

ด่วนที่สุด

ที่ นธ ๐๐๑๗.๒/ว ๓๖๕



ศาลากลางจังหวัดนราธิวาส
ถนนศูนย์ราชการ นธ ๙๖๐๐๐

๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การรายงานผลความก้าวหน้าการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร
ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๗๐)

เรียน หัวหน้าส่วนราชการตามบัญชีแนบท้าย

อ้างถึง หนังสือจังหวัดนราธิวาส ที่ นธ ๐๐๑๗.๒/ว ๖๑๒ ลงวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม
แปรรูปอาหาร ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

จำนวน ๑ ชุด

๒. แบบรายงานแผนการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูป
อาหาร ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดนราธิวาสขอให้หน่วยงานรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน
ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๗๐) ในปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๖ และแผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

ในการนี้ กระทรวงมหาดไทยขอให้จังหวัดรายงานผลการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการ
ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๗๐) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
และแผนการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ตามแบบรายงานที่กระทรวงอุตสาหกรรมกำหนด ดังนั้น
เพื่อให้การรายงานผลการดำเนินงานดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดนราธิวาสจึงขอให้ท่านรายงาน
ผลการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๗๐)
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และแผนการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จัดส่งให้จังหวัดนราธิวาส ภายใน
วันที่ ๓ มกราคม ๒๕๖๘ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ sez.ntw@gmail.com เพื่อจะได้รวบรวมผลการดำเนินงานฯ
ในภาพรวมของจังหวัดนราธิวาส แจ้งให้กระทรวงอุตสาหกรรมทราบต่อไป ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วย
ทางเว็บไซต์จังหวัดนราธิวาส www.narathiwat.go.th หัวข้อ “ระบบหนังสือราชการจังหวัดนราธิวาส”

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวีรพัฒน์ บุณฑริก)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนราธิวาส

สำนักงานจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

โทร/โทรสาร ๐ ๗๓๖๔ ๒๖๓๘

บัญชีแนบท้าย

หนังสือจังหวัดนราธิวาส ด่วนที่สุด ที่ นธ ๐๐๑๗.๒/ว๖๖๕ ลงวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๗
เรื่อง การรายงานผลความก้าวหน้าการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูป
อาหาร ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๗๐)

๑. อุตสาหกรรมจังหวัดนราธิวาส
๒. อธิการบดีมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์
๓. นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดนราธิวาส
๔. พาณิชย์จังหวัดนราธิวาส
๕. เกษตรและสหกรณ์จังหวัดนราธิวาส
๖. เกษตรจังหวัดนราธิวาส
๗. ปศุสัตว์จังหวัดนราธิวาส
๘. ประมงจังหวัดนราธิวาส
๙. พัฒนาการจังหวัดนราธิวาส

รายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๗๐)

มาตรการ	แนวทาง	การดำเนินงานปีงบประมาณ ๒๕๖๗					หน่วยงาน/ผู้ประสานงาน โทรศัพท์/email	หมายเหตุ
		งาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ผลผลิต (output)	ผลลัพธ์ (outcome)	ปัญหา/อุปสรรค		
	แนวทางที่ ๗ สร้างผู้จัดการนวัตกรรม (Innovation Manager) ด้านอาหาร ซึ่งเป็นบุคลากรที่มีทักษะด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม							
	แนวทางที่ ๘ ส่งเสริมให้มี Future Food Lab ในพื้นที่เมืองนวัตกรรมอาหารส่วนขยายที่อยู่ในอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาคและมหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพ							
	แนวทางที่ ๙ จัดทำระบบเชื่อมโยงฐานข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis Databank) และฐานข้อมูลด้านการคาดการณ์เทคโนโลยีอาหารและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง							
	แนวทางที่ ๑๐ จัดให้มีศูนย์ให้บริการด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมอาหาร เพื่อให้บริการแบบครบวงจร ณ เมืองนวัตกรรมอาหาร ส่วนขยายที่อยู่ในอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค และมหาวิทยาลัย โดยเชื่อมโยงข้อมูลการให้บริการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis)							
๓. สร้างโอกาสทางธุรกิจ (New Marketing Platform)	แนวทางที่ ๑ จัดกิจกรรม Food Expo ระดับโลกในไทยอย่างน้อย ๒ ครั้ง/ปี (งาน Thai Fex ๑ ครั้ง และ Food Expo ๑ ครั้ง) และยกระดับเป็นอุตสาหกรรมเชิงท่องเที่ยวอาหารเพื่อสร้างภาพลักษณ์อาหารไทย							

รายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๗๐)

มาตรการ	แนวทาง	การดำเนินงานปีงบประมาณ ๒๕๖๗					หน่วยงาน/ผู้ประสานงาน โทรศัพท์/email	หมายเหตุ
		งาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ผลผลิต (output)	ผลลัพธ์ (outcome)	ปัญหา/อุปสรรค		
	แนวทางที่ ๒ พัฒนา Big Data ฐานข้อมูล SMEs พร้อมเปิด SMEs One Portal แหล่งรวม Knowledge & Service ให้ SMEs เข้าถึงบริการทั่วถึง ทุกที่ ทุกเวลา							
	แนวทางที่ ๓ พัฒนา Digital Value Chain เพื่อผลักดันผู้ประกอบการอาหารอนาคต รวมถึงผู้ประกอบการอาหาร SMEs สู่ Global Value Chain เชื่อมเครือข่ายสากลโดยเข้าสู่ระบบ E-commerce ที่มีอยู่แล้วเข้าสู่ตลาดโลก							
	แนวทางที่ ๔ ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร โดยเฉพาะ SMEs เพื่อรองรับการท่องเที่ยวชุมชน (หมู่บ้าน Creative Food Village : CFV)							
	แนวทางที่ ๕ จัดงานเทศกาลอาหารระดับภูมิภาค (Regional Food Festival) ใน ๕ ภูมิภาค รวม ๕ ครั้ง							
	แนวทางที่ ๖ จัดงานและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารที่มีมาตรฐานและความเป็นเอกลักษณ์ด้านรสชาติอาหารไทย (Local Authentic Food Villages)							
๔. สร้างปัจจัยพื้นฐานเพื่อเร่งการพัฒนา	แนวทางที่ ๑ พัฒนาการเกษตรเข้าสู่การผลิตแบบ Smart Farming และสร้างเครือข่ายการผลิตเพื่อสร้างความมั่นคงทางด้านวัตถุดิบ							
	แนวทางที่ ๒ ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายนวัตกรรมอุตสาหกรรมอาหารตลอดห่วงโซ่อุปทาน							
	แนวทางที่ ๓ ส่งเสริมการสร้างระบบตรวจสอบย้อนกลับอาหารในระดับต่าง ๆ							

รายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๗๐)

มาตรการ	แนวทาง	การดำเนินงานปีงบประมาณ ๒๕๖๗					หน่วยงาน/ผู้ประสานงาน โทรศัพท์/email	หมายเหตุ
		งาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ผลผลิต (output)	ผลลัพธ์ (outcome)	ปัญหา/อุปสรรค		
	แนวทางที่ ๔ พัฒนากลไกเร่งรัดการพิจารณาความปลอดภัย/การประเมินความเสี่ยงของอาหารสุขภาพ ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสุขภาพ ที่ผลิตจากวัตถุดิบในประเทศไทย							
	แนวทางที่ ๕ ยกระดับ SMEs สู่มาตรฐาน (SMEs Standard) ที่เหมาะสม พร้อมสร้างระบบมาตรฐานเฉพาะ (มอก.S)							
	แนวทางที่ ๖ ส่งเสริมและสนับสนุนให้สถานประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ต้องมีผู้ควบคุมความปลอดภัยด้านอาหารและมีระบบประกันคุณภาพที่ได้มาตรฐาน ตลอดจนมีระบบตรวจสอบย้อนกลับและการประเมินตนเอง							
	แนวทางที่ ๗ สร้างระบบมาตรฐานที่จะรองรับการพิสูจน์ (Identify) สารสกัดชนิดใหม่ของไทยจากสมุนไพรหรืออาหารให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับสากล							
	แนวทางที่ ๘ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารใช้วัตถุดิบทางการเกษตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานหรือมีการดำเนินการตามมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP)							
	แนวทางที่ ๙ ประสานความช่วยเหลือการขอขึ้นทะเบียนตำรับอาหารและการขอรับรอง GMP และ HACCP รวมถึงการอำนวยความสะดวกในการขอขึ้นทะเบียนรับรองมาตรฐานต่าง ๆ							

รายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๗๐)

มาตรการ	แนวทาง	การดำเนินงานปีงบประมาณ ๒๕๖๗					หน่วยงาน/ผู้ประสานงาน โทรศัพท์/email	หมายเหตุ
		งาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ผลผลิต (output)	ผลลัพธ์ (outcome)	ปัญหา/อุปสรรค		
	แนวทางที่ ๑๐ สร้างหรือเพิ่มขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยในการทำงานเชิงประสานความร่วมมือระหว่างภาคเอกชน ภาควิชาการและภาครัฐ (Private-Professional-Public Partnership) เพื่อการวิจัยและพัฒนาเชิงสหสาขาวิชา (Multidisciplinary Research and Development) โดยให้มีศูนย์นวัตกรรม (Innovation Center)							
	แนวทางที่ ๑๑ กำหนดเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาหารสดพรีเมียม							
	แนวทางที่ ๑๒ ให้สิทธิประโยชน์สำหรับผู้ลงทุนด้านอาหารอนาคต							

รายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๗๐)

มาตรการ	แนวทาง	การดำเนินงานปีงบประมาณ ๒๕๖๘					หน่วยงาน/ผู้ประสานงาน โทรศัพท์/email	หมายเหตุ
		งาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ผลผลิต (output)	ผลลัพธ์ (outcome)	ปัญหา/อุปสรรค		
๑. สร้างนักรบอุตสาหกรรมอาหารพันธุ์ใหม่ (Food Warriors)	แนวทางที่ ๑ ยกระดับผู้ประกอบการให้เป็นนักรบพันธุ์ใหม่ด้านต่าง ๆ							
	แนวทางที่ ๒ ชักจูงบริษัทอาหารชั้นนำ (Global Player) มาเป็นพี่เลี้ยง (Big Brother) ผู้ประกอบการอาหารอนาคต รวมถึง SMEs							
	แนวทางที่ ๓ สนับสนุนผู้ประกอบการอาหารรุ่นใหม่ให้มีความรู้ความสามารถด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมผ่านกลไกของ Future Food Lab							

รายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๗๐)

มาตรการ	แนวทาง	การดำเนินงานปีงบประมาณ ๒๕๖๘					หน่วยงาน/ผู้ประสานงาน โทรศัพท์/email	หมายเหตุ
		งาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ผลผลิต (output)	ผลลัพธ์ (outcome)	ปัญหา/อุปสรรค		
	แนวทางที่ ๔ จัดให้มีโปรแกรมเร่งการเจริญเติบโต (Food Technology Accelerator) ของผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรมอาหารรุ่นใหม่ ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ							
	แนวทางที่ ๕ ยกระดับเกษตรกรให้ปลูกพืชเชิงอุตสาหกรรมโดยนำเทคโนโลยีมาใช้ในกระบวนการผลิตให้ตรงความต้องการของห่วงโซ่อุปทาน							
๒. สร้างนวัตกรรมอาหารอนาคต (Future Food Innovation)	แนวทางที่ ๑ พัฒนาศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมอาหาร (Food Industrial Transformation Center : FITC)							
	แนวทางที่ ๒ พัฒนาและสนับสนุนการใช้ Intelligence Packaging							
	แนวทางที่ ๓ พัฒนาศักยภาพและบูรณาการความร่วมมือในเครือข่ายหน่วยงาน Center of Food Excellence (CoFE)							

รายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๗๐)

มาตรการ	แนวทาง	การดำเนินงานปีงบประมาณ ๒๕๖๘					หน่วยงาน/ผู้ประสานงาน โทรศัพท์/email	หมายเหตุ
		งาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ผลผลิต (output)	ผลลัพธ์ (outcome)	ปัญหา/อุปสรรค		
	แนวทางที่ ๔ สนับสนุนให้มี Advanced Food Pilot Plant เฉพาะทาง							
	แนวทางที่ ๕ เชื่อมโยงกลไกและการให้บริการด้านการวิจัยและพัฒนาผ่านเครือข่ายเมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis)							
	แนวทางที่ ๖ สร้างนักวิจัยให้สามารถผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารมูลค่าสูงที่สามารถกล่าวอ้างทางสุขภาพ (Health Claim) ได้							
	แนวทางที่ ๗ สร้างผู้จัดการนวัตกรรม (Innovation Manager) ด้านอาหาร ซึ่งเป็นบุคลากรที่มีทักษะด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม							
	แนวทางที่ ๘ ส่งเสริมให้มี Future Food Lab ในพื้นที่เมืองนวัตกรรมอาหารส่วนขยายที่อยู่ในอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาคและมหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพ							
	แนวทางที่ ๙ จัดทำระบบเชื่อมโยงฐานข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis Databank) และฐานข้อมูลด้านการคาดการณ์เทคโนโลยีอาหารและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง							

รายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๗๐)

มาตรการ	แนวทาง	การดำเนินงานปีงบประมาณ ๒๕๖๘					หน่วยงาน/ผู้ประสานงาน โทรศัพท์/email	หมายเหตุ
		งาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ผลผลิต (output)	ผลลัพธ์ (outcome)	ปัญหา/อุปสรรค		
	แนวทางที่ ๑๑ จัดให้มีศูนย์ให้บริการด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมอาหาร เพื่อให้บริการแบบครบวงจร ณ เมืองนวัตกรรมอาหาร ส่วนขยายที่อยู่ในอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค และมหาวิทยาลัย โดยเชื่อมโยงข้อมูลการให้บริการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis)							
๓. สร้างโอกาสทางธุรกิจ (New Marketing Platform)	แนวทางที่ ๑ จัดกิจกรรม Food Expo ระดับโลกในไทยอย่างน้อย ๒ ครั้ง/ปี (งาน Thai Fex ๑ ครั้ง และ Food Expo ๑ ครั้ง) และยกระดับเป็นอุตสาหกรรมเชิงท่องเที่ยวอาหารเพื่อสร้างภาพลักษณ์อาหารไทย							
	แนวทางที่ ๒ พัฒนา Big Data ฐานข้อมูล SMEs พร้อมเปิด SMEs One Portal แพลตฟอร์ม Knowledge & Service ให้ SMEs เข้าถึงบริการทั่วถึง ทุกที่ ทุกเวลา							
	แนวทางที่ ๓ พัฒนา Digital Value Chain เพื่อผลักดันผู้ประกอบการอาหารอนาคต รวมถึงผู้ประกอบการอาหาร SMEs สู่ Global Value Chain เชื่อมเครือข่ายสากลโดยเข้าสู่ระบบ E-commerce ที่มีอยู่แล้วเข้าสู่ตลาดโลก							
	แนวทางที่ ๔ ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร โดยเฉพาะ SMEs เพื่อรองรับการท่องเที่ยวชุมชน (หมู่บ้าน Creative Food Village : CFV)							

รายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๗๐)

มาตรการ	แนวทาง	การดำเนินงานปีงบประมาณ ๒๕๖๘					หน่วยงาน/ผู้ประสานงาน โทรศัพท์/email	หมายเหตุ
		งาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ผลผลิต (output)	ผลลัพธ์ (outcome)	ปัญหา/อุปสรรค		
	แนวทางที่ ๕ จัดงานเทศกาลอาหารระดับภูมิภาค (Regional Food Festival) ใน ๕ ภูมิภาค รวม ๕ ครั้ง							
	แนวทางที่ ๖ จัดงานและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารที่มีมาตรฐานและความเป็นเอกลักษณ์ด้านรสชาติอาหารไทย (Local Authentic Food Villages)							
๔. สร้างปัจจัยพื้นฐานเพื่อเร่งการพัฒนาอุตสาหกรรม (Enabling)	แนวทางที่ ๑ พัฒนาการเกษตรเข้าสู่การผลิตแบบ Smart Farming และสร้างเครือข่ายการผลิตเพื่อสร้างความมั่นคงทางด้านวัตถุดิบ							
	แนวทางที่ ๒ ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายนวัตกรรมอุตสาหกรรมอาหารตลอดห่วงโซ่อุปทาน							
	แนวทางที่ ๓ ส่งเสริมการสร้างระบบตรวจสอบย้อนกลับอาหารในระดับต่าง ๆ							
	แนวทางที่ ๔ พัฒนากลไกเร่งรัดการพิจารณาความปลอดภัย/การประเมินความเสี่ยงของอาหารสุขภาพ ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสุขภาพ ที่ผลิตจากวัตถุดิบในประเทศไทย							
	แนวทางที่ ๕ ยกระดับ SMEs สู่มาตรฐาน (SMEs Standard) ที่เหมาะสม พร้อมสร้าง							
	แนวทางที่ ๖ ส่งเสริมและสนับสนุนให้สถานประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ต้องมีผู้ควบคุมความปลอดภัยด้านอาหารและมีระบบประกันคุณภาพที่ได้มาตรฐาน ตลอดจนมีระบบตรวจสอบย้อนกลับและการประเมินตนเอง							

รายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๗๐)

มาตรการ	แนวทาง	การดำเนินงานปีงบประมาณ ๒๕๖๘					หน่วยงาน/ผู้ประสานงาน โทรศัพท์/email	หมายเหตุ
		งาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ผลผลิต (output)	ผลลัพธ์ (outcome)	ปัญหา/อุปสรรค		
	แนวทางที่ ๗ สร้างระบบมาตรฐานที่จะรองรับการพิสูจน์ (Identify) สารสกัดชนิดใหม่ของไทยจากสมุนไพรหรืออาหารให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับสากล							
	แนวทางที่ ๘ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารใช้วัตถุดิบทางการเกษตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานหรือมีการดำเนินงานตามมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP)							
	แนวทางที่ ๙ ประสานความช่วยเหลือการขอขึ้นทะเบียนตำรับอาหารและการขอรับรอง GMP และ HACCP รวมถึงการอำนวยความสะดวกในการขอขึ้นทะเบียนรับรองมาตรฐานต่าง ๆ							
	แนวทางที่ ๑๐ สร้างหรือเพิ่มขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยในการทำงานเชิงประสานความร่วมมือระหว่างภาคเอกชน ภาควิชาการและภาครัฐ (Private-Professional-Public Partnership) เพื่อการวิจัยและพัฒนาเชิงสหสาขาวิชา (Multidisciplinary Research and Development) โดยให้มีศูนย์นวัตกรรม (Innovation Center)							
	แนวทางที่ ๑๑ กำหนดเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาหารสดพรีเมียม							
	แนวทางที่ ๑๒ ให้สิทธิประโยชน์สำหรับผู้ลงทุนด้านอาหารอนาคต							

รายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๗๐)

มาตรการ	แนวทาง	การดำเนินงานปีงบประมาณ ๒๕๖๗					หน่วยงาน/ผู้ประสานงาน โทรศัพท์/email	หมายเหตุ
		งาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ผลผลิต (output)	ผลลัพธ์ (outcome)	ปัญหา/อุปสรรค		
๑. สร้างนักรบอุตสาหกรรมอาหารพันธุ์ใหม่ (Food Warriors)	แนวทางที่ ๑ ยกระดับผู้ประกอบการให้เป็นนักรบพันธุ์ใหม่ด้านต่าง ๆ							
	แนวทางที่ ๒ ชักจูงบริษัทอาหารชั้นนำ (Global Player) มาเป็นพี่เลี้ยง (Big Brother) ผู้ประกอบการอาหารอนาคต รวมถึง SMEs							
	แนวทางที่ ๓ สนับสนุนผู้ประกอบการอาหารรุ่นใหม่ให้มีความรู้ความสามารถด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมผ่านกลไกของ Future Food Lab							
	แนวทางที่ ๔ จัดให้มีโปรแกรมเร่งการเจริญเติบโต (Food Technology Accelerator) ของผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรมอาหารรุ่นใหม่ ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ							
	แนวทางที่ ๕ ยกระดับเกษตรกรให้ปลูกพืชเชิงอุตสาหกรรมโดยนำเทคโนโลยีมาใช้ในกระบวนการผลิตให้ตรงความต้องการของห่วงโซ่อุปทาน							

รายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๗๐)

มาตรการ	แนวทาง	การดำเนินงานปีงบประมาณ ๒๕๖๗					หน่วยงาน/ผู้ประสานงาน โทรศัพท์/email	หมายเหตุ
		งาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ผลผลิต (output)	ผลลัพธ์ (outcome)	ปัญหา/อุปสรรค		
๒. สร้างนวัตกรรมอาหารอนาคต (Future Food Innovation)	แนวทางที่ ๑ พัฒนาศูนย์ปฏิบัติการอุตสาหกรรมอาหาร (Food Industrial Transformation Center : FITC)							
	แนวทางที่ ๒ พัฒนาและสนับสนุนการใช้ Intelligence Packaging							
	แนวทางที่ ๓ พัฒนาศักยภาพและบูรณาการความร่วมมือในเครือข่ายหน่วยงาน Center of Food Excellence (CoFE)							
	แนวทางที่ ๔ สนับสนุนให้มี Advanced Food Pilot Plant เฉพาะทาง							
	แนวทางที่ ๕ เชื่อมโยงกลไกและการให้บริการด้านการวิจัยและพัฒนาผ่านเครือข่ายเมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis)							
	แนวทางที่ ๖ สร้างนักวิจัยให้สามารถผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารมูลค่าสูงที่สามารถกล่าวอ้างทางสุขภาพ (Health Claim) ได้							