

สรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการนวัตกรรมการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ Smart City
เพื่อสร้างความได้เปรียบในเชิงการแข่งขันบนเวทีโลก

วันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐ น.

ณ ห้องประชุมพระยานราศัยสุนทร ชั้น ๓ ศาลากลางจังหวัดนราธิวาส

๑. เริ่มประชุม เวลา ๐๙.๒๐ น. ผู้ว่าราชการจังหวัดนราธิวาสได้มอบให้ หัวหน้าสำนักงานจังหวัดนราธิวาสเป็นประธานการประชุม มีผู้ร่วมประชุม ๔๐ คน
๒. บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (CAT) ซึ่งเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้นำเสนอการใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการจังหวัดใน ๑๒ ด้าน คือ (๑) การเกษตร (๒) การผลิตและการแปรรูป (๓) คำส่ง/คำปลีก (๔) การเงิน/การธนาคาร (๕) การแพทย์ (๖) การศึกษา (๗) ความปลอดภัย (๘) สาธารณูปโภค (๙) คมนาคมและขนส่ง (๑๐) พลังงาน (๑๑) การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ (๑๒) อาคารและที่อยู่อาศัย ซึ่งในขณะนี้ได้พัฒนาแอปพลิเคชัน “Narathiwat Connect” เพื่อเป็นเครื่องมือในการสนับสนุน ในด้านการท่องเที่ยว และในการดำเนินการนี้ ไม่คิดค่าบริการทั้งนี้ บมจ. กสท โทรคมนาคม มีเป้าหมายเพื่อเข้าสนับสนุน “โครงการ Smart Province” เพื่อตอบสนอง ไทยแลนด์ ๔.๐ ยุคของนวัตกรรม (ยุคของการขยายความรู้) และในขณะนี้ บมจ. กสท โทรคมนาคม ได้ดำเนินการคิดวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาไว้ ดังนี้
 - ๒.๑ แนวคิดการพัฒนา “นราธิวาส ๒๐๒๐” เริ่มจากการทำให้ประชาชนมีความสุข (Smart People) คือ การทำให้ประชาชนยกระดับคุณภาพชีวิต (มีเงินออม) ซึ่งจังหวัดจะต้องกำหนดทิศทางจังหวัด และประกาศให้ทุกคนทราบเพื่อให้ทุกคนจังหวัดเดินทางไปในทิศทางเดียวกัน เมื่อคุณภาพชีวิตประชาชน “ดีขึ้น” ค่าใช้จ่ายการบริหารจัดการจังหวัด “ลดลง” และมีการเสนอการกำหนดทิศทางให้สอดคล้องกับ จุดยืนประเทศไทย บนเวทีโลก ดังนี้
 - แนวคิดที่ ๑ นราธิวาส จะเป็น “ครัว อาหารไร้สารพิษ ของ โลก” ... มุ่งสู่ การเกษตร ที่มีผลตอบแทนสูง เช่น เกษตร เพื่อ ยารักษาโรค, ผลิตสินค้าเกษตรไร้สารพิษ, สินค้าเกษตรนอกฤดูกาลและ สินค้าเกษตรต่างถิ่น
 - แนวคิดที่ ๒ นราธิวาส คือ “ศูนย์กลางการค้าใหม่” สู่ “ลูกค้า ๓,๔๐๐ ล้านคน” ใน ระดับภูมิภาค
 - แนวคิดที่ ๓ นราธิวาส จะเป็น หนึ่งใน แหล่งท่องเที่ยว ที่น่าอยู่ อันดับต้นๆที่ “นักท่องเที่ยวทั่วโลก” อยากมา มากที่สุด
ทั้งนี้ บมจ. กสท โทรคมนาคม จะมีการสนับสนุนการพัฒนาจังหวัดแบ่งเป็น ๓ ภารกิจ คือ (๑) ทำการตลอดให้กับจังหวัด (๒) ลงทุนพัฒนาเทคโนโลยี (๓) การพัฒนา “คน”
 - ๒.๒ ทิศทางการพัฒนา “นราธิวาส ๒๐๒๐” เตรียมความพร้อมการพัฒนา “คน” (การศึกษา)
 - ภารกิจ ๑ คือ การพัฒนา “การท่องเที่ยว”
 - ภารกิจ ๒ คือ การพัฒนา “สินค้าท้องถิ่น”
 - ภารกิจ ๓ คือ การพัฒนา “การเกษตร” และ “การผลิตและแปรรูป”

๒.๓ แผนการดำเนินงาน

ระยะที่ ๑ : การวาง “เทคโนโลยีพื้นฐาน” เพื่อเชื่อมต่อ “ผู้อยู่อาศัย” แบบตัวต่อตัว

ระยะที่ ๒ : การเตรียม “คน” (Human Development)

ระยะที่ ๓ : การพัฒนา “การท่องเที่ยวจังหวัด” (Smart Tourism)

ระยะที่ ๔ : การส่งเสริมการตลาด “สินค้าท้องถิ่น” (Smart Business)

ระยะที่ ๕ : การสนับสนุน “การเกษตร และการผลิตอาหาร” (Smart Agriculture)

๓. บมจ. กสท โทรคมนาคม เสนอให้จังหวัดนราธิวาสตั้งคณะทำงานหลักขับเคลื่อน “นราธิวาส ๒๐๒๐” โดยในส่วนของ บมจ. กสท โทรคมนาคม ได้ทำข้อตกลงความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ เพื่อเป็นหน่วยสนับสนุนการดำเนินงานในพื้นที่ และในระดับคณะทำงานขอให้จังหวัดตั้งคณะทำงาน ๔ ด้าน คือ ๑) ด้านการท่องเที่ยว ๒) ด้านสินค้าท้องถิ่น ๓) ด้านเกษตร ๔) ด้านคุณภาพชีวิต โดยมีหน้าที่ระดมความคิดและออกแบบแนวทางการดำเนินการของ “นราธิวาส ๒๐๒๐” และหลังจากได้คณะทำงานแล้ว จะขอเชิญหน่วยงาน อปท. ร่วมปรับความคิดให้ไปในทิศทางเดียวกัน
๔. ในที่ประชุมมีข้อสรุปร่วมกัน คือ ให้ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง ตอบแบบคำถามระดมความคิด (work shop) จำนวน ๓ เรื่อง คือ ๑) เรื่องแหล่งท่องเที่ยว ๒) เรื่องสินค้า/บริการ ท้องถิ่น ๓) เรื่องผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและการแปรรูป และส่งให้ บมจ. กสท โทรคมนาคม เพื่อวิเคราะห์ และสรุปผลส่งกลับมาให้จังหวัดเพื่อพิจารณาดำเนินการตั้งคณะทำงานต่อไป ปิดประชุม เวลา ๑๒.๓๐ น.
