

รูปแบบงานโดดเด่น น่าสนใจ สามารถสร้าง Festival Branding ดึงดูด
ที่เป็นอัตลักษณ์ของเมืองได้ มีศักยภาพที่จะดึงดูดผู้ฟังทั้งในไทยและ
ต่างประเทศ ต่อยอดสู่โอกาสในการลงทุนและกิจกรรมของจังหวัดได้

30% อวดได้ยั่งยืน ไม่พึ่งงบ

มีแผนธุรกิจระยะ 5 ปี และโครงสร้างความเป็นเจ้าของ มีโครงสร้างรายได้
และ service experience ชัดเจน ดึงดูดการลงทุน และการพัฒนาเข้าสู่จังหวัด
โดยไม่ต้องพึ่งงบจากรัฐบาล



เทศกาล

อวดเมือง.

๒๕๖๘

THE PITCHING



พร้อมแล้ว
สมัครเลย!

วันนี้ ถึง 28 มีนาคม 2568
FB Fanpage: TCEB Domestic MICE
หรือติดต่อ จุฑารัตน์ อภิวัฒน์ปริบกุล (สสพ.)
Email: jutarat_a@tceb.or.th
Tel: +(66) 2 694 6000 ext.6040

#เทศกาลดีต้องได้อวด #อวดเมือง2568

ยกระดับเมืองให้
น่าเที่ยว
น่าอยู่
น่าลงทุน