

2.

(ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG (พ.ศ. 2564-2570)

2.1 กรอบแนวคิด BCG Model

2.2 สาระสำคัญของ (ร่าง) แผนปฏิบัติการฯ

2.3 มาตรการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG

2.4 งบประมาณ และกลไกการขับเคลื่อน



สาระสำคัญของ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG (พ.ศ. 2564-2570)

วิสัยทัศน์ เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ประชาชนมีรายได้ดี คุณภาพชีวิตดี รักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรจากความหลากหลายทางชีวภาพให้มีคุณภาพที่ดีด้วยการใช้ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เป้าหมาย	1. เพิ่มอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ	2. ลดความเหลื่อมล้ำของสังคม	3. สร้างความยั่งยืนของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	4. การพึ่งพาตนเอง
ตัวชี้วัด	(1) มูลค่า GDP BCG economy เพิ่มขึ้น 1 ล้านล้านบาท จากปี 2561 (2) สัดส่วนผลิตภัณฑ์และบริการมูลค่าสูงเพิ่มขึ้น ≥ ร้อยละ 20 (3) รายได้ของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น ≥ ร้อยละ 50	(1) ความเหลื่อมล้ำทางรายได้ลดลง ≥ 10 ล้านคน (2) จำนวนผู้ประสบปัญหาขาดแคลนอาหารและทุพโภชนาการ ต่ำกว่าร้อยละ 5 (3) จำนวนผู้เข้าถึงยา/เวชภัณฑ์/เครื่องมือแพทย์ราคาแพงแม้อาการวิกฤตเพิ่มขึ้น ≥ 3 แสนคน (4) จำนวนชุมชนพึ่งพาตนเองด้านพลังงานเพิ่มขึ้น ≥ ร้อยละ 20	(1) ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติลง 1/4 จากปัจจุบัน (2) ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (CO2 เทียบเท่า) ≥ ร้อยละ 20-25 ในปี 2573 (ปีฐาน 2548) (3) เพิ่มพื้นที่ป่าไม้ ≥ 3.2 ล้านไร่	(1) จำนวนผู้ได้รับการพัฒนาให้มีทักษะสูงขึ้น ≥ 1 ล้านคน (2) เกิด Startup & Innovative Driven Enterprises (IDE) ที่เกี่ยวกับ BCG จำนวน 1,000 ราย (3) ดุลการชำระเงินทางเทคโนโลยีขาดดุลลดลง ≥ ร้อยละ 20 (4) การนำเข้าผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์และสุขภาพลดลง ≥ ร้อยละ 20
ยุทธศาสตร์	1. สร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพด้วยการจัดสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์	2. การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง ด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่	3. ยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน	4. เสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก
แนวทางดำเนินการ	(1) พัฒนากล้องและระบบข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพระดับชาติ (2) อนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรด้วยนวัตกรรมทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางสังคม (3) บริหารจัดการน้ำให้เกิดความยั่งยืน (4) สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่	(1) พัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคด้วยรูปแบบระเบียบเศรษฐกิจ BCG (2) นำทุนทางทรัพยากรสร้างอัตลักษณ์ของชุมชน (3) ใช้ทรัพยากรด้าน BCG ในพื้นที่ สร้างเศรษฐกิจให้ชุมชน (4) ยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการมูลค่าสูง (5) พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตด้วยกลไกตลาด (6) พัฒนาดลาดและศักยภาพในการเข้าถึงตลาด (7) ยกระดับคุณภาพ ความปลอดภัยและมาตรฐานของอาหารท้องถิ่น (8) พัฒนานวัตกรรมที่เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากทั้งระบบ	เกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ พลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ ท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เศรษฐกิจหมุนเวียน	(1) ยกระดับความสามารถของกำลังคน BCG (2) ลงทุนโครงสร้างพื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (3) ลงทุนโครงสร้างพื้นฐานทางด้านคุณภาพ (4) การพัฒนาเทคโนโลยีขั้นแนวหน้า
โครงการสำคัญ	การขับเคลื่อนผ่านโครงการสำคัญของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และภาคประชาชน			

ยุทธศาสตร์

รที่ 1

เป้าหมาย

ความหลากหลายชีวภาพได้รับการคุ้มครอง ป้องกัน อนุรักษ์ พื้นฟู เพิ่มจำนวน และใช้ประโยชน์อย่างมีคุณค่าและยั่งยืน

ตัวชี้วัด

1. คลังข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรมดิจิทัล โดยบูรณาการทุกภาคส่วน เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนโมเดลเศรษฐกิจ BCG Model
2. เทคนิคและนวัตกรรมในการอนุรักษ์ พื้นฟู ติดตามการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สภาพสิ่งแวดล้อม ในระบบนิเวศทางทะเลและชายฝั่งที่สำคัญ
3. การบริหารจัดการน้ำมีระดับประสิทธิภาพและคุณภาพที่สูงขึ้นด้วยนวัตกรรม

แนวทางการดำเนินการ

แนวทางการดำเนินการ	ตัวอย่างโครงการ Flagship
1. พัฒนาค้นคว้าข้อมูลดิจิทัลความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรมเพื่อการบริหารจัดการให้เกิดความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์	1. โครงการคลังข้อมูลดิจิทัลความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม (สผ. /สวทช.) 2. โครงการจัดทำคลังข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น (ทช. /สวทช.)
2. อนุรักษ์ พื้นฟูทรัพยากรด้วยนวัตกรรมทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางสังคม	1. โครงการใช้นวัตกรรมไมโครแก๊สเทียมบรรเทาการกัดเซาะชายฝั่งในพื้นที่หาดทราย (จท. /ทช. /อส. /อว.) 2. โครงการกำหนดราคาคาร์บอนและจัดสรรคาร์บอนเครดิต (ทส.) 3. โครงการ Thailand Biodiversity Genome Project (สวทช.) 4. โครงการจัดทำแผนที่ได้สมุทและฟื้นฟูทรัพยากรชีวภาพทางทะเลและชายฝั่งทะเลไทย (ทช. /อส. /สวทช.)
3. บริหารจัดการน้ำให้เกิดความยั่งยืนด้วยการอนุรักษ์ป่าต้นน้ำ และการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อลดการใช้ ลดการสูญเสีย การนำกลับมาใช้ซ้ำ และยกระดับคุณภาพน้ำดื่ม น้ำใช้ให้สูงขึ้น	1. โครงการเพิ่มพื้นที่ป่าเศรษฐกิจของประเทศไทยโดยการส่งเสริมการปลูกไม้เศรษฐกิจ (ปม. /สวทช.)
4. สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ในสาขาที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพ และการเพิ่มทักษะการบริหารจัดการทรัพยากรให้แก่ชุมชนและคนรุ่นใหม่	1. โครงการพัฒนาการศึกษาอนุกรมวิธานและชีสเดมาติคส์ของประเทศไทย (ศลช. /สวทช.)

ยุทธศาสตร์

ครั้งที่ 2

ตัวชี้วัด

การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง ด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่

เศรษฐกิจฐานรากเติบโตอย่างมีคุณภาพพร้อมช่องว่างของความเหลื่อมล้ำทางสังคมที่ลดลง

1. รายได้ของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น $\geq$ ร้อยละ 50 (จากปีฐาน 2562)

2. ความเหลื่อมล้ำทางรายได้ลดลงไม่น้อยกว่า 10 ล้านคน

แนวทางการดำเนินการ

แนวทางการดำเนินการ	โครงการ Flagship
5. พัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคให้เติบโตด้วยรูปแบบของระเบียงเศรษฐกิจ BCG	1. โครงการการขับเคลื่อนการพัฒนาด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG สาขาเกษตรแบบบูรณาการเชิงพื้นที่ 5 จังหวัดน่าน (กษ. สวทช.)
6. นำทุนทางทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรมไปสร้างอัตลักษณ์ของชุมชน	1. โครงการพัฒนาการเกษตรเศรษฐกิจจากจุลินทรีย์และเห็ดราฯ (สวทช. สมาคมผู้เพาะเลี้ยงเห็ดแห่งประเทศไทย)
7. ใช้ทรัพยากรด้านเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่เพื่อสร้างเศรษฐกิจให้ชุมชน	1. โครงการเพิ่มพื้นที่ป่าเศรษฐกิจของประเทศไทยโดยการส่งเสริมการปลูกไม้เศรษฐกิจ (ปม. สวทช.) 2. โครงการพลังงานชุมชน (Community Energy, Smart Grid and Energy Trading Platform) (กฟผ. สสช. กกพ. กฟภ.)
8. พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการมูลค่าสูงจากความหลากหลายทางชีวภาพด้วยการยกระดับมาตรฐาน การสร้างนวัตกรรม การจัดการวัตถุดิบเหลือทิ้งจากการผลิตให้เป็นศูนย์	1. โครงการยกระดับคุณภาพ ความปลอดภัย และมาตรฐานของอาหารท้องถิ่น (สวทช. สธ. สถาบันโภชนาการ สถาบันอาหาร)
9. พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบบูรณาการด้วยกลไกภาครัฐ	1. โครงการการพัฒนากำลังคน U2T ต่อเนื่องเพื่อสร้างเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่ (สป.อว.)
10. พัฒนาด้านตลาดและศักยภาพในการเข้าถึงตลาดทั้งในและนอกพื้นที่ด้วยการใช้อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และแพลตฟอร์มการเชื่อมโยงตลาด	1. โครงการยกระดับคุณภาพ ความปลอดภัย และมาตรฐานของอาหารท้องถิ่น (สวทช. สธ. มกช.)
11. ยกระดับคุณภาพ ความปลอดภัยและมาตรฐานของอาหารท้องถิ่น (Street food/วิสาหกิจชุมชน) ด้วย Food machinery และมาตรฐานการประกอบการที่ดี	
12. สร้างและพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะที่เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากทั้งระบบ เช่น การยกระดับประสิทธิภาพการผลิต การควบคุมความปลอดภัย เป็นต้น	1. โครงการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (New Skill, Up-Skill, Re-Skill) (มทร. ชัยบุรี มทร. รัตนโกสินทร์)

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

อุตสาหกรรมและบริการ BCG เดิมและใหม่มีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้นอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด

อัตราการขยายตัวของ GDP
ไม่น้อยกว่า 1 ล้านล้านบาท

สัดส่วนของผลิตภัณฑ์และ
บริการมูลค่าสูงเพิ่มขึ้น
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20

ปริมาณการใช้ทรัพยากร
ลดลง 1 ใน 4

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
(CO2 เทียบเท่า) ลดลง
ไม่น้อยกว่า 10 ล้านตันคาร์บอนเทียบเท่า

สาขายุทธศาสตร์



(1) การเกษตรและอาหาร

GDP เพิ่มขึ้น
6 แสนล้านบาท



(2) สุขภาพและการแพทย์

GDP เพิ่มขึ้น
5 หมื่นล้านบาท



(3) พลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ

GDP เพิ่มขึ้น
1.5 แสนล้านบาท



(4) การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

GDP เพิ่มขึ้น
2 แสนล้านบาท

(5) เศรษฐกิจหมุนเวียน

GDP เพิ่มขึ้น 1 แสนล้านบาท

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขัน ได้อย่างยั่งยืน

(1) สาขาการเกษตรและอาหาร

เป้าหมาย

สาขาการเกษตร ปรับเปลี่ยนระบบการเกษตรของประเทศไทยสู่ 3 สูง คือ ประสิทธิภาพสูง มาตรฐานสูง รายได้สูง

ตัวชี้วัด

1. เพิ่ม GDP สาขาเกษตร 3 แสนล้านบาท โดยสัดส่วนของสินค้าเกษตรมูลค่าสูง สินค้าพรีเมียม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30
2. รายได้ครัวเรือนเกษตรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 100,000 บาท/ครัวเรือน/ปี
3. เกษตรกรเข้าถึง ไร่ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น 2 เท่าตัว

สาขาอุตสาหกรรมอาหาร เป็นแหล่งผลิตอาหารที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย และมีโภชนาการที่ดีเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคภายในประเทศและตลาดโลก

1. เพิ่ม GDP สาขาอาหาร 3 แสนล้านบาท
2. การจ้างงานในอุตสาหกรรมอาหารกลุ่มใหญ่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 5 หมื่นตำแหน่ง
3. ประชาชนที่มีปัญหาการเข้าถึงอาหารที่ปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการต่ำกว่าร้อยละ 5
4. ลดการสูญเสียอาหารจากร้อยละ 30 ให้เหลือร้อยละ 15 ในปี พ.ศ. 2567 และร้อยละ 10 ในปี พ.ศ. 2573

แนวทางการดำเนินการ

แนวทางการดำเนินการ	โครงการ Flagship
13. ปรับเปลี่ยนระบบการเกษตรสู่ประสิทธิภาพสูง มาตรฐานสูง และมูลค่าสูง การยกระดับประสิทธิภาพการผลิตให้สูงขึ้น การผลิตสินค้าเกษตรพรีเมียม เกษตรปลอดภัย และเพิ่มความหลากหลายชนิดสินค้า	1. โครงการพลิกโฉมการเรียนรู้ด้านเกษตรสมัยใหม่ด้วยนวัตกรรมฯ (มทร.ศรีวิชัย) 2. โครงการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมอาหารและการเกษตร (งบบริษัทเอกชน) (น้ำตาลมิตรผล /เส้นหมี่ขอเฮง /เอราวัณเฟรนไชซ์ /ไทยวา)
14. ขับเคลื่อนเกษตรสู่การเป็นทั้ง B, C และ G ด้วยการบูรณาการในพื้นที่ (Area based)	1. โครงการการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG 5 จังหวัดนารอง (กษ. สวทช.)
15. แปรรูปสินค้าเกษตรขั้นสูง ด้วยการแปรรูปเป็นอาหารสุขภาพ อาหารทางการแพทย์ รวมถึงโปรตีนจากแมลงหรือพืช	1. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านกลั่นรสอาหารฯ (สวทช. ม.มหิดล)
16. ยกระดับประสิทธิภาพการผลิตด้วยการนำแพลตฟอร์มดิจิทัล เทคโนโลยีขั้นสูง ระบบอัตโนมัติมาบริหารจัดการกระบวนการผลิต และการกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภค	1. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มระบบตรวจสอบย้อนกลับสำหรับสินค้าเกษตรอาหาร (สถาบันอาหาร สวทช.)
17. ปรับปรุงกระบวนการผลิตสู่ระบบการผลิตสีเขียวและการผลิตที่ยั่งยืน ลดการสูญเสีย ระหว่างการผลิตและขยะอาหาร และการยกระดับกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง	1. โครงการขยายผลโครงการ Green Industry ยกระดับกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารฯ (สวทช.)
18. สร้างแบรนด์อาหารไทยในตลาดโลกด้วยการส่งเสริมการใช้วัตถุดิบจากประเทศไทย อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมไทย	1. โครงการส่งเสริมแบรนด์อาหารไทยในระดับโลกฯ (สถาบันอาหาร มกอช.)
19. ลงทุนและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านนวัตกรรม อาทิ หน่วยวิเคราะห์ทดสอบด้านอาหาร ฟังก์ชัน	1. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลขนาดใหญ่ที่สำคัญสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร (สถาบันโภชนาการ มกอช.)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขัน ได้อย่างยั่งยืน

(2) สาขาการแพทย์และสุขภาพ

เป้าหมาย

ตัวชี้วัด

สาขายาและวัคซีน เพิ่มขีดความสามารถในการพึ่งตนเอง ขยายฐานธุรกิจการให้บริการและการเพิ่มความสามารถในการส่งออกผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพและการแพทย์ด้วยการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจและเป็นฐานการผลิตในสถานการณ์ฉุกเฉินและจำเป็นของประเทศ

1. เพิ่ม GDP สาขายาและวัคซีน 5 หมื่นล้านบาท

2. สัดส่วนของการเข้าถึงบริการจากเทคโนโลยีขั้นสูงด้านสุขภาพของคนไทยเพิ่มขึ้น 1 แสนคน

3. จำนวนผู้เข้าถึงยาราคาแพงได้ในภาวะวิกฤตเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 2 หมื่นคน

4. ลดการนำเข้ายา วัคซีน ไม่น้อยกว่า 7.5 พันล้านบาทต่อปี

สาขาเครื่องมือแพทย์ ประเทศไทยสามารถยกระดับสู่การเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ (Medical Hub) แห่งเอเชีย ในการพัฒนาเครื่องมือ ชุดตรวจ อุปกรณ์ วัสดุ และเวชภัณฑ์ทางการแพทย์

1. สร้างผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคม 100,000 ล้านบาท

2. เพิ่มการจ้างงาน 5,000 คน

3. เพิ่มการเข้าถึงเครื่องมือแพทย์ให้ประชาชนในภูมิภาคและชนบท 1 ล้านคน

4. การเข้าถึงเวชภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ราคาแพงในภาวะวิกฤตได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 3 แสนคน

แนวทางการดำเนินการ

แนวทางการดำเนินการ	โครงการ Flagship
20. สร้างและยกระดับความสามารถในการพัฒนาและผลิตวัคซีน ยา และ ชีววัตถุ ในการป้องกันและควบคุมโรคจากไวรัสและการเข้าสู่ตลาดสากล	1. โครงการการยกระดับแพลตฟอร์มการผลิตวัคซีนระดับอุตสาหกรรมครบวงจร (สถาบันวัคซีนแห่งชาติ)
21. ยกระดับคุณภาพการรักษาสู่ระบบการแพทย์แม่นยำ ด้วยการส่งเสริมให้มีการใช้บริการ การแพทย์จีโนมิกส์ ผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง	1. โครงการส่งเสริมบริการทางการแพทย์ด้วยผลิตภัณฑ์การรักษาด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง (อว. EEC)
22. เร่งรัดการพัฒนาเครื่องมือและวัสดุทางการแพทย์ด้วยกลไกนวัตกรรมแบบวิศวกรรม ย้อนกลับ	1. โครงการยกระดับอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ไทยด้วยนวัตกรรม (สวทช.)
23. ส่งเสริมการวิจัยทางคลินิก เพื่อรองรับการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ และ สุขภาพ	1. โครงการผลิตยาต้านไวรัสรองรับการระบาดใหญ่และสร้างศักยภาพการผลิตยาใน ประเทศ (สวทช.)
24. ส่งเสริมการสร้างตลาดด้วยกลไกการขึ้นทะเบียนนวัตกรรม /การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ /Multi-year procurement	1. โครงการจีโนมิกส์ประเทศไทย : ยกระดับการแพทย์จีโนมิกส์ (สวรส.)
25. สร้างบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการแพทย์และสุขภาพ	

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขัน ได้อย่างยั่งยืน

(3) สาขาพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ

เป้าหมาย

ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางไบโอรีไฟเนอรีแห่งอาเซียนภายในปี 2570

ตัวชี้วัด

- | | | | |
|---|--|--|---|
| 1. มูลค่าการลงทุนด้านพลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพเพิ่มขึ้น 22,800 ล้านบาท | 3. การลดการนำเข้าน้ำมันปิโตรเลียมด้วยเชื้อเพลิงชีวภาพ 5,965 ล้านบาท | 5. พื้นที่ป่าไม้ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น 3.2 ล้านไร่ | 7. การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (CO2 เทียบเท่า) ลดลง 10 ล้านตันคาร์บอนเทียบเท่า |
| 2. รายได้ในครัวเรือนและชุมชนเพิ่มขึ้น 24,115 ล้านบาท | 4. ประหยัดค่าใช้จ่ายบริการโรงงานต้นแบบด้านพลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพในต่างประเทศ 1,000 ล้านบาท | 6. มูลค่าผลผลิตทางการเกษตรเพิ่มขึ้น 40,500 ล้านบาท | 8. การจ้างแรงงานสาขาพลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพเพิ่มขึ้น 2,000 ตำแหน่ง |

แนวทางการดำเนินการ

แนวทางการดำเนินการ	โครงการ Flagship
26. สร้างโอกาสทางการตลาดแก่ผลิตภัณฑ์ชีวภาพ ให้แข่งขันอย่างเป็นธรรมด้วยกลไกการกำหนดราคาคาร์บอน การจัดสรรคาร์บอนเครดิต และการลดอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด	1. โครงการกำหนดราคาคาร์บอนและจัดสรรคาร์บอนเครดิต (ทส.)
27. ส่งเสริมการนำผลผลิตทางการเกษตรส่วนเกินและวัสดุเหลือทิ้งไปสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม	1. โครงการยกระดับเทคโนโลยีฐานการพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเคมีชีวภาพแบบครบวงจร (อว. BOI)
28. ใช้นวัตกรรมชีวภาพเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการและการสร้างธุรกิจนวัตกรรมให้แก่ SMEs	1. โครงการ Reskill - Up skill เพื่ออุตสาหกรรมไบโอรีไฟเนอรี (สวทช. ม.เกษตรศาสตร์) 2. โครงการยกระดับเทคโนโลยีฐานการพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเคมีชีวภาพแบบครบวงจร (อว. BOI)

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขัน ได้อย่างยั่งยืน

(4) สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

เป้าหมาย

การท่องเที่ยวคุณภาพสูง โดยให้ความสำคัญกับการกระจายรายได้อย่างทั่วถึงไปสู่เมืองรอง ลดความเหลื่อมล้ำ มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยท่องเที่ยวได้อย่างสร้างสรรค์ สนุก สะดวก และปลอดภัย

ตัวชี้วัด

1. Global Wellness Travel Ranking เป็น Top 5 ภายในปี 2570
2. อันดับ TTCI ด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม (130) ด้านความปลอดภัย (111) ด้านสุขภาพ และอนามัย (88) เพิ่มอันดับเป็น 110, 65, 65 ภายในปี 2570
3. การจ้างงานด้าน Wellness เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 จากปี 2563
4. พัฒนากำลังคน BCG สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างน้อย 20,000 รายต่อปี
5. พัฒนาเรื่องราวภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็น Content ด้านการตลาดนำเสนอ Happy Model รวมไว้ใน TAGTHAi ไม่น้อยกว่า 50 เรื่องต่อปี ในปี 2565 และไม่น้อยกว่า 25 เรื่องต่อปี 2566-2570
6. เพิ่มมูลค่าของดีท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า 250 ผลิตภัณฑ์หรือบริการต่อปี ในปี 2565 และไม่น้อยกว่า 120 ผลิตภัณฑ์หรือบริการต่อปี 2566-2570

แนวทางการดำเนินการ

แนวทางการดำเนินการ	โครงการ Flagship
29. ผลักดันให้เกิดการนำโมเดลการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เช่น Happy Model กระจายรายได้อย่างทั่วถึงไปสู่เมืองท่องเที่ยวรอง	1. โครงการยกระดับและเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวหลังโควิด (สภาหอฯ) 2. โครงการการสร้างความรู้และมีส่วนร่วมในเรื่อง BCG (สภาหอฯ)
30. ส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืนและการท่องเที่ยวสีเขียว เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมตามแนวทาง Happy Model	
31. กระจายนักท่องเที่ยวสู่เมืองท่องเที่ยวรองด้วยการพัฒนาสินค้าและบริการในเมืองท่องเที่ยวรอง	
32. ขยายตลาดการท่องเที่ยวด้วยการส่งเสริมพัฒนาระบบการจ่ายเงินแบบ One Payment System เพื่ออำนวยความสะดวกและรวบรวมข้อมูลพฤติกรรมค่าใช้จ่าย	
33. ส่งเสริมการท่องเที่ยวคุณภาพสูงผ่านการจัดงานประชุมและนิทรรศการ กีฬา และอีเวนต์ (Event) ขนาดใหญ่	

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขัน ได้อย่างยั่งยืน

(5) สาขาเศรษฐกิจหมุนเวียน

เป้าหมาย

การประยุกต์ใช้หลักคิดของเศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยการลดการใช้ทรัพยากรในการพัฒนาเศรษฐกิจ (Closing the Loop) ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและปัญหามลพิษสิ่งแวดล้อม (Combating Climate Change and Pollution Reduction; Transition to Sustainable Society) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างการเติบโตของเศรษฐกิจแนวใหม่ (Creating New Economy Growth) ต่อยอดจากของเหลือทิ้งในกระบวนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

ตัวชี้วัด

1. ลดการใช้ทรัพยากรลง 1 ใน 4 จากปัจจุบัน

2. เศรษฐกิจหมุนเวียนส่งผลให้ GDP เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 หรือ 1 แสนล้านบาท ภายในปี 2570

3. การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงไม่น้อยกว่า 1 ล้านตัน CO2 เทียบเท่า

แนวทางการดำเนินการ

แนวทางการดำเนินการ	โครงการ Flagship
34. พัฒนาเศรษฐกิจด้วยโอกาสการลงทุนและการสร้างตลาดด้วยโมเดลธุรกิจเศรษฐกิจหมุนเวียน	1. โครงการการจัดการขยะพลาสติกครบวงจร แยก รวบรวม จัดเก็บ หมุนเวียน ใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน (ทส. มท. อว. เอก.)
35. ส่งเสริมงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อให้เกิดการคิดค้นผลิตภัณฑ์และบริการใหม่จากการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่	
36. พัฒนาแพลตฟอร์มและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างเป็นระบบ	1. โครงการบริหารจัดการและบูรณาการข้อมูลการลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหารระดับชาติ (กษ. ทส. มท.) 2. โครงการการพัฒนาและประยุกต์เศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้าง (มท. เอก. อว.)
37. สร้างระบบกลไกการบริหารจัดการที่เอื้ออำนวยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนของประเทศ	
38. สร้างกำลังคนที่มีความรู้และความเข้าใจ ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ รวมทั้งสร้างความตระหนักในการผลิตและบริโภคที่ยั่งยืน	

ยุทธศาสตร์ที่ 4

เสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก

เป้าหมาย

สร้างสังคมฐานความรู้และสร้างภูมิคุ้มกันให้คนไทยทำให้ฟื้นตัวได้เร็วจากการเปลี่ยนแปลงทั้งในและต่างประเทศ

ตัวชี้วัด

1. จำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนาให้มีทักษะที่สูงขึ้นไม่น้อยกว่า 1 ล้านคน

2. เกิด Startup&IDE ที่เกี่ยวกับ BCG จำนวน 1,000 ราย

3. ดุลการชำระเงินทางเทคโนโลยีขาดดุลลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 20

4. สัดส่วนสินค้าและบริการนวัตกรรมต่อ GDP เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20

แนวทางการดำเนินการ

แนวทางการดำเนินการ	โครงการ Flagship
39. ยกระดับความสามารถของกำลังคนในสาขา BCG	1. โครงการยกระดับอาสาสมัครเกษตรกรหมู่บ้านและ Young smart farmer ให้มีทักษะและความรู้ด้านเกษตรสมัยใหม่ (กษ. สวทช.) 2. โครงการ “ยุววิสาหกิจเริ่มต้น (Youth Startup Fund)” (สป.อว.)
40. ลงทุนโครงสร้างพื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1. โครงการยกระดับแพลตฟอร์มการผลิตวัคซีนระดับอุตสาหกรรมครบวงจร (สถาบันวัคซีนแห่งชาติ) 2. โครงการสนับสนุนการผลิตและการใช้ Autogenous vaccine สำหรับปศุสัตว์และสัตว์น้ำที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน GMP เพื่อลดความสูญเสียการผลิตจากโรคระบาดสำคัญ (สวทช.)
41. ลงทุนโครงสร้างพื้นฐานทางด้านคุณภาพ	1. โครงการสร้างทรัพยากรคนทางปัญญาด้านนวัตกรรมและเสริมมาตรฐานเครื่องมือแพทย์ที่ขาดแคลนให้เป็นสากล (สกสว.)
42. พัฒนาเทคโนโลยีขั้นแนวหน้า	1. โครงการผลิตยาต้านไวรัสรองรับการระบาดใหญ่ และสร้างศักยภาพการผลิตยาภายในประเทศ (สวทช.)

2.3 มาตรการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG: 42 แนวทาง 13 มาตรการ

4 ยุทธศาสตร์	42 แนวทางการดำเนินการ	13 มาตรการ
การสร้างความยั่งยืนของ ฐานทรัพยากรและความ หลากหลายทางชีวภาพ	1. การพัฒนาคลังข้อมูลดิจิทัลความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม (1) 2. การอนุรักษ์ พื้นที่ทรัพยากรด้วยนวัตกรรมทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางสังคม (2) 3. การบริหารจัดการน้ำให้เกิดความยั่งยืนด้วยการอนุรักษ์ป่าต้นน้ำและการพัฒนาแพลตฟอร์มเทคโนโลยี (2) 4. การสร้างนักวิจัยด้านความหลากหลายทางชีวภาพและเพิ่มทักษะการบริหารจัดการทรัพยากรแก่ชุมชนและคนรุ่นใหม่ (12)	
การพัฒนาเศรษฐกิจฐาน รากให้เข้มแข็ง	5. การพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคให้เติบโตด้วยรูปแบบระเบียบเศรษฐกิจ BCG (3) 6. การนำทุนทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรมไปพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (3) 7. การใช้ทรัพยากรด้าน BCG ในพื้นที่เพื่อสร้างเศรษฐกิจชุมชน (3) 8. การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการมูลค่าสูงจากความหลากหลายทางชีวภาพ (3) 9. การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (3) 10. การพัฒนาตลาดและศักยภาพในการเข้าถึงตลาด (7) 11. การยกระดับคุณภาพ ความปลอดภัยและมาตรฐานของอาหารท้องถิ่น (5) 12. การสร้างและพัฒนากำลังคนเพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เช่น เพิ่มประสิทธิภาพ ความปลอดภัย (12)	(1) คลังข้อมูลดิจิทัลของทุนความหลากหลายทางชีวภาพ (2) เพิ่มทุนทรัพยากรด้วยการผสมพลังของรัฐ เอกชน ชุมชน และหน่วยวิจัย (3) พัฒนาระเบียงเศรษฐกิจ BCG (4) ปรับระบบการเกษตรสู่ประสิทธิภาพสูง มาตรฐานสูง และมูลค่าสูง
การยกระดับอุตสาหกรรม BCG ให้แข่งขันได้อย่าง ยั่งยืน	13. การปรับเปลี่ยนระบบการเกษตรสู่ประสิทธิภาพสูง มาตรฐานสูง และมูลค่าสูง (4) 14. การขับเคลื่อนเกษตรสู่การเป็นทั้ง B, C และ G ในพื้นที่ (4) 15. การแปรรูปสินค้าเกษตรขั้นสูงด้วยการแปรรูปเป็นอาหารทางการแพทย์ สารออกฤทธิ์ โปรตีนทางเลือก (6) 16. ยกระดับประสิทธิภาพการผลิตและการเชื่อมโยงตลาดด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์ม เทคโนโลยีขั้นสูง ระบบอัตโนมัติ (10) 17. การปรับปรุงกระบวนการผลิตสู่ระบบการผลิตสีเขียวและการผลิตยั่งยืน (9) 18. การสร้างแบรนด์อาหารไทยในตลาดโลกด้วยการส่งเสริมการใช้วัตถุดิบไทย อัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย (7) 19. การลงทุนและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านนวัตกรรมอาหาร (10) 20. การสร้างยกระดับความสามารถในการพัฒนาและผลิตวัคซีน ยา และชีววัตถุ (6) 21. การยกระดับคุณภาพการรักษาระบบการแพทย์แม่นยำ (6) 22. การเร่งรัดการพัฒนาเครื่องมือและวัสดุทางการแพทย์ (6) 23. การส่งเสริมการวิจัยทางคลินิกเพื่อรองรับการขึ้นทะเบียน (10) 24. การส่งเสริมการสร้างตลาดด้วยการให้การขึ้นทะเบียนนวัตกรรม การจัดซื้อ จัดจ้างภาครัฐ (7) 25. การสร้างบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อรองรับอุตสาหกรรมและบริการการแพทย์และสุขภาพ (12) 26. การสร้างโอกาสทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ชีวภาพเพื่อให้แข่งขันได้อย่างเป็นธรรม (7) 27. การส่งเสริมการนำผลผลิตทางการเกษตรส่วนและวัสดุเหลือทิ้งไปพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มสูง (6) 28. การใช้นวัตกรรมชีวภาพเพิ่มมูลค่าและการสร้างธุรกิจนวัตกรรมให้แก่ SMEs (6) 29. การผลักดันให้เกิดการนำโมเดลการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เช่น Happy Model (8) 30. การส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืนและการท่องเที่ยวสีเขียว (8) 31. การกระจายนักท่องเที่ยวสู่เมืองรองโดยใช้อัตลักษณ์ เรื่องราว และพัฒนาองค์ความรู้ด้วย Digital tech (7) 32. การขยายตลาดการท่องเที่ยวด้วยการส่งเสริมและการพัฒนาระบบการเงินเพื่ออำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยว (7) 33. การส่งเสริมการท่องเที่ยวคุณภาพสูงผ่านการประชุมและนิทรรศการ กีฬา และอีเวนต์ขนาดใหญ่ (8) 34. การพัฒนาเศรษฐกิจด้วยโอกาสการลงทุนและการสร้างตลาดด้วยโมเดลธุรกิจเศรษฐกิจหมุนเวียน (9) 35. การส่งเสริม วทน. เพื่อให้เกิดการคิดค้นผลิตภัณฑ์และบริการใหม่จากการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ (9) (11) 36. การพัฒนาแพลตฟอร์มและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการส่งเสริมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างเป็นระบบ (9) 37. การสร้างระบบกลไกการบริหารจัดการที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน (9) 38. การสร้างกำลังคน และการสร้างความเข้าใจให้แก่ประชาชนเพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน (11) (12)	(5) พัฒนาคุณภาพและความปลอดภัยอาหารริมทาง อาหารท้องถิ่น (6) สร้างฐานเศรษฐกิจใหม่ด้วยการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรม (7) สร้างตลาดเพื่อรองรับนวัตกรรมของสินค้าและบริการ BCG (8) ส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืนและสีเขียว (9) ยกระดับสินค้าและบริการ BCG มาตรฐานการผลิตยั่งยืน (10) ยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ BCG สู่มาตรฐานสากล (11) ส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น การประกอบการรูปแบบใหม่ (12) สร้างและพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับเศรษฐกิจ BCG ในทุกระดับ
การสร้างความสามารถใน การตอบสนองต่อกระแส การเปลี่ยนแปลงของโลก	39. การยกระดับความสามารถกำลังคนในสาขา BCG (11) (12) 40. การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานทางด้าน วทน. (6) 41. การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพ (9) 42. การพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูงแนวหน้า (13)	(13) เชื่อมโยงกับสากลในทุกมิติ

2.3 มาตรการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG: สรุป

1 พัฒนาลังข้อมูลดิจิทัลของทุนความหลากหลายทางชีวภาพ
ทุนวัฒนธรรม และทุนทางปัญญา

2 เพิ่มทุนทรัพยากรชาติด้วยการผสมพลังของรัฐ
เอกชน ชุมชน และหน่วยงานวิจัย

3 พัฒนาระเบียงเศรษฐกิจ BCG

4 ปรับระบบการเกษตร สู่มหาประสิทธิภาพสูง
มาตรฐานสูง และมูลค่าสูง

5 พัฒนาคุณภาพและความปลอดภัยของ
อาหารริมทาง และอาหารท้องถิ่น

6 สร้างฐานเศรษฐกิจใหม่ด้วยการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าจากฐาน
ชีวภาพให้มีขั้นนวัตกรรมที่สูงขึ้น

สร้างตลาดเพื่อรองรับนวัตกรรมของสินค้าและบริการ BCG

ส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืนและการท่องเที่ยวสีเขียว

ยกระดับสินค้าและบริการ BCG สู่มาตรฐานการ
ผลิตยั่งยืน

ยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ BCG สู่
มาตรฐานสากลด้วยการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน
ทั้งระบบ

ส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น การประกอบการรูปแบบ
ใหม่บนฐานเศรษฐกิจ BCG

สร้างและพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับเศรษฐกิจ BCG
ในทุกภาค

เชื่อมโยงกับสากลในทุกมิติ ทั้งการพัฒนาศักยภาพ
การดึงดูดบุคลากร การค้าการลงทุน

42 แนวทางการดำเนินงาน
สามารถสรุปได้เป็น
13 มาตรการขับเคลื่อน

7

8

9

10

11

12

13