

ส่วนที่ 3

แผนพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา พ.ศ. 2561-2564

3.1 วิสัยทัศน์จังหวัดนครราชสีมา

“เศรษฐกิจมั่นคง การค้าเฟื่องฟู นราน่าอยู่ มุ่งสู่สันติสุขอย่างยั่งยืน”

คำอธิบายวิสัยทัศน์

เศรษฐกิจมั่นคง หมายถึง การที่ระบบเศรษฐกิจของจังหวัดนครราชสีมา มีองค์ประกอบ ดังนี้

1) สนับสนุนการเพิ่มศักยภาพของฐานการผลิตจากฐานรายได้เดิม

1.1) ภาคการเกษตร

- เพิ่มผลผลิตภาคการเกษตร เช่น ยางพารา ปาล์ม น้ำมัน ไม้ผล ปศุสัตว์ ประมง ให้มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน พร้อมทั้งสนับสนุนกระบวนการของตลาดกลางการเกษตรชายแดนใต้ ณ อำเภอ ยี่งอ ที่จะเป็นแหล่งรับซื้อและกระจายผลผลิตภาคการเกษตรไปยังภูมิภาคต่างๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ รวมทั้งการพัฒนาผลผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานในระดับ การส่งออก

1.2) ภาคการท่องเที่ยว : เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน

2) สนับสนุนการเพิ่มศักยภาพของฐานการผลิตจากฐานรายได้ใหม่

- 2.1) เพิ่มศักยภาพสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน เช่น กรือเปาะ ไข่มุกสีทอง ผ้าบาติก รังนก ผลิตภัณฑ์ส้มแขก เป็นต้น ให้เป็นสินค้าพรีเมียมและได้มาตรฐานการส่งออก
- 2.2) เป็นเมืองเศรษฐกิจจากฐานการเกษตรอุตสาหกรรมเพิ่มค่าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น อุตสาหกรรมแปรรูปยางพารา, เวชสำอางจากข้าวหอมกระดังงา เป็นต้น และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง และอุตสาหกรรมฮาลาล (อาหารและไม่ใช่อาหาร)
- 2.3) การเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างครบวงจร และส่งเสริมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เพิ่มเติม ประกอบด้วย การท่องเที่ยวเชิงสันทนาการและกีฬา และอีเวนต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่

3) พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจใหม่

- 3.1) เขตเศรษฐกิจพิเศษ
- 3.2) เมืองต้นแบบ “สามเหลี่ยม มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

- 4) รายได้ต่อหัวของประชากรเพิ่มสูงขึ้น การกระจายรายได้เป็นไปอย่างทั่วถึง เศรษฐกิจในชุมชนดีขึ้น
- 5) คุณภาพของแรงงาน ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการใหม่มีความพร้อมในการสร้างสรรค์เศรษฐกิจจังหวัดให้มีศักยภาพที่แข่งขันได้

การค้าเฟื่องฟู หมายถึง การที่การค้าของจังหวัดนครราชสีมา มีองค์ประกอบ ดังนี้

- 1) เมืองสู่ไฮง์โลกเป็นต้นแบบการค้าชายระหว่างประเทศ
- 2) การค้าชายแดนทั้ง 3 ด้าน (ด้านตากใบ ด้านบูเก๊ะตา ด้านสุไหง์โลก) มีมาตรฐานการจัดการด่านเพื่อการค้าระดับสากล และมีปริมาณรวมของการค้าชายแดนเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- 3) การบริการ ธุรกิจค้าส่ง ค้าปลีก เติบโตอย่างมีคุณภาพ มีระบบบริการที่มีมาตรฐานการค้าชายแดนในระดับต้นแบบที่ดีของประเทศ
- 4) การคมนาคม การขนส่ง และโลจิสติกส์เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบครบวงจร โครงสร้างพื้นฐานเอื้อต่อการค้า และการพัฒนาจังหวัดให้เป็นเมืองที่น่าลงทุนในระดับประเทศและนานาชาติ
- 5) เกิดธุรกิจขนาดใหญ่ ธุรกิจท้องถิ่น ธุรกิจรุ่นใหม่ และวิสาหกิจชุมชนในทั่วทุกพื้นที่ของจังหวัดที่เชื่อมโยงการค้าชายแดนและสร้างรายได้และเงินหมุนเวียนในจังหวัด

นรนาอยู่ หมายถึง การที่สังคมเมืองนครราชสีมา มีองค์ประกอบดังนี้

- 1) เป็นสังคมพหุวัฒนธรรมที่มีความเข้มแข็ง มีอัตลักษณ์ของจังหวัดที่ชัดเจนเป็นที่รับรู้และเชื่อมั่นของประชาชน สังคม ประเทศชาติและระดับนานาชาติ
- 2) ประชาชนมีคุณภาพ มีความตื่นรู้ พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงอย่างเท่าทัน และคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ที่ดั้งเดิมของนครราชสีมา
- 3) เป็นเมืองแห่งการเรียนรู้ เมืองแห่งการศึกษาที่ได้มาตรฐาน และเท่าเทียมกันทุกพื้นที่ และมีศักยภาพทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ประชาชนมีทักษะสากล (ภาษาอังกฤษ และเทคโนโลยีสารสนเทศ) และพร้อมสู่สังคมดิจิทัล
- 4) ระบบบริการของรัฐทุกระดับมีคุณภาพ ธรรมาภิบาลโดดเด่นในการมีส่วนร่วมของประชาชน และการพัฒนาโดยใช้พื้นที่เป็นฐานอย่างเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาให้เกิดความยั่งยืนด้วยกลไกประชารัฐ
- 5) ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี และยึดวิถีการดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีงาน มีอาชีพ มีรายได้ที่มั่นคง
- 6) ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรทางธรรมชาติ ไม่มีภัยพิบัติ และเป็นเมืองสิ่งแวดล้อมที่ดี อากาศบริสุทธิ์ บ้านเมืองสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย

มุ่งสู่สันติสุขที่ยั่งยืน หมายถึง ความมั่นคง ความสงบเรียบร้อยและสันติสุขที่ยั่งยืน มีองค์ประกอบดังนี้

- 1) กองกำลังประจำถิ่น กองกำลังภาคประชาชนมีความเข้มแข็ง และมีขีดความสามารถในการรักษาความสงบเรียบร้อย โดยการวางระบบป้องกันภัยคุกคามในพื้นที่ด้วยการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการทำงานแบบเชิงรุกเข้าถึงทุกพื้นที่ตลอด 24 ชั่วโมง
- 2) เครือข่ายชุมชนมีความเข้มแข็งและมีบทบาทความเป็นผู้นำในการแก้ไขปัญหาด้านต่างๆ ในพื้นที่ (ผู้นำท้องถิ่น/ศาสนา/สตรี) สร้างความเข้าใจกับทุกฝ่าย ทุกภาคส่วน และมีเวทีให้ทุกฝ่ายได้แสดงความคิดเห็น ทศนคติ พร้อมทั้งการบูรณาการความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน ในการแก้ไขปัญหาาร่วมกันในทุกมิติ
- 3) ประชาชนมีความปลอดภัย สงบสุข อยู่อย่างเข้าใจซึ่งกันและกัน มีความภาคภูมิใจในพื้นที่ และมีความเข้มแข็ง
- 4) ปัญหาสังคมทางอาชญากรรม ยาเสพติด การก่อการร้ายลดลง โดยมีฐานจากการจัดการแบบมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนที่เข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา
- 5) ภัยคุกคามต่อจังหวัดในทุกประเภทได้รับการจัดการให้ลดลงในทั่วทุกพื้นที่อย่างเป็นระบบมีประสิทธิภาพ และยั่งยืน
- 6) ประชาชนมีหลักยึดและมีวิถีชีวิตบนฐานของหลักธรรมทางศาสนา และอยู่ร่วมกันบนความหลากหลายของประเพณี และวัฒนธรรม
- 7) ความมีประสิทธิภาพในการบูรณาการภารกิจความมั่นคงในทุกระดับด้วยคุณภาพของบุคลากร และระบบงานที่ทันสมัย ได้รับการยอมรับและเชื่อมั่นไว้วางใจจากประชาชน

3.2 พันธกิจ (Mission)

- (1) พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพเศรษฐกิจ ภาคการเกษตร การค้า การลงทุน การบริการ การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมให้เข้มแข็งและยั่งยืนบนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียงภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์
- (2) ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ได้มาตรฐานและเท่าเทียมกันภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม
- (3) เสริมสร้างความมั่นคงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- (4) สร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สินแก่ประชาชนและเจ้าหน้าที่ของรัฐที่ปฏิบัติงานในพื้นที่

(5) พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

3.3 เป้าประสงค์ (Goal)

3.3.1 เป้าประสงค์รวม : เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมีความมั่นคงในชีวิตและเชื่อมั่นในอำนาจรัฐ

3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 :เสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้อย่างทั่วถึง

เป้าประสงค์ : การขยายตัวของภาคการเกษตร ภาคการท่องเที่ยว และภาคอุตสาหกรรม เติบโตอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	ข้อมูลค่าฐาน	ค่าเป้าหมายรายปี				
		2561	2562	2563	2564	2561-2564
1. ผลผลิตการเกษตรเฉลี่ยต่อหน่วยการผลิต พืช (ปาล์มน้ำมัน) ประมง (ปลากะพงขาว) ปศุสัตว์ (แพะ)						
- ปาล์มน้ำมัน	ปี 2556 = 1,825.9 ก.ก./ไร่ ปี 2557 = 2,190.15 ก.ก./ไร่ ปี 2558 = 2,288.55ก.ก./ไร่ เฉลี่ย 3 ปี = 2,101.53ก.ก./ไร่	2,101.53	2,332.85	2,564.17	2,795.49	2,795.49
- ยางพารา	ปี 2556 = 290.27 ก.ก./ไร่ ปี 2557 = 291.91 ก.ก./ไร่ ปี 2558 = 266.21ก.ก./ไร่ เฉลี่ย 3 ปี = 282.80 ก.ก./ไร่	282.80	285.84	288.88	291.92	291.92
- ปลากะพงขาว	ปี 2556 = 78.05 ก.ก./ไร่ ปี 2557 = 93.90 ก.ก./ไร่ ปี 2558 = 140.24 ก.ก./ไร่ เฉลี่ย 3 ปี = 104.06 ก.ก./ไร่	104.06	116.12	128.18	140.24	140.24
- แพะ	ปี 2556 = 135.56 ก.ก./ไร่ ปี 2557 = 128.29 ก.ก./ไร่ ปี 2558 = 140.73 ก.ก./ไร่ ปี 2559 = 143.62 ก.ก./ไร่ เฉลี่ย 4 ปี = 137.05 ก.ก./ไร่	137.05	144.71	152.37	160.03	160.03
1.การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาเกษตร (เพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.4ต่อปี)	-อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาเกษตร ปี 2553 = (-4.1%) ปี 2554 = (-4.1%) ปี 2555 = (-28.4%) ปี 2556 = 2.6% ปี 2557 = 0.2% (เฉลี่ย 5 ปี = -6.76% เฉลี่ย 2 ปี (2556 - 2557)=1.4%)	1.4 %	1.8 %	2.2%	2.6%	2.6 %

ตัวชี้วัด	ข้อมูลค่าฐาน	ค่าเป้าหมายรายปี				
		2561	2562	2563	2564	2561-2564
2. อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยว (เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 ต่อปี)	- อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยว ปี 2554 = 4.87% ปี 2555 = 13.97% ปี 2556 = 3.22% ปี 2557 = 5.64% ปี 2558 = 8.43% (ค่าเฉลี่ย 4 ปี = 5.54% ไม่คิดปี 2555 ที่มีค่าสูงผิดปกติ)	8.43 %	11.03 %	13.63 %	16.23 %	16.23%
3. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาอุตสาหกรรม (เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 ต่อปี)	-อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาเกษตร ปี 2553 = (-2.0%) ปี 2554 = 4.5% ปี 2555 = (-15.9%) ปี 2556 = (-0.8%) ปี 2557 = 2.9% (ค่าเฉลี่ย = -2.26%)	2.90%	3.40%	3.90%	4.40%	4.40%
4. ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (ลดลงปีละ 1.64%)	ปี 2556 = 35.31% ปี 2557 = 45.13% (เฉลี่ย 2 ปี = 40.22%)	40.22%	38.58%	36.94%	35.30%	35.30%

กลยุทธ์ ประกอบด้วย 8 กลยุทธ์

- (1) ยกระดับคุณภาพของแรงงาน รองรับการท่องเที่ยว การค้า และการพัฒนาทางเศรษฐกิจของจังหวัด
- (2) พัฒนาผู้ประกอบการ ขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการใหม่ มีความพร้อมในการสร้างสรรค์เศรษฐกิจจังหวัดให้มีศักยภาพที่แข่งขันได้
- (3) พัฒนาและสร้างสรรค์รูปแบบการบริหารจัดการผลผลิตทางการเกษตรที่มีปริมาณ คุณภาพ รองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรของจังหวัดเพื่อการค้า และการส่งออก
- (4) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบโลจิสติกส์ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานรองรับเขตเศรษฐกิจพิเศษ และจังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (5) ยกระดับศักยภาพและเสริมสร้างความเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการกีฬา
- (6) เสริมสร้างความเข้มแข็งในการเป็นเมืองเศรษฐกิจฐานการเกษตร อุตสาหกรรมเพิ่มมูลค่า ที่มีคุณภาพมาตรฐานในระดับส่งออกและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(7) สร้างงาน อาชีพ แก่ประชาชนจากฐานเกษตร ท่องเที่ยว และการบริการ เน้นการกระจายรายได้เป็นไปอย่างทั่วถึง เศรษฐกิจในชุมชนดีขึ้น

(8) ยกระดับคุณภาพการสร้างสรรค์เศรษฐกิจเพิ่มค่าจากฐานของการกีฬา นันทนาการ และการบริการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างศักยภาพการค้าระหว่างประเทศที่เข้มแข็ง

เป้าประสงค์ : การค้าระหว่างประเทศเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	ข้อมูลค่าฐาน	ค่าเป้าหมายรายปี				
		2561	2562	2563	2564	2561-2564
(1) มูลค่าการค้าระหว่างประเทศ (เพิ่มขึ้นปีละ 137 ล้านบาท)	- มูลค่าการค้าระหว่างประเทศ ปี 2555 = 3,693.99 ลบ. ปี 2556 = 3,178.77 ลบ. ปี 2557 = 3,208.72 ลบ. ปี 2558 = 3,353.43 ลบ. ปี 2559 = 3,586.80 ลบ. (ค่าเฉลี่ย 5 ปี=3,404.34 ลบ.) (เฉลี่ย 3 ปี (57-59) เพิ่มขึ้น= 136.01 ลบ.)	3,860.80 ล้านบาท	3,997.80 ล้านบาท	4,134.80 ล้านบาท	4,271.80 ล้านบาท	4,271.80 ล้านบาท

กลยุทธ์ ประกอบด้วย 8 กลยุทธ์

(1) พัฒนาขีดความสามารถของธุรกิจขนาดใหญ่ ธุรกิจท้องถิ่น ธุรกิจรุ่นใหม่ และวิสาหกิจชุมชน เชื่อมโยงการค้าชายแดนให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน

(2) จัดระเบียบ และพัฒนาเมืองสุโขทัย-โก-ลก เป็นต้นแบบการค้าชายแดนระหว่างประเทศ ที่มีความพร้อม มาตรฐาน และการจัดการเมืองชายแดนที่เป็นสากล

(3) เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ การดูแลความปลอดภัย พัฒนาระบบบริการและสภาพแวดล้อมด้านชายแดนรองรับการค้าชายแดน

(4) พัฒนาระบบการคมนาคม การขนส่ง และโลจิสติกส์เชื่อมโยงการค้าชายแดนอย่างเป็นระบบ ครบวงจร

(5) สร้างพื้นที่การค้าเชื่อมโยงการค้าชายแดนและสร้างรายได้และเงินหมุนเวียนในพื้นที่ และจังหวัด

(6) เชื่อมโยงระบบการค้าส่ง ค้าปลีก เติบโตอย่างมีคุณภาพ มีระบบบริการที่มีมาตรฐานการค้าชายแดน ในระดับต้นแบบที่ดีของประเทศ

(7) พัฒนาการค้าผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์เปิดตลาดสู่สังคมดิจิทัล เชื่อมโยงการค้ากับประเทศอาเซียน และนานาชาติบนโลกออนไลน์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตประชาชนบนพื้นฐานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าประสงค์ : คุณภาพชีวิตประชาชนดีขึ้น มีความเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และ
ทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	ข้อมูลค่าฐาน	ค่าเป้าหมายรายปี				
		2561	2562	2563	2564	2561-2564
1. ร้อยละของหมู่บ้านที่ผ่านการจัดระดับหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง (เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1 ต่อปี)	- ร้อยละของหมู่บ้านที่ผ่านการจัดระดับหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ปี 2556 = 2.21 ปี 2557 = 2.38 ปี 2558 = 4.41 (เฉลี่ย 3 ปี = 3.00)	3.00	4.00	5.00	6.00	6.00
2. ร้อยละของการแก้ไขปัญหาเพื่อลดจำนวนครัวเรือนยากจนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ.(เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.51 ต่อปี)	- จำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ ปี 2556 = 74.11 ปี 2557 = 94.76 ปี 2558 = 90.23 (เฉลี่ย 3 ปี = 86.37)	90.23	91.74	93.25	94.76	99.11
3.ค่าเฉลี่ยคะแนน O-net ม.3 เพิ่มขึ้น 1 คะแนนต่อปี	- ค่าเฉลี่ยคะแนน O-net ม.3 เพิ่มขึ้นร้อยละ ปี 2556 = 34.89 ปี 2557 = 31.76 ปี 2558 = 32.00 (ค่าเฉลี่ย 3 ปี = 32.88)	32.00	33.00	34.00	35.00	35.00
4. อัตราการกตายนต่อการเกิดมีชีพพันคน (ลดลงร้อยละ 0.31 ต่อปี)	- อัตราการกตายนต่อการเกิดมีชีพพันคน ปี 2556 = 12.48 ปี 2557 = 9.99 ปี 2558 = 12.55 ปี 2559 = 10.91 (ค่าเฉลี่ย 4 ปี = 11.48)	10.91	10.60	10.29	9.98	9.98
5. อัตราการว่างงาน(ลดลง0.2 ต่อปี)	- อัตราการว่างงาน ปี 2554 = 1.87 ปี 2555 = 0.70 ปี 2556 = 2.11 ปี 2557 = 2.21 ปี 2558 = 1.64 (ค่าเฉลี่ย 5 ปี = 1.71)	1.71	1.51	1.31	1.11	1.11

ตัวชี้วัด	ข้อมูลค่าฐาน	ค่าเป้าหมายรายปี				
		2561	2562	2563	2564	2561-2564
6. อัตราการขยายตัวของป่าไม้ (เพิ่มขึ้นปีละ 0.95%)	- อัตราการขยายตัวของป่าไม้ ปี 2554 = 713,943.74 ปี 2555 = 0% (713,943.74) ปี 2556 = -0.61% (709,562.37) ปี 2557 = 4.14% (738,957.59) ปี 2558 = 0.35% (741,535.37) (เฉลี่ย 3 ปี = 1.29%)	1.29%	2.24%	3.19%	4.14%	4.14%

กลยุทธ์ ประกอบด้วย 9 กลยุทธ์

- (1) ส่งเสริมการขยายผลและประยุกต์ใช้แนวทางตามโครงการพระราชดำริและเสริมสร้างศักยภาพ การพึ่งตนเองตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- (2) พัฒนาขีดความสามารถของประชาชนให้มีคุณภาพ ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงอย่างมีภูมิคุ้มกัน ภายใต้อัตลักษณ์ที่ดึงมาของพื้นที่
- (3) พัฒนาศักยภาพชุมชน ประชาชนสู่ความเปลี่ยนแปลงด้วยการเรียนรู้ และพัฒนาคุณภาพการศึกษามุ่งสร้างผู้เรียนที่มีคุณภาพด้วยมาตรฐานการศึกษา
- (4) เสริมสร้างความพร้อมของเมืองให้มีศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และทักษะด้านภาษา พร้อมสู่สังคมดิจิทัล
- (5) เสริมสร้างความเข้มแข็งของประชาชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี พึ่งตนเองได้ มีสุขภาวะที่ดีและยึดวิถีแห่งปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- (6) เสริมสร้างความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรทางธรรมชาติ การจัดการปัญหาทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และภัยพิบัติ และพัฒนาให้เป็นเมืองสิ่งแวดล้อมที่ดี อากาศบริสุทธิ์ บ้านเมืองสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: เสริมสร้างสันติสุขและความมั่นคงภายในพื้นที่

เป้าประสงค์ : ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สิน และเชื่อมั่นในอำนาจรัฐ
ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	ข้อมูลค่าฐาน	ค่าเป้าหมายรายปี				
		2561	2562	2563	2564	2561-2564
1. ร้อยละหมู่บ้าน/ชุมชน/พื้นที่ไม่ สังกัดชุมชนที่ไม่มีการก่อเหตุรุนแรง ในพื้นที่ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.23 ต่อปี)	- ร้อยละหมู่บ้าน/ชุมชน/ พื้นที่ที่ไม่สังกัดชุมชนที่ไม่มีการก่อเหตุรุนแรงในพื้นที่ ปี 2556 = 87.69 ปี 2557 = 88.08 ปี 2558 = 90.15 (เฉลี่ย 3 ปี = 88.64) (เฉลี่ยเพิ่มขึ้น 1.23)	93.75	94.98	96.21	97.44	97.44
2. สัดส่วนคดีอาญา 5 กลุ่ม ต่อแสนคน (ลดลง 18 คดีต่อปี)	- สัดส่วนคดีอาญา 5 กลุ่ม ต่อแสนคน ปี 2554 = 289 ปี 2555 = 265	245	227	209	191	191

ตัวชี้วัด	ข้อมูลค่าฐาน	ค่าเป้าหมายรายปี				
		2561	2562	2563	2564	2561-2564
	ปี 2556 = 246 ปี 2557 = 214 ปี 2558 = 215 (เฉลี่ย 5 ปี = 245.8)					
3. สัดส่วนคดีอาชญากรรมคดีต่อแสนคน (ลดลง 13 คดี ต่อปี)	- สัดส่วนคดีอาชญากรรมคดีต่อแสนคน ปี 2554 = 392 ปี 2555 = 472 ปี 2556 = 487 ปี 2557 = 450 ปี 2558 = 437 (เฉลี่ย 5 ปี = 447.6)	437	424	411	398	398

กลยุทธ์ ประกอบด้วย 6 กลยุทธ์

- (1) เสริมสร้างความเข้มแข็งของหมู่บ้าน และชุมชนเมืองในการจัดการตนเองให้มีความปลอดภัย สงบเรียบร้อย และมีความมั่นคงในพื้นที่
- (2) เสริมสร้างวิธีการคิดของประชาชน สร้างหลักยึดและวิถีชีวิตบนฐานของหลักธรรมทางศาสนา และอยู่ร่วมกันบนความหลากหลายของประเพณี และวัฒนธรรม
- (3) เสริมสร้างการมีส่วนร่วมและเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่
- (4) จัดการภัยที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงในพื้นที่ทุกประเภทให้ลดลง ในทั่วทุกพื้นที่อย่างเป็นระบบมีประสิทธิภาพ และยั่งยืน
- (5) เพิ่มประสิทธิภาพเจ้าหน้าที่รัฐและการบูรณาการภารกิจความมั่นคงของหน่วยงานในพื้นที่ทุกระดับ และพัฒนาระบบงานความมั่นคงที่ทันสมัย ได้รับการยอมรับ เชื่อมั่นไว้วางใจจากประชาชน
- (6) สร้างพื้นที่ให้ประชาชนมีความปลอดภัย สงบสุข อยู่อย่างเข้าใจซึ่งกันและกัน และภาคภูมิใจในพื้นที่ ให้กระจายทั่วทั้งจังหวัด