



**การประชุมพิจารณาแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการการท่องเที่ยว
โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดชายแดนใต้
เพื่อเพิ่มนักท่องเที่ยวจากอินโดนีเซียและอาเซียนใต้**



วันพฤหัสบดีที่ 6 กันยายน 2561 เวลา 9.00 – 18.00 น.
ณ ห้องภูมาเพชร โรงแรม ทีอาร์ รีอคซิธล์ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

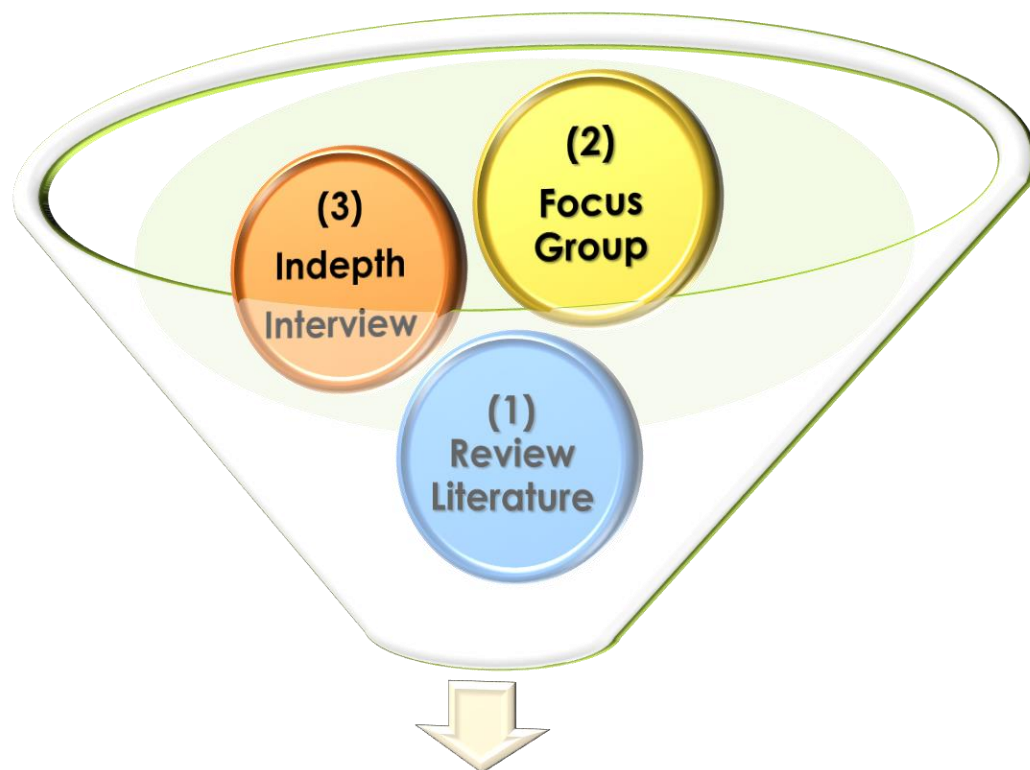
หลักการและเหตุผลของการจัดทำแผนปฏิบัติการ

- ❖ การวางแผนพัฒนาอย่างมียุทธศาสตร์เชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติและกลุ่มจังหวัด
 - ✓ นโยบายรัฐบาล โมเดลประเทศไทย 4.0
 - ✓ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ในยุทธศาสตร์ที่ 2 ของแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี เรื่องการสร้างความสามารถในการแข่งขันเพื่อเพิ่มทักษะในการแข่งขันของประเทศด้านการท่องเที่ยว
 - ✓ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 เรื่องการสร้าง competitiveness ทางเศรษฐกิจแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และ
 - ✓ ยุทธศาสตร์ที่ 9 เรื่องการพัฒนาภูมิภาคเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ
 - ✓ รวมถึงยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด อาทิ
 - ✓ ในยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ด้านการท่องเที่ยว การสร้างจิตสำนึกด้านการท่องเที่ยวสำหรับประชาชน และ
 - ✓ มาตรการที่ 3.1 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน
 - ✓ สอดคล้องกับมาตรฐาน และยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ 2558 – 2560 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์หลัก

- ❖ เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดเพื่อพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดชายแดนใต้เพื่อเพิ่มนักท่องเที่ยวจากอินโดนีเซียและอาเซียนใต้

กิจกรรมดำเนินการ



แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการการท่องเที่ยว

1. การศึกษา ทบทวน และวิเคราะห์เอกสาร หรือ ข้อมูลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จากข้อมูลหลัก 2 ส่วน

ส่วนที่ 1 ได้แก่ ยุทธศาสตร์และนโยบายของประเทศ การพัฒนากลุ่มจังหวัด และแผนที่เกี่ยวเนื่องกับการพัฒนาการท่องเที่ยว กำหนดสู่แนวทางการวางแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ ใน 5 ยุทธศาสตร์ *ประกอบด้วย*

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาด้านโลจิสติกส์ และเส้นทางคมนาคมท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนามาตรฐานความปลอดภัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการตลาดและการประชาสัมพันธ์

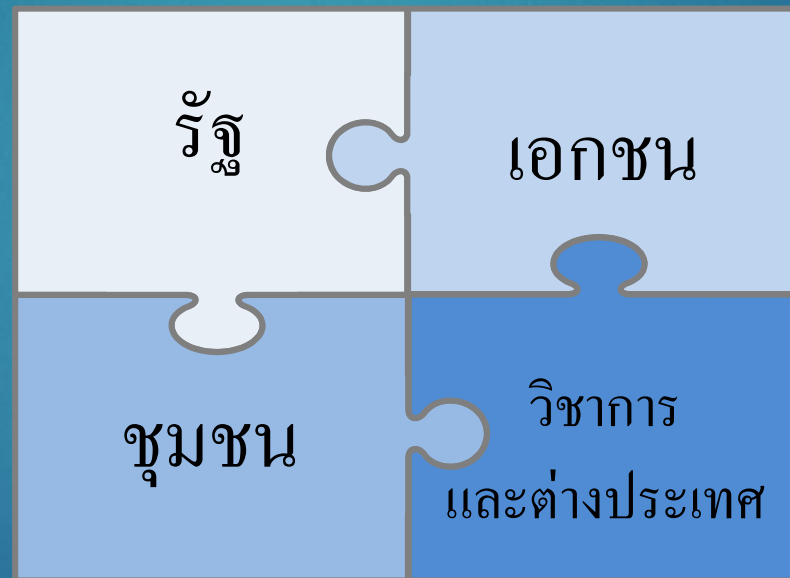
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์การเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มจังหวัดและประเทศอาเซียน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยุทธศาสตร์การพัฒนาทุนมนุษย์

ส่วนที่ 2 ได้แก่ ข้อมูลประกอบที่เกี่ยวข้องกับทั้ง 5 ยุทธศาสตร์ของประเทศไทย อินโดนีเซีย และมาเลเซีย

2. การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-dept Interview)

ในกลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้อง
ในภาพรวมของการท่องเที่ยวอาเซียนใต้



จำนวน 32 คน จาก 4 กลุ่มตัวละคนที่มีบทบาทที่สำคัญ

กลุ่มที่ 1 ผู้บริหารและผู้แทนจากภาครัฐ

				
<p>นายบัวัญญ สุวรรณมณี ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดสงขลา</p>	<p>นายประสิทธิ์ กุลเทพรหม นักวิเคราะห์นโยบาย และแผนปฏิบัติการ สำนักงานท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดสงขลา</p>	<p>นายอำพล พงศ์สุวรรณ หัวหน้าสำนักงาน จังหวัดสงขลา</p>	<p>พล.ต.ท.สาคร ทองมณี ผู้บัญชาการตำรวจ ท่องเที่ยวแห่งชาติ</p>	<p>นายสนั่น ณ นวงศ์ ผู้อำนวยการกลุ่มงาน บริหารยุทธศาสตร์ ภาคใต้ชายแดน</p>
				
<p>นายจรูญ แก้วมุกดากุล ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดปัตตานี</p>	<p>คุณจิระภา หนูชัย นักสื่อสารมวลชน ชำนาญการ ของสำนักงาน ประชาสัมพันธ์ จังหวัดยะลา</p>	<p>นางเสาวรีย์ ชูเกิด ผู้อำนวยการกองแผนและ งบประมาณองค์การบริหาร ส่วน จังหวัดสตูล</p>	<p>นายฉัตรชัย อุตสาหะ หัวหน้าสำนักงาน จังหวัดนราธิวาส</p>	<p>น.ส.รุ่งกานต์ สิริรัตน์เรื่องสุข ตำแหน่งหัวหน้า สำนักปลัด องค์การบริหาร ส่วนจังหวัดยะลา</p>

กลุ่มที่ 2 ผู้บริหารและผู้แทนจากภาคเอกชน



นายชินนทร์ สาครินทร์
ประธานสภาอุตสาหกรรม
ท่องเที่ยว จังหวัดสงขลา



นายประยูรเดช
คณานุรักษ์
ประธานมูลนิธิเทพ
ปูนีย์สถาน
จำแม่ลิ้มกอเหนี่ยว
จังหวัดปัตตานี



นายฉลาด ทองร้อยช่าง
มัคคุเทศก์อาชีพ จังหวัดสตูล



นายอุสมาน มะนะหมิน
รองนายกสมาคมธุรกิจ
ท่องเที่ยวฮาลาล



คุณอัยดา อุเจ๊ะ
นายกสมาคมการค้าการ
ท่องเที่ยวฮาลานไทย
อาเซียน



นายหมัดรอดี กิมตาสัน
มัคคุเทศก์อาชีพ
และผู้ประกอบการ
ด้านการท่องเที่ยว
จังหวัดสตูล



นายปกรณ์
ปรีชาวุฒเดช
ประธานกรรมการ
บริษัทประชารัฐสามัคคี
จังหวัดนราธิวาส
วิสาหกิจเพื่อชุมชน



นายปฐมพงศ์ วรเจริญ
ผู้บริหาร Start up
บริษัทพัฒนาเมืองจำกัด
กลุ่ม YEC
หอการค้าจังหวัดสงขลา



นายกิตธนา สุบรรพวงศ์
รองประธาน
สภาอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยว
จังหวัดสงขลา

กลุ่มที่ 3 ภาควิชาการและต่างประเทศ



Mr. Gamma Arifian
Siddikm Consul
Economy, Indonesia



ผศ.ดร. นิวัติ แก้วประดับ
อธิการบดี
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



ผศ.ดร.สุพัตรา เดวิสัน
ผู้ช่วยอธิการบดี และ
ผอ.ศูนย์อาเซียนศึกษา
ม.อ.



รศ.ดร.ปาริชาติ
วิสุทธิสมจาร
ประธานหลักสูตร
จัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
ชุมชน คณะการจัดการ
สิ่งแวดล้อม ม.อ.



ผู้อำนวยการศูนย์
วัฒนธรรมศึกษา
กัลยานิวัฒนา
ม.อ. วิทยาเขตปัตตานี



นายเทพรัตน์ จันทพันธ์
ผู้อำนวยการ
วิทยาลัยภูมิปัญญาชุมชน
มหาวิทยาลัยทักษิณ
วิทยาเขตพัทลุง



ดร.จิตาภา สุวรรณฤกษ์
อาจารย์ประจำสาขา
พัฒนาศาสตร์พยาบาลมนุษย
มหาวิทยาลัยทักษิณ



นายภาณุวัฒน์ ชนะสกุล
นักวิชาการ
ศูนย์อาเซียนศึกษา
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

กลุ่มที่ 4 ชุมชน



นายสาละ มะปัญจ
ประธานท่องเที่ยว
โดยชุมชน อำเภอควนโดน
จังหวัดสตูล



นายมนเทียร แตกชู
ผู้นำการท่องเที่ยว
โดยชุมชน
ตำบลอัยเยอร์เวง
อำเภอเบตง จังหวัดยะลา



นางจาริก จันทร์ปรี
ประธานท่องเที่ยวโดยชุมชน
วัดชลธาราสিংเห
อำเภอตากใบ
จังหวัดนราธิวาส



นายมะอะหุม มาลีฮุน
ประธานท่องเที่ยว
โดยชุมชนป่าฮาลาบลา
ตำบลละจุด อำเภอแว้ง
จังหวัดนราธิวาส



นายสนธิการณ์ วิไสจสง
คราม ปราชญ์ท้องถิ่น,
ศูนย์การเรียนรู้เกษตรคน
เมืองบ้านภูลีตา

3. การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อรวบรวมข้อมูลเชิงลึก และเชิงวิเคราะห์จากกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้านต่าง ๆ

ได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ในพื้นที่ ตัวแทนภาครัฐ ตัวแทนภาควิชาการ ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวและการตลาดระหว่างประเทศ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทางการท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ อาทิ ผู้แทนจากการท่องเที่ยวโดยชุมชน มัคคุเทศก์ สื่อมวลชน สื่อออนไลน์ ตัวแทนนำเที่ยว ฯลฯ

จำนวน 4 ครั้ง

ครั้งที่ 1 การประชุมเชิงปฏิบัติการ

เรื่อง ศักยภาพการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดชายแดนใต้สู่อาเซียน: โอกาสและความท้าทาย

ระหว่างวันที่ 11-12 มกราคม 2561

ณ ห้องบุปผาแกรนด์ฮอลล์ ชั้น 5 โรงแรมอเรียนทัล อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา



ครั้งที่ 2 การประชุมโต๊ะกลม

เรื่อง “ศักยภาพการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดชายแดนใต้สู่อาเซียน : วิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ
เพื่อการพัฒนาด้านความปลอดภัยและโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว”

วันพุธที่ 4 เมษายน 2561

ณ ห้องประชุม 210 สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา



ครั้งที่ 3 การประชุมเชิงปฏิบัติการ

เรื่อง “ศักยภาพการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดชายแดนใต้สู่อาเซียน: วิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยว 5 จังหวัด ความร่วมมือระหว่างประเทศ และการบริหารจัดการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ”

26 - 27 มิถุนายน 2561

ณ ห้องภูผาเพชร โรงแรม ทิวาร์ รีสอร์ท อําเภอบาเจาะใหญ่ จังหวัดสงขลา



ครั้งที่ 4 การประชุมโต๊ะกลม

เรื่อง “ศักยภาพการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดชายแดนใต้สู่อาเซียน: วิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ
เพื่อการพัฒนางานด้านการตลาด ประชาสัมพันธ์ และทุนมนุษย์

27 สิงหาคม 2561

ณ ห้องประชุม 1401 ชั้น 14 อาคารศูนย์ทรัพยากรการเรียนรู้ฯ (LRC1) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา



กรอบแนวทางการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดชายแดนใต้
เพื่อเพิ่มนักท่องเที่ยวจากอินโดนีเซียและอาเซียนใต้

ยุทธศาสตร์ที่ 1
ยุทธศาสตร์การพัฒนา
ด้านโลจิสติกส์ และ
เส้นทางคมนาคมท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 2
ยุทธศาสตร์การพัฒนา
มาตรฐานความปลอดภัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3
ยุทธศาสตร์การ
พัฒนาการตลาดและ
ประชาสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 4
ยุทธศาสตร์การเชื่อมโยง
ระหว่างกลุ่มจังหวัด
ชายแดนใต้ อินโดนีเซีย
และอาเซียนใต้

ยุทธศาสตร์ที่ 5
ยุทธศาสตร์การพัฒนา
มนุษย์

กระบวนการวิเคราะห์จัดทำแผน



ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการเชิงบูรณาการ
1. การดำเนินการในระยะเร่งด่วน 2. การดำเนินการในระยะต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโลจิสติกส์
และเส้นทางการคมนาคมท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ยุทธศาสตร์การพัฒนามาตรฐานความ
ปลอดภัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ยุทธศาสตร์การพัฒนาการตลาดและ
การประชาสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 4

ยุทธศาสตร์การเชื่อมโยงระหว่างกลุ่ม
จังหวัดชายแดนใต้ อินโดนีเซีย และ
อาเซียนใต้

ยุทธศาสตร์ที่ 5

ยุทธศาสตร์การพัฒนาทุนมนุษย์

ยุทธศาสตร์และ
แผนเชิงปฏิบัติการ

เป้าหมาย :

1. เพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยว
กลุ่มจังหวัดชายแดนใต้
2. เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวจาก
อินโดนีเซียและอาเซียนใต้
3. ส่งเสริมการท่องเที่ยว
เชิงบูรณาการ

1

**(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาโลจิสติกส์
สำหรับการท่องเที่ยว (Tourism Logistics)
กลุ่มจังหวัดชายแดนใต้ เพื่อเพิ่มนักท่องเที่ยว
อินโดนีเซีย และอาเซียนใต้**



■ ระบบโลจิสติกส์อัจฉริยะ ยังเป็นการขานรับกระแสการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน (Green & Eco Tourism) เช่น ศูนย์การท่องเที่ยวครบวงจรที่ใช้ระบบโลจิสติกส์อัจฉริยะสามารถให้ข้อมูลด้านที่จอดรถสาธารณะ และบริการรถสาธารณะ ซึ่งนอกจากจะช่วยลดมลภาวะทางอากาศ และช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าแล้ว ยังสามารถออกแบบเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจแก่นักท่องเที่ยวในการส่งเสริมการดูแลสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว และการสร้างความเข้าใจถึงมิติวัฒนธรรมที่แตกต่างหลากหลาย ที่สำคัญมากในการท่องเที่ยวเชิงพหุวัฒนธรรมในกลุ่มจังหวัดชายแดนใต้



กระบวนการวิเคราะห์และจัดทำแผน

1) นวัตกรรมโลจิสติกส์อัจฉริยะ AR (Augmented Reality in Logistics) คือเทคโนโลยีที่ผสมความเป็นจริง (Real) เข้ากับโลกเสมือน (Virtual) ในการเพิ่มข้อมูลที่มีความหมายให้กับสิ่งของหรือสถานที่ ในรูปแบบของภาพ เสียง หรือการบอกตำแหน่งด้วยระบบ GPS และอื่นๆ แล้วแต่การออกแบบให้ระบบได้ให้ข้อมูลเพิ่มเติมให้วัตถุจริงที่มีอยู่ ทำให้ผู้ใช้มีข้อมูลเชิงลึกเพิ่มขึ้น และสามารถตอบโต้ได้ เพียงเปิด Application หรือส่องกล้องบน Smart Phone ไปยังสถานที่ท่องเที่ยว ที่มีข้อมูล ระบบจะแสดงข้อมูลอธิบายเพิ่มเติมออกมา และลูกค้าสามารถสอบถามหรือตอบโต้ผ่านแอปพลิเคชันได้ทันที

2) E-Brokerage Platform เป็นพื้นที่สำหรับค้นหาการให้บริการขนส่งสินค้า และบริการเดินทางท่องเที่ยว ซึ่งปัจจุบันสามารถพัฒนาระบบให้สร้างเป็นแอปพลิเคชันที่ใช้งานได้อย่างง่ายดาย เพื่อบริหารจัดการวางแผนในการขนส่งและเดินทางท่องเที่ยว ลดปัญหาการวิ่งรถขาเดียว โดยการทำให้ Headhaul และ Backhaul ในการ match เส้นทางที่ปัจจุบันยังมีการวิ่งรถเปล่ากับ Supplier หรือผู้บริการท่องเที่ยว ที่ประสงค์จะใช้บริการในเส้นทางนั้นๆ จะช่วยลดต้นทุนของการขนส่ง ส่งผลให้ต้นทุนต่ำลง แต่บริการดีขึ้น ทั้งช่วยลดมลภาวะ เป็นการแบ่งปันประโยชน์สุขตลอดห่วงโซ่คุณค่า

3) เทคโนโลยี Blockchain support Transparency Logistics เป็นระบบที่ลูกค้าสามารถตรวจสอบความโปร่งใสในการให้บริการ รวมถึงการค้นหาเส้นทางท่องเที่ยว และราคาค่าบริการที่สามารถตรวจสอบได้ทันที นอกจากนี้ยังช่วยจัดการปัญหาต่างๆ เช่นการจัดส่งสัมภาระตกหล่น การเจรจาต่อรอง การกำหนดเงื่อนไขและรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว ทำให้ลูกค้าตัดสินใจในการว่าจ้างการบริการได้รวดเร็วขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการลดต้นทุนและเพิ่มโอกาสในการเพิ่มจำนวนลูกค้า

4) การนำนวัตกรรมใหม่ๆ ทางด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน เช่นนวัตกรรมโลจิสติกส์ AR, E-Brokerage Platform Blockchain support Transparency หรือ IOT (Internet of Things) มาประยุกต์ใช้ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จะส่งผลดีอย่างยิ่งในการจัดการระบบการเดินทางท่องเที่ยว โดยเฉพาะผู้ประกอบการรายย่อย และผู้ประกอบการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพราะนอกจากการบริหารจัดการด้วยฐานข้อมูลบน IT Platform แอปพลิเคชัน หรือโทรศัพท์แบบสมาร์ตโฟนได้อย่างง่ายดาย ทันเหตุการณ์แบบ Realtime แล้ว ผู้ประกอบการการท่องเที่ยวยังสามารถแบ่งปันการให้บริการร่วมกัน (Sharing Economy) เพื่อลดต้นทุนการขนส่งนักท่องเที่ยว (Carpooling) หรือนำส่วนต่างไปเพิ่มบริการอื่นๆ ให้กับลูกค้า ซึ่งอาจเป็นการนำเงินไปร่วมกิจกรรมอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว หรือการ Recycle ขยะจากการท่องเที่ยว แล้วถ่ายรูปแบบ Up Load ให้ลูกค้าพึงพอใจที่ได้มีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

5) นอกจากประสิทธิภาพในการให้บริการที่ดี ด้วยการบูรณาการเทคโนโลยีการสื่อสารได้อย่าง Realtime แล้ว นวัตกรรมใหม่ๆ ทางด้านโลจิสติกส์ ยังช่วยสร้างความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อสังคม (Transparency and Corporate Social Responsibility) ในการดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และธุรกิจที่เกี่ยวข้องได้อย่างดียิ่ง

4) การวิเคราะห์โลจิสติกส์ทางการท่องเที่ยวทั้งด้านกายภาพ คือการเส้นทางคมนาคม และการเดินทางท่องเที่ยว การขนส่งนักท่องเที่ยว (Physical Flow) ด้านข้อมูลทางการท่องเที่ยว (Information Flow) รายจังหวัด และระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-payment E-banking ฯลฯ)

กระบวนการวิเคราะห์และจัดทำแผน

1) นวัตกรรมโลจิสติกส์อัจฉริยะ AR (Augmented Reality in Logistics) คือเทคโนโลยีที่ผสมความเป็นจริง (Real) เข้ากับโลกเสมือน (Virtual) ในการเพิ่มข้อมูลที่มีความหมายให้กับสิ่งของหรือสถานที่ ในรูปแบบของภาพ เสียง หรือการบอกตำแหน่งด้วยระบบ GPS และอื่นๆ แล้วแต่การออกแบบให้ระบบได้ให้ข้อมูลเพิ่มเติมให้วัตถุจริงที่มีอยู่ ทำให้ผู้ใช้มีข้อมูลเชิงลึกเพิ่มขึ้น และสามารถตอบโต้ได้ เพียงเปิด Application หรือส่องกล้องบน Smart Phone ไปยังสถานที่ท่องเที่ยว ที่มีข้อมูล ระบบจะแสดงข้อมูลอธิบายเพิ่มเติมออกมา และลูกค้าสามารถสอบถามหรือตอบโต้ผ่านแอปพลิเคชันได้ทันที

2) E-Brokerage Platform เป็นพื้นที่สำหรับค้นหาการให้บริการขนส่งสินค้า และบริการเดินทางท่องเที่ยว ซึ่งปัจจุบันสามารถพัฒนาระบบให้สร้างเป็นแอปพลิเคชันที่ใช้งานได้อย่างง่ายดาย เพื่อบริหารจัดการวางแผนในการขนส่งและเดินทางท่องเที่ยว ลดปัญหาการวิ่งรถขาเดียว โดยการทำให้ Headhaul และ Backhaul ในการ match เส้นทางที่ปัจจุบันยังมีการวิ่งรถเปล่ากับ Supplier หรือผู้บริการท่องเที่ยว ที่ประสงค์จะใช้บริการในเส้นทางนั้นๆ จะช่วยลดต้นทุนของการขนส่ง ส่งผลให้ต้นทุนต่ำลง แต่บริการดีขึ้น ทั้งช่วยลดมลภาวะ เป็นการแบ่งปันประโยชน์สุขตลอดห่วงโซ่คุณค่า

3) เทคโนโลยี Blockchain support Transparency Logistics เป็นระบบที่ลูกค้าสามารถตรวจสอบความโปร่งใสในการให้บริการ รวมถึงการค้นหาเส้นทางท่องเที่ยว และราคาค่าบริการที่สามารถตรวจสอบได้ทันที นอกจากนี้ยังช่วยจัดการปัญหาต่างๆ เช่นการจัดส่งสัมภาระตกหล่น การเจรจาต่อรอง การกำหนดเงื่อนไขและรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว ทำให้ลูกค้าตัดสินใจในการว่าจ้างการบริการได้รวดเร็วขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการลดต้นทุนและเพิ่มโอกาสในการเพิ่มจำนวนลูกค้า

4) การนำนวัตกรรมใหม่ๆ ทางด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน เช่นนวัตกรรมโลจิสติกส์ AR, E-Brokerage Platform Blockchain support Transparency หรือ IOT (Internet of Things) มาประยุกต์ใช้ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จะส่งผลดีอย่างยิ่งในการจัดการระบบการเดินทางท่องเที่ยว โดยเฉพาะผู้ประกอบการรายย่อย และผู้ประกอบการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพราะนอกจากการบริหารจัดการด้วยฐานข้อมูลบน IT Platform แอปพลิเคชัน หรือโทรศัพท์แบบสมาร์ตโฟนได้อย่างง่ายดาย ทันเหตุการณ์แบบ Realtimeแล้ว ผู้ประกอบการการท่องเที่ยวยังสามารถแบ่งปันการให้บริการร่วมกัน (Sharing Economy) เพื่อลดต้นทุนการขนส่งนักท่องเที่ยว (Carpooling) หรือนำส่วนต่างไปเพิ่มบริการอื่นๆ ให้กับลูกค้า ซึ่งอาจเป็นการนำเงินไปร่วมกิจกรรมอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว หรือการ Recycle ขยะจากการท่องเที่ยว แล้วถ่ายรูปแบบ Up Load ให้ลูกค้าพึงพอใจที่ได้มีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

5) นอกจากประสิทธิภาพในการให้บริการที่ดี ด้วยการบูรณาการเทคโนโลยีการสื่อสารได้อย่าง Realtime แล้ว นวัตกรรมใหม่ๆ ทางด้านโลจิสติกส์ ยังช่วยสร้างความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อสังคม (Transparency and Corporate Social Responsibility) ในการดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และธุรกิจที่เกี่ยวข้องได้อย่างดียิ่ง

4) การวิเคราะห์โลจิสติกส์ทางการท่องเที่ยวทั้งด้านกายภาพ คือการเส้นทางคมนาคม และการเดินทางท่องเที่ยว การขนส่งนักท่องเที่ยว (Physical Flow) ด้านข้อมูลทางการท่องเที่ยว (Information Flow) รายจังหวัด และระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-payment E-banking ฯลฯ)

1

(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว (Tourism Logistics) กลุ่มจังหวัดชายแดนใต้ เพื่อเพิ่มนักท่องเที่ยว อินโดนีเซีย และอาเซียนใต้

- กลยุทธ์ที่ 1 : ออกแบบระบบโลจิสติกส์อัจฉริยะเพื่อพัฒนาศักยภาพท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดชายแดนใต้และห่วงโซ่อุปทาน
- กลยุทธ์ที่ 2 : การพัฒนาเทคโนโลยีโลจิสติกส์การท่องเที่ยว
- กลยุทธ์ที่ 3 : การบริหารจัดการฐานข้อมูลโลจิสติกส์ด้านข้อมูลการท่องเที่ยว (Information Flow) ให้มีความทันสมัย ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน
- กลยุทธ์ที่ 4 : การบริหารจัดการฐานข้อมูลโลจิสติกส์ด้านการเงิน
- กลยุทธ์ที่ 5 : การพัฒนาทุนมนุษย์ภาคการท่องเที่ยวและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ให้สามารถสร้าง พัฒนา หรือประยุกต์ใช้ระบบโลจิสติกส์นวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโลจิสติกส์และเส้นทางคมนาคมท่องเที่ยว

เป้าหมาย : การพัฒนานวัตกรรมระบบโลจิสติกส์อัจฉริยะ เพื่อจัดการฐานข้อมูลโลจิสติกส์ และห่วงโซ่อุปทานให้มีความทันสมัยเชื่อมโยงการท่องเที่ยว 5 จังหวัด ชายแดนใต้

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ
1. ออกแบบระบบโลจิสติกส์อัจฉริยะเพื่อพัฒนาศักยภาพท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดชายแดนใต้และห่วงโซ่อุปทาน	<p><u>การดำเนินการระยะเร่งด่วน</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. ออกแบบระบบโลจิสติกส์อัจฉริยะด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม <p><u>การดำเนินการระยะต่อเนือง</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. ฝึกอบรมผู้ประกอบการท่องเที่ยวให้สามารถประยุกต์การใช้งานได้ด้วยตนเอง

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโลจิสติกส์และเส้นทางคมนาคมท่องเที่ยว

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ
2. การพัฒนาเทคโนโลยีโลจิสติกส์การท่องเที่ยว	<p><u>การดำเนินการระยะเร่งด่วน</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. เก็บรวบรวมฐานข้อมูลโลจิสติกส์ด้านกายภาพในรูปแบบ Infographic หรือเทคโนโลยี AR ที่สวยงามและเข้าใจง่ายแบบหลายภาษา อาทิ ไทย อังกฤษ จีน ภาษาอังกฤษ ฯลฯ <p><u>การดำเนินการระยะต่อเนื่อง</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. พัฒนาและบริหารจัดการฐานข้อมูลที่เกี่ยวเนื่องกับเส้นทางคมนาคมทุกประเภท ทุกช่องทาง รวมเส้นทาง การเดินทางท่องเที่ยว และระบบรองรับที่ทันสมัยตลอดเวลา มีช่องทางการสืบค้นได้ง่าย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโลจิสติกส์และเส้นทางคมนาคมท่องเที่ยว

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ
3. การบริหารจัดการฐานข้อมูลโลจิสติกส์ด้านข้อมูลการท่องเที่ยว (Information Flow) ให้มีความทันสมัย ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน	<p><u>การดำเนินการระยะเร่งด่วน</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. จัดเก็บข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว รายชื่อบริษัททัวร์ ผู้ประกอบการ ราคาขายและแพ็คเกจทัวร์ บริการทางธุรกิจและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องทุกประเภท ข้อมูลการเดินทาง ปฏิทินท่องเที่ยว ข้อมูลบริการฉุกเฉิน <p><u>การดำเนินการระยะต่อเนื่อง</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. การบริหารจัดการข้อมูลให้ทันสมัยตลอดเวลา หาช่องทางการสืบค้นที่ง่ายและสะดวก

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโลจิสติกส์และเส้นทางคมนาคมท่องเที่ยว

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ
4. การบริหารจัดการ ฐานข้อมูลโลจิสติกส์ด้าน การเงิน	<p><u>การดำเนินการระยะเร่งด่วน</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. จัดเก็บข้อมูลในการจองตั๋วโดยสาร ที่พัก ยานพาหนะ การชำระเงินผ่านระบบ E-Payment E-Bangkok E-Money เพื่อความสะดวกในการชำระเงิน และการประเมินวิเคราะห์ข้อมูล <p><u>การดำเนินการระยะต่อเนื่อง</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. พัฒนาข้อความให้ทันสมัย ตรงเวลา ตอบสนองการบริการตัวเองได้2. เตรียมระบบที่เหมาะสมเพื่อการบริหารจัดการข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโลจิสติกส์และเส้นทางคมนาคมท่องเที่ยว

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ
5. การพัฒนาทุนมนุษย์ภาคการท่องเที่ยวและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ให้สามารถสร้างพัฒนา หรือประยุกต์ใช้ระบบโลจิสติกส์นวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ	<p><u>การดำเนินการระยะเร่งด่วน</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. บุคลากรทุกภาคส่วนได้รับการพัฒนาศักยภาพในด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นอย่างต่อเนื่อง เช่น Application2. การออกแบบระบบบ่งายต่อการใช้งาน โดยเฉพาะฐานข้อมูลโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ <p><u>การดำเนินการระยะต่อเนื่อง</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. พัฒนาทุนมนุษย์ภาคการท่องเที่ยวให้สามารถบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ด้วยตนเอง

2

**(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนา
ความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยว
กลุ่มจังหวัดชายแดนใต้สู่อาเซียน**



กระบวนการวิเคราะห์จัดทำแผนยุทธศาสตร์ความปลอดภัย

☆จำแนกหน่วยที่เกี่ยวข้อง☆ประเภทของภัยในการท่องเที่ยว

(1) จำแนกตาม"หน่วย"

- นักท่องเที่ยว
- ผู้ให้บริการการท่องเที่ยว
- สถานที่ท่องเที่ยว
- หน่วยงานกำกับดูแล/บังคับใช้กฎหมาย

(2) จำแนกตาม"ภัย"

- อุบัติเหตุ
- หลอกหลวง/ต้มตุ๋น
- อาชญากรรม
- การจราจล/ก่อการร้าย
- สุขอนามัย/โรคระบาด
- ภัยธรรมชาติ

(3) จำแนกตาม"เหตุ"ที่ทำให้เกิดภัย

- ขาดความรู้ความเข้าใจ ไม่ตระหนักถึงภัยและความเสี่ยง
- ขาดทักษะ
- ขาดทรัพยากร
- ยวดยานพาหนะบกพร่อง
- การปฏิบัติย่อหย่อน
- ขาดแผนงาน
- ขาดเจ้าภาพ
- ขาดเอกภาพ
- ขาดการบูรณาการ

(4) จำแนกตามผลกระทบที่เกิดขึ้น

- ต่อนักท่องเที่ยว คือการสูญเสียอวัยวะ ชีวิต สุขภาพ ทรัพย์สิน ความรู้สึกสูญเสีย ความรู้สึกไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- ต่อแหล่งท่องเที่ยว คือการสูญเสียคุณค่า ภาพลักษณ์ ความเชื่อมั่น และแนวโน้มที่จะสูญเสีย นักท่องเที่ยวทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

การวิเคราะห์เพื่อการประยุกต์ใช้

★ หลักการจัดการความเสี่ยง

- (1) การป้องกันหรือลดโอกาสอันเป็นสาเหตุที่จะก่อให้เกิดภัย ทั้งสาเหตุปัจจัยที่ควบคุมได้ และที่ควบคุมไม่ได้
- (2) การจัดการในขณะที่เกิดภัยเพื่อลดความสูญเสีย โดยมีแผนปฏิบัติการยามเกิดภัยอย่างเป็นระบบ มีช่องทางการสื่อสารเพื่อแจ้งเหตุหรือขอความช่วยเหลือได้อย่างรวดเร็วทันเหตุการณ์ เพื่อลดอัตราการเกิดภัยโดยสามารถควบคุมได้
- (3) การลดโอกาสและขนาดของผลกระทบจากภัยผ่านการให้ความช่วยเหลืออย่างรวดเร็วและเป็นธรรม
- (4) การสร้างความเชื่อมั่นโดยการออกมาตรการหรือแนวทางเพื่อป้องกันการเกิดภัยต่างๆ ในอนาคต)

★ หลักการจัดการคุณภาพ ได้แก่

- (1) การจัดการความปลอดภัย และมาตรการบูรณาการความร่วมมือและความร่วมรับผิดชอบจากทุกภาคส่วน
- (2) การมุ่งแก้ปัญหาข้อบกพร่องจากต้นเหตุ เพื่อลดการแก้ปัญหาที่ปลายเหตุหรือเมื่อเกิดผลกระทบขึ้นแล้ว เพราะมีประสิทธิผลมากกว่า ด้วยต้นทุนที่ต่ำกว่า
- (3) การจัดลำดับความสำคัญของปัญหา โดยพิจารณาจากปัญหาที่มีความถี่สูง และมีผลกระทบสูง
- (4) การพัฒนาและปรับปรุงทุนมนุษย์อย่างต่อเนื่อง ผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จากข้อบกพร่อง เพื่อพัฒนาทักษะในการประเมินสถานการณ์ก่อนเกิดเหตุ และการแก้ไขปัญหารวดเร็วทันต่อสถานการณ์

๑. ประเด็นยุทธศาสตร์สำคัญ

1) พัฒนาและบริหารจัดการทุนมนุษย์ในทุกภาคส่วน

2) กำหนดและยกระดับมาตรฐาน มาตรการการรักษาความปลอดภัย การเฝ้าระวังทั้งระบบ

3) จัดการความปลอดภัยในพื้นที่ เส้นทางท่องเที่ยว และโครงสร้างพื้นฐาน ดูแลอุทยานพาหนะ กิจกรรม ธุรกิจท่องเที่ยวทั้งระบบ

4) ส่งเสริมการบังคับใช้กฎหมาย และกฎระเบียบป้องกัน และปราบปราม อาชญากรรม กฎหมายอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อคุ้มครองจากอุบัติเหตุ ภัยจาก อาชญากรรม และการหลอกลวงเอาเปรียบอย่างเข้มงวดกวดขันและเป็นธรรม

5) การบูรณาการระบบการช่วยเหลือให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

● พัฒนาระบบการช่วยเหลือให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพทั้งในระหว่างเกิดเหตุเภทภัย และการติดตามผลเพื่อการชดเชยให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยบูรณาการการทำงานทุกภาคส่วนเข้าด้วยกันในรูปแบบเครือข่ายการสื่อสาร บริการร่วมระบบแอนะล็อกและดิจิทัล (Integrated Service Analog & Digital Network Communications : ISADN) ด้วยเทคโนโลยีการสื่อสารระบบดิจิทัลที่ เชื่อมโยงกับระบบแอนะล็อกเพื่อให้สามารถใช้งานได้ทุกพื้นที่ ทุกสถานการณ์

■ ประเด็นยุทธศาสตร์สำคัญ (ต่อ)

5) บูรณาการระบบการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารให้รวดเร็วและกว้างขวางทุกช่องทาง ทุกพื้นที่ ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่ปลอดภัย

- เพื่อสอดส่องเฝ้าระวัง การแจ้งเตือน และ การระงับมิให้เกิดเหตุเภทภัย

- แจ้งเหตุรวดเร็ว สามารถแก้ไขสถานการณ์ ได้ทันการณ์

- สร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด ชายแดนชายแดนใต้อย่างมีประสิทธิภาพ

■ ประเด็นยุทธศาสตร์สำคัญ (ต่อ)

6) - การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่จัดการได้และไม่ได้*

- กำหนดพื้นที่ปลอดภัย (Safety Zone) ☆ ธงแดง

7) ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเครือข่ายเพื่อความปลอดภัย

● วางผังโครงข่ายโทรคมนาคมการสื่อสารแบบ
เครือข่ายบริการร่วมแอนะล็อกและดิจิทัล (ISADN)

เพื่อบูรณาการ การประสานงาน ติดตาม ตรวจสอบ และ
ประเมินผล เพื่อความปลอดภัยตลอดเส้นทาง

● เพื่อบูรณาการระบบการสื่อสารอย่างมี
ประสิทธิภาพ

กรอบแนวคิดหลักในการจัดทำแผนฯ

1. นโยบายและแผนยุทธศาสตร์เพื่อความปลอดภัยของประเทศไทย
2. ยุทธศาสตร์หลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาซึ่งเน้นให้ความสำคัญกับประเด็นความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยวในลำดับต้นๆ
3. แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวอาเซียนอย่างมีคุณภาพพ.ศ. 2559-2568 (ASEAN Tourism Strategic Plan: ATSO 2016-2025)
4. กรอบการดำเนินงาน"ปฏิญญามอสโก" เพื่อการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนในระดับสากลขององค์การสหประชาชาติ (UNESCO) รวมถึงการประมวลข้อมูลจากเครือข่ายป้องกันและลดอุบัติเหตุทางการท่องเที่ยวทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาชน และเครือข่ายการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคใต้อย่างรอบด้าน นำมาประยุกต์กับกรอบแนวคิดเชิงการจัดการที่สำคัญ 2 ประการ คือ
5. แนวคิดด้านการจัดการความเสี่ยง เป็นแนวทางการจัดการเพื่อป้องกันและลดโอกาสเกิดภัย
6. แนวคิดด้านการจัดการคุณภาพ เป็นแนวทางการจัดการเพื่อลดข้อบกพร่อง และการเตรียมแผนจัดการแก้ไขเมื่อเกิดภัยอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนยุทธศาสตร์ความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยว จังหวัดชายแดนใต้ *ประกอบด้วย*

ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาและการบริหารจัดการทุนมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่ 2: การพัฒนามาตรฐาน

และมาตรการรักษาความปลอดภัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3: การพัฒนาด้านการใช้กฎหมายป้องปราม

และการบังคับใช้กฎหมายอย่างเป็นธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4: การพัฒนาระบบการช่วยเหลือนักท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 5: การพัฒนาระบบการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 6: การพัฒนาด้านกายภาพ โครงสร้างพื้นฐาน

และการจัดการสิ่งแวดล้อมที่อาจทำให้เกิดภัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์การพัฒนามาตรฐานความปลอดภัย

เป้าหมาย : เพื่อพัฒนามาตรฐานความปลอดภัย และสิ่งอำนวยความสะดวกทางความปลอดภัยให้มีมาตรฐานในระดับสากล มีการใช้เทคโนโลยีด้านการปลอดภัย สร้างการบูรณาการความปลอดภัยเน้นการปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ และการมีส่วนร่วม และความรู้สึกความปลอดภัยเพื่อสร้างความมั่นใจในการเดินทางมาของนักท่องเที่ยว

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ
1. การพัฒนาและบริหารจัดการทุนมนุษย์	<p>การดำเนินการระยะเร่งด่วน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การสร้างบูรณาการความปลอดภัยในทุกภาคส่วน โดยการจัดการให้ผู้นำและผู้บริหารภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาชน ผู้นำท้องถิ่น ผู้นำชุมชนทุกระดับ มีความรู้ ความเข้าใจถึงภารกิจหลักและภารกิจร่วมขององค์กร 2. การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในเกณฑ์มาตรฐาน กฎหมาย กฎระเบียบความปลอดภัยของการคมนาคม การเดินทาง การให้บริการตลอดห่วงโซ่การเดินทางต่อบุคลากรทุกภาคส่วน 3. การเสริมสร้างความรู้ ความสามารถบุคลากรภาครัฐให้มีหน้าที่บังคับใช้กฎหมายตามกฎระเบียบอย่างเป็นธรรม 4. การส่งเสริมความพร้อม และทักษะการบริหารธุรกิจท่องเที่ยวอย่างมีมาตรฐานความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่การเดินทาง 5. การจัดทำคู่มือปฏิบัติตนเพื่อความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ มีภาพประกอบ และเผยแพร่หลายช่องทาง 6. การจัดฝึกอบรม ทักษะ กระบวนการ ป้องกันด้านความปลอดภัยในด้านต่าง ๆ อาทิ อาชญากรรม สาธารณภัย การปฐมพยาบาล ได้อย่างทันสมัย 7. สนับสนุนทุนมนุษย์ทุกภาคส่วนให้เรียนรู้กระบวนการสร้างและบริหารจัดการเครือข่าย เชื่อมโยงแบบบูรณาการกับทุกภาคส่วน 8. ฝึกอบรมเพื่อการบูรณาการเทคโนโลยีเครือข่ายการสื่อสารระบบออนไลน์ และดิจิทัล ทุกภาคส่วนมีการติดตามและประเมินผล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์การพัฒนามาตรฐานความปลอดภัย

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ
1. การพัฒนาและบริหารจัดการทุนมนุษย์ (ต่อ)	<p><u>การดำเนินการระยะต่อเนื่อง</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยให้กับประชาชนไทยทุกภาคส่วน2. ยกระดับมาตรการ และส่งเสริมเกณฑ์มาตรฐานความปลอดภัยในการคมนาคม และการเดินทางท่องเที่ยวในระดับสากล3. การจัดงบประมาณส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทุนมนุษย์ทุกภาคส่วน ให้มีความพร้อมรองรับป้องกันและแก้ไขปัญหาร้ายต่าง ๆ4. พัฒนาทุนมนุษย์ให้มีสมรรถนะการสื่อสารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล พัฒนาฐานข้อมูล Big Data สามารถเชื่อมโยงความปลอดภัยในระดับสากล5. มอบหมายและสนับสนุนการให้ฝ่ายวิชาการเป็นศูนย์กลางการบริการจัดองค์ความรู้ จัดเก็บข้อมูล และบริหารจัดการฐานข้อมูลต่าง ๆ รวมถึงสนับสนุนข้อมูลทางวิชาการ6. มีมาตรการยกระดับมาตรฐาน สร้างเสริมความรู้ความสามารถของนักวิชาการคุณภาพ เพื่อพัฒนาทุนมนุษย์ในภาคส่วนที่เกี่ยวข้องให้มีคุณภาพต่อเนื่อง7. บูรณาการสร้างจิตสำนึก พัฒนาศักยภาพสร้างความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยวและประชาชนทุกภาคส่วน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์การพัฒนามาตรฐานความปลอดภัย

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ
2. การพัฒนายกระดับมาตรฐาน และมาตรการรักษาความปลอดภัย	<p><u>การดำเนินการระยะเร่งด่วน</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. มีการจัดทำแผนแม่บทความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยวทั้งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ แยกตามประเภทรูปแบบการเดินทาง2. จัดทำแผนปฏิบัติการที่ทุกภาคส่วนสามารถดำเนินการด้านมาตรฐาน และมาตรการความปลอดภัยทั้งการตรวจสอบ ยานพาหนะ อุปกรณ์ความปลอดภัย ข้อบังคับเทคนิค ต่าง ๆ ความพร้อมของผู้ขับขี่ และผู้ปฏิบัติร่วม3. การทบทวน และพัฒนาระบบเตือนภัย การกำหนดพื้นที่ปลอดภัยในการเดินทาง การติดตั้งกล้องวงจรปิด4. การสื่อสารประชาสัมพันธ์แผนปฏิบัติการด้านต่าง ๆ สู่ทูนมนุษย์ทุกภาคส่วน เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย การปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่และการมีส่วนร่วม <p><u>การดำเนินการระยะต่อเนือง</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีการนำร่องและพิกัดสถานที่ และการติดตามยานพาหนะด้วย GPS และให้ระบบ GPS สามารถบูรณาการร่วมกับทุกหน่วยงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์การพัฒนามาตรฐานความปลอดภัย

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ
3. การพัฒนาด้านการใช้กฎหมาย ป้องปรามและการบังคับใช้ กฎหมายอย่างเป็นธรรม	<u>การดำเนินการระยะเร่งด่วน</u> <ol style="list-style-type: none">1. การศึกษาข้อจำกัดการบังคับใช้กฎหมายเพื่อปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว2. การพัฒนาระบบดำเนินคดีให้นักท่องเที่ยวภายใต้ข้อจำกัดด้านเวลาในการพำนักที่ประเทศไทย และจ่ายค่าชดเชยที่เป็นธรรม3. เผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย มาตรการจูงใจ และลงโทษตามกฎหมาย ให้นักท่องเที่ยวเข้าใจและเข้าถึงกฎหมายโดยสะดวก4. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อบูรณาการฐานข้อมูลด้านการติดตามคดี และเยียวยาผู้เสียหาย และทุกภาคส่วนเข้าถึงโดยง่าย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์การพัฒนามาตรฐานความปลอดภัย

กลยุทธ์

แผนปฏิบัติการ

4. การพัฒนาระบบความช่วยเหลือนักท่องเที่ยว

การดำเนินการระยะเร่งด่วน

1. การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการทุกภาคส่วนในการพัฒนาแผนการช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยวในภาวะวิกฤติ และช่วยเหลืออย่างเป็นระบบ
2. การติดตั้งระบบ GPS ซึ่งเป็นเทคโนโลยีนำร่องหาพิกัดของสิ่งต่าง ๆ บริหารจัดการข้อมูลเชิงสัมพันธ์มาเป็นฐานข้อมูลภูมิสารสนเทศ และช่วยเหลือได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ
3. พัฒนาระบบศูนย์ข้อมูลการแจ้งภัยด้วยเทคโนโลยีการสื่อสาร แจ้งเหตุ และติดต่อหน่วยงานที่รับผิดชอบอย่างรวดเร็ว มีระบบทันสมัย สื่อสารได้ทุกช่องทาง ทุกพื้นที่
4. ปรับปรุงระบบการประสานงานของหน่วยงานต่าง ๆ ให้รวดเร็ว แม่นยำ ทันท่วงที ลดความซ้ำซ้อน
5. ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ตำรวจจราจร และเจ้าหน้าที่ตำรวจทางหลวง ให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยวผู้ประสบภัย
6. ทรนรงค์สร้างประชาสัมพันธ์อาสา และอาสาสมัคร เพื่อฝึกอบรมสมรรถนะในการช่วยเหลือนักท่องเที่ยว อาทิ การปฐมพยาบาลเบื้องต้น
7. ปรับปรุงการดำเนินงานของระบบกองทุน และระบบการประกันภัย เพื่อเยียวยานักท่องเที่ยวอย่างรวดเร็ว เป็นธรรม

การดำเนินการระยะต่อเนื่อง

1. พัฒนาระบบติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลของข้อมูลสารสนเทศด้านช่วยเหลือเยียวยาผู้ประสบภัยด้วยเทคโนโลยีทันสมัย
2. พัฒนาเทคโนโลยีสื่อสารระบบเครือข่ายร่วมออนไลน์และดิจิทัล
3. สร้างนวัตกรรมด้านการประกันอุบัติเหตุให้นักท่องเที่ยวได้ครบถ้วนหน้า
4. ทรนรงค์การให้รางวัลเมืองปลอดภัย เพื่อสร้างกระแสดการมีส่วนร่วม และการจัดการความปลอดภัยของท้องถิ่น
5. การสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ช่องทางติดต่อ ขอคำแนะนำ และขอความช่วยเหลือจากนักท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นใจ ด้วยการพัฒนารูปแบบช่องทางหลายภาษา

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ
<p>5. การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจ และส่งเสริมพฤติกรรมการท่องเที่ยวปลอดภัย</p>	<p><u>การดำเนินการระยะเร่งด่วน</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดกิจกรรมเพื่อรณรงค์ให้ประชาชนทุกภาคส่วนได้เข้าใจ และเห็นความสำคัญของการสร้างสรรค์ วัฒนธรรมความปลอดภัย สร้างพฤติกรรมการท่องเที่ยวปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ดูแลตนเองและผู้ร่วมทางให้เกิดความปลอดภัยในการเดินทาง โดยเฉพาะสร้างแนวร่วมจากเยาวชน 2. การจัดกิจกรรมที่สามารถสื่อสารการตลาดเชิงรุก ส่งเสริมพฤติกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ปลอดภัย จัดพื้นที่และสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย (Safety Zone) ให้ประชาชนข้างนอกเป็นตัวแทนในการบอกความปลอดภัย เช่น ตู้น บอดีส์แลม <p><u>การดำเนินการระยะต่อเนื่อง</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การสร้างภาคีเครือข่าย การประชาสัมพันธ์แบบมีส่วนร่วมของประชาชนและทุกภาคส่วน ทั้งในและต่างประเทศ 2. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อบูรณาการการสื่อสารประชาสัมพันธ์แบบหลากหลายภาษา รวดเร็ว หลายช่องทาง ทุกพื้นที่ ตลอด 24 ชั่วโมง

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ
<p>6. การพัฒนาด้านกายภาพ โครงสร้างพื้นฐาน และการ จัดการสิ่งแวดล้อมที่อาจทำให้ เกิดภัย</p>	<p><u>การดำเนินการระยะเร่งด่วน</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนและนักท่องเที่ยวถึงสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ที่ทำให้เกิดภัย ส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงทั้งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ 2. การให้หน่วยงานต่าง ๆ จัดการกับสภาพอันตรายข้างทางสัญจร ทั้งทางบก และทางน้ำ มีการตรวจการและแก้ไขอย่างสม่ำเสมอ 3. จัดจุดพัก จุดปฐมพยาบาลเบื้องต้น และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เพื่อการเดินทางท่องเที่ยว <p><u>การดำเนินการระยะต่อเนื่อง</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างจิตสำนึกที่ดีให้ทุกฝ่ายมีความระมัดระวัง ไม่ประมาท ไม่ละเลยต่ออันตรายในการเดินทาง 2. พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อบริณาการข้อมูล การพยากรณ์อากาศ สภาพภูมิศาสตร์ ภูมิอากาศ ปัญหาทางกายภาพของเส้นทางสัญจร และสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ เพื่อช่วยเตือนภัยอย่างมีประสิทธิภาพ

3

**(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการตลาด
และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว กลุ่ม
จังหวัดชายแดนใต้**



กรอบการเขียนแผนฯ

☆ ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ ๙) เป็นยุทธศาสตร์สำคัญที่จะช่วยกำกับให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยเติบโตอย่างยั่งยืน มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างทั่วถึง สามารถพึ่งพาตนเองได้ ลดความเหลื่อมล้ำของประชาชนได้อย่างถ้วนหน้า โดยรักษาสมดุลของคนกับธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และสังคม-วัฒนธรรมได้อย่างยั่งยืน ในบริบทของโลกยุค **The Fourth Industrial Revolution** อย่างเป็นรูปธรรม ด้วยความเข้มแข็งจากภายในควบคู่กับการเชื่อมโยงกับประชาคมโลกผ่านกลไก"ประชารัฐ" ประกอบด้วย 2 ยุทธศาสตร์สำคัญคือ

- 1) การสร้างความเข้มแข็งจากภายใน (Strength from Within)
- 2) การเชื่อมโยงกับประชาคมโลก (Connect to the World)

☆ นโยบายประเทศไทย 4.0 ของรัฐบาล ที่มุ่งปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจไปสู่เศรษฐกิจที่เน้นการเพิ่มมูลค่าและคุณค่า (**Value Base Economy**) ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และภาคบริการมูลค่าสูง โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า และบริการที่มีมูลค่าสูง กำหนดให้ส่งเสริมการท่องเที่ยวคุณภาพ นำเสนอเอกลักษณ์ความเป็นไทย ให้สามารถเพิ่มรายได้ทางการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม-วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะนำไปสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยเน้นเสริมสร้างความเข้มแข็งจากภายในของสังคม ชุมชนและท้องถิ่น รวมถึงการนำเสนอรูปแบบและผลิตภัณฑ์สินค้าท่องเที่ยวที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์

กรอบการเขียนแผนฯ (ต่อ)

☆ สภาการเดินทางและท่องเที่ยวโลก(WTTO) คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยจะโตไม่น้อยกว่าร้อยละ 6.5 ต่อปี และจะมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 30 ของเศรษฐกิจทั้งหมดของประเทศไทยในอีก 10 ปี จากการผลักดันและส่งเสริมของรัฐบาลไทยในการขับเคลื่อนให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศได้พัฒนาและก่อเกิดเป็นรายได้หลักของประเทศไทย

☆ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งมียุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นการท่องเที่ยวอย่างปลอดภัย และการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ได้วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางการตลาดและแนวโน้มการท่องเที่ยวโลกว่า กลุ่มประเทศที่อยู่ในเอเชียใต้เป็นตลาดเกิดใหม่ขนาดกลางและขนาดเล็ก ซึ่งจะทวีความสำคัญมากขึ้น หลายประเทศมีการลงทุนด้านการท่องเที่ยว การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การกำหนดกลยุทธ์ และการใช้นโยบายปกป้องประเทศของตนให้เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศเพื่อแย่งชิงตลาดบนเวทีโลก

☆ แผนการท่องเที่ยวรายจังหวัด กลุ่มจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประกอบด้วยจังหวัดสงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส

☆ เป้าหมายในแผนวิสาหกิจของสนง.การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) พ.ศ 2560-2564 ฉบับทบทวนปี 2561-2564 ที่กำหนดให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม (Preferred Destination) อย่างยั่งยืน เพื่อให้ภาพลักษณ์ของประเทศไทยปรับสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ (Quality Leisure Destination) ด้วยการเติมเต็มมุมมองและประสบการณ์การท่องเที่ยวให้เกิด Value for Experience โดยรักษาอันดับ 1 ใน 7 ของประเทศที่สร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวสูงสุดในโลก

☆ ผลการประเมินและวิจัยอัตรารับรู้ภาพลักษณ์ประเทศไทย ปี 2558 ของททท. แสดงให้เห็นว่าประเทศไทยได้รับการจัดอันดับให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ ร้อยละ 41 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากปี 2557 อีกทั้งความพึงพอใจในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง (ปี พ.ศ. 2556 = 64%, ปี 2557 = 66%, ปี 2558 = 73%)

ประเด็นที่พึงพอใจมากเป็นอันดับต้น ได้แก่ "อาหารอร่อย แหล่งช้อปปิ้งที่หลากหลาย และแหล่งท่องเที่ยวกลางคืน"

☆ ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางที่รู้จักกันในระดับโลก จากการจัดอันดับของหลายสถาบันและสื่อหลายแขนง เช่น แง่ม้ำมันของประเทศไทยอร่อยที่สุดในโลก และต้มยำกุ้งอร่อยเป็นอันดับ 8 (CNN) ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความสุข อันดับที่ 5 ของโลก เป็นต้น

☆ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการตลาดการท่องเที่ยว

☆ กรอบความร่วมมือสามเหลี่ยมเศรษฐกิจอินโดนีเซีย - มาเลเซีย - ไทย (IMT-GT) ฯลฯ

3

(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการตลาด และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดชายแดนใต้

กลยุทธ์ที่ 1 : การสร้างแบรนด์ ด้วยอัตลักษณ์พหุวัฒนธรรมไทย (Brand & Identity) โดยการนำเสนอด้วยเนื้อหา ข้อมูลการท่องเที่ยวที่ดึงดูดใจ (Content Marketing)

กลยุทธ์ที่ 2 : การขยายฐานตลาดลูกค้ากลุ่มความสนใจพิเศษ

กลยุทธ์ที่ 3 : การสร้างสรรค์สินค้าทางการท่องเที่ยว รองรับกลุ่มตลาดใหม่

กลยุทธ์ที่ 4 : Connecting Point : โดยใช้ความได้เปรียบทางภูมิศาสตร์ของไทย กำหนดตำแหน่งทางการตลาดของ ไทยเป็นจุดรับและกระจายนักท่องเที่ยวจาก AEC สู่ประเทศต่างๆในภูมิภาคอาเซียนใต้ โดยเน้นนักท่องเที่ยวมาเลเซีย และอินโดนีเซีย

กลยุทธ์ที่ 5 : เน้นสร้างจุดขายที่แตกต่างด้วยแบรนด์ท่องเที่ยวไทย "Discover Amazing Stories in Amazing Shades of Thailand" และอัตลักษณ์(Identity) วิถีไทยพหุวัฒนธรรม (Prefer Multi-cultural Destination)

กลยุทธ์ที่ 6 : การสร้างความสัมพันธ์ประสานความร่วมมือและขยายเครือข่ายทางการตลาด และส่งเสริมศักยภาพ การตลาดท่องเที่ยวร่วมกับ IMG-TG NTO รวมถึงภาคเอกชนในกลุ่มอาเซียนใต้ และ AEC เพื่อผลักดันให้เกิดการ เติบโตอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 7 ; การใช้กระบวนการสื่อสารการตลาดและการประชาสัมพันธ์แบบ 4.0 ครบวงจร โดยบูรณาการเทคโนโลยี ดิจิทัล กับเครื่องมือในการสื่อสารรูปแบบต่างๆเข้าด้วยกัน โดยออกแบบให้ง่ายและสะดวกกับการใช้งาน



ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาการตลาดและการประชาสัมพันธ์

เป้าหมาย : เพื่อส่งเสริมการตลาดต่างประเทศ เน้นการเพิ่มนักท่องเที่ยวของอินโดนีเซีย และอาเซียนใต้ด้วยการบูรณาการสื่อสารการตลาด และการประชาสัมพันธ์แบบครบวงจร

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ
1. การสร้างแบรนด์ ด้วยอัตลักษณ์ พหุวัฒนธรรมไทย (Brand & Identity) โดยการนำเสนอด้วย เนื้อหาข้อมูลการท่องเที่ยวที่ดึงดูดใจ (Content Marketing)	<p><u>การดำเนินการระยะเร่งด่วน</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. การจัดกิจกรรมและแคมเปญเสริมสร้างภาพลักษณ์ อาทิ โครงการสร้างแรงดึงดูดและอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวผ่านกิจกรรม เช่น แพนทากันชิม ปักหมุดความอร่อย Thai Street foods ฯลฯ จัดทำคู่มือการเดินทางเพื่อรับประทานอาหารอร่อย และท่องเที่ยวในสถานที่ที่น่าสนใจ เทศกาลอาหารต่าง ๆ ปฏิทินท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยวสายพหุวัฒนธรรมรายจังหวัดพร้อมแผนที่ประกอบ เทศกาลดนตรีและแสดงคอนเสิร์ตแบบสากล <p><u>การดำเนินการระยะต่อเนื่อง</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. การสร้างแบรนด์พหุวัฒนธรรม อาทิ ศึกษาความสัมพันธ์เครือข่ายในกลุ่มไทย จีน มลายู จัดเส้นทางย้อนรอยอารยธรรมสังคมพหุวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาการตลาดและการประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ
2. การขยายฐานตลาดลูกค้ากลุ่มความสนใจพิเศษ	<p><u>การดำเนินการระยะเร่งด่วน</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. จัดเส้นทางท่องเที่ยวสีเขียว กิจกรรมเส้นทางศึกษาธรรมชาติที่โดดเด่น2. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมในการแข่งขันกีฬาอย่างหลากหลายทั้งแนวอนุรักษ์และกีฬาสมัยใหม่3. การพัฒนาการผลิต และจำหน่ายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา4. การจัดการท่องเที่ยวเชิงประชุมสัมมนา (MICE) ทั้งขนาดใหญ่และขนาดย่อย มีการศึกษาดูงานทั้งระยะสั้นและระยะยาวเชื่อมโยงเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว ภาษา สังคมวัฒนธรรมอาเซียนได้5. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีศักยภาพ ทั้งแบบสากลและพื้นถิ่น ให้มีคุณภาพที่ได้มาตรฐานระดับสากล <p><u>การดำเนินการระยะต่อเนื่อง</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. ส่งเสริมการกลุ่มท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อขยายฐานให้กลุ่มที่กำลังสนใจ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพหลากหลายรูปแบบในส่วนที่มีศักยภาพขึ้นเป็น Wellness Living Community2. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ให้เกิดศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬาที่ทันสมัย มีมาตรฐานสากล สร้างบุคลากร สนับสนุนเมืองกีฬาที่ใกล้ขีดธรรมชาติ ภูมิอากาศดี สะดวกสบาย มีสถานที่เก็บตัวนักกีฬาระดับนานาชาติ3. ส่งเสริมกลุ่มท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและอนุรักษ์เพื่อเพิ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ และรักษาทรัพยากรท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จัดกิจกรรมที่ดูแลความปลอดภัยและให้คะแนนการอนุรักษ์ ให้ความรู้เชิงอนุรักษ์

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ
<p>3. การสร้างสรรค์สินค้าทางการท่องเที่ยว รองรับกลุ่มตลาดใหม่</p>	<p><u>การดำเนินการระยะเร่งด่วน</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ศึกษาสำรวจข้อมูลและความต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ที่เป็นเป้าหมาย จัดแยกเก็บสถิติและบริหารจัดการข้อมูลในระบบ Big Data 2. ศึกษา Product Life Cycle ของสินค้าหลักในกลุ่มจังหวัดชายแดนใต้ จังหวัดที่มีนักท่องเที่ยวมาก สินค้าที่นักท่องเที่ยวซื้อสินค้าและบริการ 3. จัดกิจกรรมเพื่อการสนับสนุน ส่งเสริม สินค้าการท่องเที่ยวร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ <p><u>การดำเนินการระยะต่อเนื่อง</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการพัฒนาสินค้าการท่องเที่ยวแบบสร้างสรรค์ในกลุ่มจังหวัดชายแดนภาคใต้ให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น สามารถแข่งขัน และอยู่อย่างยั่งยืน 2. จัด Workshop อบรม สัมมนา ทัศนศึกษา และกิจกรรมการแข่งขันทั้งในและนอกองค์กร สร้างสรรค์นวัตกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดชายแดนใต้ สามเหลี่ยมเศรษฐกิจ IMT-GT 3. สนับสนุนให้กลุ่มจังหวัดชายแดนใต้เป็นสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับวิถีวัฒนธรรม แสดงธรรมชาติและวิถีชุมชน เชิญชวนคนมาเที่ยวสถานที่จริง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาการตลาดและการประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ
<p>4. Connecting Point : โดยใช้ความได้เปรียบทางภูมิศาสตร์ของไทย กำหนดตำแหน่งทางการตลาดของไทยเป็นจุดรับและกระจายนักท่องเที่ยวจาก AEC สู่ประเทศต่างๆในภูมิภาคอาเซียนใต้ โดยเน้นนักท่องเที่ยวมาเลเซีย และอินโดนีเซีย</p>	<p><u>การดำเนินการในระยะเร่งด่วน</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โดยการศึกษาข้อมูล เพื่อสร้างแผนงานการตลาดในเส้นทางท่องเที่ยวไทย - Sumatra Destination 2. จัดการศึกษาดูงานในพื้นที่จริง เพื่อสร้างรูปแบบผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวที่เหมาะสม 3. แผนจัดการท่องเที่ยวเชิงการศึกษา (Education Tourism) โดยเฉพาะการเรียนภาษาที่ใช้ในการติดต่อสื่อสาร ระหว่างไทย มาเลเซีย และอินโดนีเซีย <p><u>การดำเนินการในระยะต่อเนื่อง</u></p> <p>การเดินทางศึกษาดูงาน เพื่อหาช่องทางใหม่ๆ เมืองท่องเที่ยวแห่งใหม่ๆ ที่จะเป็นพันธมิตรในทำการตลาดร่วมกัน</p>

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ
<p>5. เน้นสร้างจุดขายที่แตกต่างด้วยแบรนด์ท่องเที่ยวไทย "Discover Amazing Stories in Amazing Shades of Thailand" และอัตลักษณ์ (Identity) วิถีไทยพหุวัฒนธรรม (Prefer Multi-cultural Destination)</p>	<p><u>การดำเนินการในระยะเร่งด่วน</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดการกิจกรรม International Events และเปิดตลาดท่องเที่ยวใหม่ๆ อาทิ <ul style="list-style-type: none"> ❑ การยกระดับกิจกรรมเทศกาลงานประเพณี แบบพหุวัฒนธรรม ขึ้นเป็นกิจกรรมระดับนานาชาติ (International Events) จัดเส้นทางการท่องเที่ยว(Route) เชื่อมโยงงานกิจกรรมกับเส้นทางเดินทางท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดชายแดนภาคใต้ และเชื่อมโยงไปยังกับเส้นทางการท่องเที่ยวอาเซียนใต้ (Sumatra Destination) ❑ เปิดตลาดใหม่ด้วยวิถีไทย-มุสลิม ด้วยการสร้างสรรค์กิจกรรมระดับนานาชาติ ผ่านอัตลักษณ์วิถีไทยมุสลิม ❑ การสร้างสรรค์เส้นทางท่องเที่ยววิถีไทย-จีน-มลายู โดยจัดเส้นทางเยี่ยมชมสถานที่ต่างๆ ตามความนิยมของนักท่องเที่ยวแต่ละเชื้อชาติ โดยแทรกวิถีการพักผ่อน การพักระหว่างทาง และประสบการณ์รับประทานอาหารรสเลิศ ในชุมชนรายทาง ที่มีมาตรฐานความสะอาด สะดวกสบาย และมีความโดดเด่นด้านการบริการท่องเที่ยวโดยชุมชน

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ
<p>6. การสร้างความสัมพันธ์ ประสานความร่วมมือและ ขยายเครือข่ายทาง การตลาด และส่งเสริม ศักยภาพการตลาด ท่องเที่ยวร่วมกับ IMG-TG NTO รวมถึงภาคเอกชนใน กลุ่มอาเซียนใต้ และ AEC เพื่อผลักดันให้เกิดการ เติบโตอย่างยั่งยืนใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p>	<p><u>การดำเนินการในระยะเร่งด่วน</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มอบหมายหรือจัดให้มีหน่วยงานที่เข้าร่วมกิจกรรม การประชุมและสัมมนาตามกรอบความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่รับผิดชอบของภูมิภาคต่างประเทศ <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> กรอบความร่วมมือกับอาเซียนใต้ และ AEC ก่อน <input type="checkbox"/> เสริมสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรองค์กรระหว่างประเทศ เช่น PATA <input type="checkbox"/> ส่งเสริมเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ ของไทยกับประเทศภาคี ภายใต้กรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ <input type="checkbox"/> ส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการท่องเที่ยวไทยในเวทีการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ อาทิ การร่วมกับททท.ในการเข้าร่วมงาน ASEAN Tourism Forum (ATF) และร่วมจัดงาน ATF เพื่อนำเสนอสินค้าและบริการ Amazing Stories in Amazing Shades of Southern Thai Experience เป็น Themeหลัก สร้างความแตกต่างของการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดชายแดนใต้ <p><u>การดำเนินการในระยะต่อเนื่อง</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดกิจกรรมเปิดเวทีท่องเที่ยวกลุ่มอาเซียนใต้สู่เวที AEC และเวทีโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาการตลาดและการประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ
7. การใช้กระบวนการสื่อสารการตลาดและการประชาสัมพันธ์แบบ 4.0 ครบวงจร โดยบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัล กับเครื่องมือในการสื่อสารรูปแบบต่างๆ เข้าด้วยกัน โดยออกแบบให้ง่ายและสะดวกกับการใช้งาน	<p><u>การดำเนินการในระยะเร่งด่วน</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. จัดพิมพ์เป็นรูปเล่มจุลสาร คู่มือ และแผนทาง รวมถึงโบรชัวร์ และโปสเตอร์ในรูปแบบที่ดึงดูดใจ2. บริหารจัดการ Content ท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดชายแดนใต้ ผ่านสื่อออนไลน์ พร้อมจัดทำและปรับปรุงข้อมูลให้น่าสนใจ ถูกต้องและทันสมัย เพื่อนำเสนอในเว็บไซต์ของเครือข่าย เพื่อการเข้าถึงอย่างกว้างขวาง3. ดำเนินการจัดเก็บ รวบรวม ข้อมูลทุกประเภททั้งปฏิทินการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว ร้านอาหาร สินค้าและผลิตภัณฑ์ทุกประเภทที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดชายแดนภาคใต้บน Mobile Application เพื่ออำนวยความสะดวกในการติดต่อสื่อสารระหว่างลูกค้าผู้ประกอบการ และหน่วยงานต่างๆ ทั้งในภาวะปกติ และภาวะฉุกเฉิน4. ขยายช่องทางและเครือข่ายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลส่งเสริมการตลาด สนับสนุนเนื้อหา (Contents) และช่องทางการประชาสัมพันธ์ของผู้ประกอบการ ลูกค้า ชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผ่านสื่อดิจิทัล (Digital Online Marketing) เพื่อขยายช่องทางการสื่อสารการตลาด และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปอย่างกว้างขวาง <p><u>การดำเนินการในระยะต่อเนื่อง</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. เพื่อบริหารจัดการข้อมูลการท่องเที่ยวด้วยระบบสารสนเทศ ICT & Digital และ Big Data

4

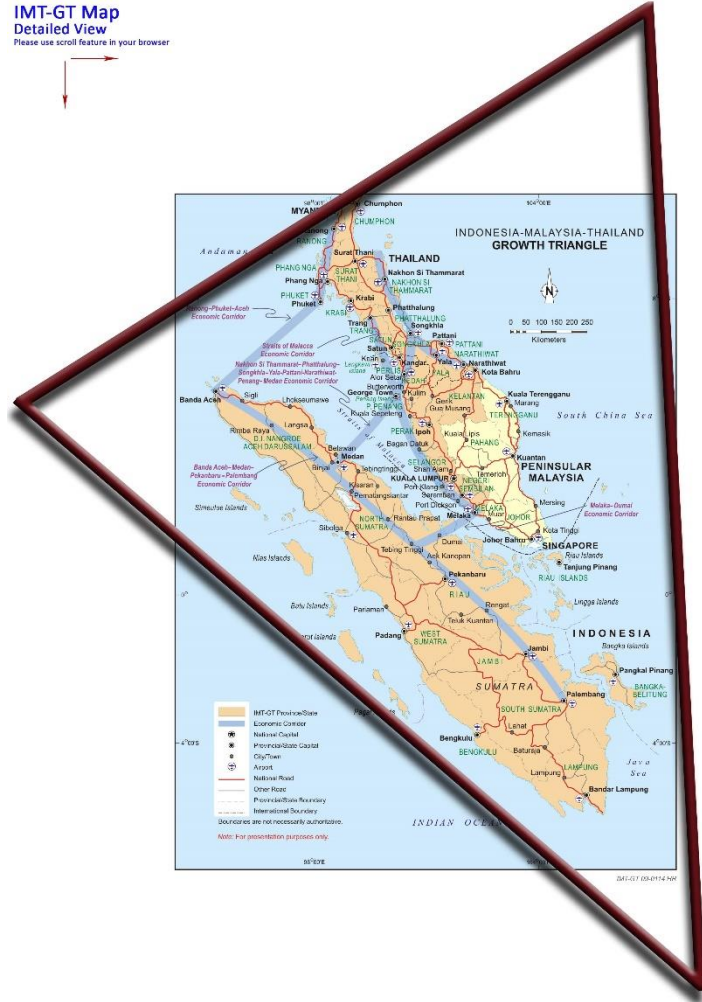
**(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การเชื่อมโยงการท่องเที่ยว
กลุ่มจังหวัดชายแดนใต้และประเทศอาเซียน
(การเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด
ชายแดนภาคใต้ เชื่อมโยงอาเซียนใต้ และอินโดนีเซีย)**



กรอบการเขียนแผนยุทธศาสตร์

- ❖ ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (รัชกาลที่ ๙) เป็นยุทธศาสตร์สำคัญที่จะช่วยกำกับให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยเติบโตอย่างยั่งยืน มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างทั่วถึง สามารถพึ่งพาตนเองได้ ลดความเหลื่อมล้ำของประชาชนได้อย่างถ้วนหน้า โดยรักษาสมดุลของคนกับธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และสังคม-วัฒนธรรมได้อย่างยั่งยืน ด้วยการสร้างความเข้มแข็งจากภายใน เชื่อมโยงกับประชาคมโลก
- ❖ แนวทางในส่วนที่เกี่ยวข้องจากแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี และโมเดลประเทศไทย 4.0 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2558 - 2560 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ❖ การพัฒนาการท่องเที่ยวตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการเพื่อการพัฒนากลุ่มจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประกอบด้วย จังหวัดสงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส
- ❖ ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และเส้นทางการคมนาคมท่องเที่ยวของประเทศไทย ประเทศอาเซียนใต้ และประเทศอินโดนีเซีย
- ❖ กรอบความร่วมมือสามเหลี่ยมเศรษฐกิจอินโดนีเซีย - มาเลเซีย - ไทย (IMT-GT) และกรอบความร่วมมืออื่นๆในภูมิภาค

IMT-GT Map
Detailed View
Please use scroll feature in your browser



กรอบแนวคิดในการเขียนแผนยุทธศาสตร์

- ❖ การพัฒนาจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดชายแดนใต้ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวอินโดนีเซีย และอาเซียนใต้ พร้อมกับการพัฒนาเส้นทางคมนาคมเชื่อมต่อในกลุ่มจังหวัดชายแดนภาคใต้ อินโดนีเซีย และภูมิภาคอาเซียนใต้
- ❖ ภูมิวิเศษณ์ของ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประกอบด้วย ภูเขา ป่า ท่งนา ทะเล และป่าพรุ จึงมีสินค้าด้านการท่องเที่ยว (Tourism Product) ที่แตกต่างกันและหลากหลาย ซึ่งในแต่ละจังหวัดล้วนมีสินค้าด้านการท่องเที่ยวที่มีอัตลักษณ์ร่วม และมีความโดดเด่นที่แตกต่างกันไป แผนยุทธศาสตร์นี้ จึงเน้นการพัฒนาเพื่อสร้างความเข้มแข็งจากภายใน ด้วยความเป็นอัตลักษณ์ของพหุวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ โบราณสถาน ศาสนสถาน ชุมชนเมือง ชุมชนพื้นถิ่น และสถานที่ท่องเที่ยวอันโดดเด่น มีชื่อเสียง
- ❖ นอกจากความเข้มแข็งจากภายใน และการพัฒนาการท่องเที่ยวรูปแบบเดิมแล้ว เพื่อเพิ่มมูลค่าทางการท่องเที่ยว และรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นในรายจังหวัด จึงควรมีกิจกรรมเสริมความเข้มแข็ง ด้วยการพัฒนาการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ที่เชื่อมโยงกับภูมิภาคอาเซียนใต้ และอินโดนีเซียเพื่อตอบสนองและเชื่อมโยงกับนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ตามความเหมาะสมในพื้นที่
- ❖ แนวทางการพัฒนาเส้นทางคมนาคมท่องเที่ยวเชื่อมต่อในกลุ่มจังหวัดชายแดนภาคใต้ และภูมิภาคอาเซียนใต้ เพื่อเปิดเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ๆ ในการสร้างเสริมความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจร่วมกัน

4

(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดชายแดนใต้และประเทศอาเซียน (การเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดชายแดนภาคใต้ เชื่อมโยงอาเซียนใต้ และอินโดนีเซีย)

กลยุทธ์ที่ 1 : สร้างความเข้มแข็งจากภายใน ด้วยอัตลักษณ์ พหุวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ ศิลปวัตถุและโบราณสถาน ศาสนสถาน แหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง เป็นที่นิยม และการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองหรือชุมชนพื้นถิ่น รายจังหวัด

กลยุทธ์ที่ 2 : การท่องเที่ยวเพิ่มคุณค่า พัฒนาเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว(Route)ที่ดึงดูดใจที่เชื่อมโยงกับประเทศอาเซียนใต้ โดยใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐาน และเส้นทางคมนาคมร่วมกัน

กลยุทธ์ที่ 4 : สายสัมพันธ์ฉันทน์เครือญาติในกลุ่มชาติพันธุ์ไทย-จีน-มลายู



แผนยุทธศาสตร์ที่ 1) การพัฒนาจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวรายจังหวัด เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวจากอินโดนีเซีย และอาเซียนใต้ รองรับการพัฒนาเส้นทางคมนาคมเชื่อมต่อภูมิภาคอาเซียนใต้

☆ เป้าหมาย : เพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่า ด้วยการพัฒนาคุณภาพ และสร้างมาตรฐาน ของการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดชายแดนใต้ ตลอดห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยว (Tourism Value Chain)

☆ กลยุทธ์ : สร้างเสริมความเข้มแข็งจากของดีมีอยู่ คือ อัตลักษณ์พหุวัฒนธรรม อาหารอร่อย แหล่งท่องเที่ยวสวยงามตามธรรมชาติที่สวยงาม ศิลปวัตถุและโบราณสถานทรงคุณค่า ศาสนสถานศักดิ์สิทธิ์ แหล่งท่องเที่ยวมีชื่อเสียง และการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองหรือชุมชนพื้นถิ่น รายจังหวัด

☆ แผนปฏิบัติการ

☆ แผนการดำเนินงานระยะเร่งด่วน

- ทระนุบำรุงแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยการสร้างความมีส่วนร่วมและแบ่งปันประโยชน์สุขให้ทุกภาคส่วนตลอดห่วงโซ่คุณค่าคือต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมต่อในกลุ่มจังหวัด เพื่อการเชื่อมโยงกับประเทศอาเซียนใต้ และอินโดนีเซีย

- การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ทางการท่องเที่ยวและระบบรองรับให้ใช้งานได้มีประสิทธิภาพ รวมถึงการบริหารจัดการเส้นทางคมนาคมท่องเที่ยวภายในจังหวัดและจุดเชื่อมต่อระหว่างจังหวัด รวมถึงเส้นทางเดินทางไปสู่ Gateway คือสนามบิน และด่านชายแดน ให้มีความสะดวกสบายและปลอดภัย

☆ แผนการดำเนินงานในระยะต่อเนื่อง

- ศึกษาเส้นทางท่องเที่ยวทางบก ทางรถไฟ และเส้นทางสัญจรทางน้ำ ที่เชื่อมต่อระหว่างกลุ่มจังหวัดชายแดนใต้ ที่มีศักยภาพ เพื่อจัดเป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์ทางการท่องเที่ยว

แผนยุทธศาสตร์ที่ 2) สร้างสรรค์การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ที่เหมาะสมในพื้นที่แต่ละจังหวัด เช่น การสร้างจุดพักระหว่างเส้นทาง SA-PA (Service Area - Parking Area) ศูนย์วิทยาศาสตร์ การกีฬา ศูนย์ฝึกและเก็บตัวนักกีฬา ศูนย์สปา multislim Wellness Living Community

☆ เป้าหมาย : เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มความสนใจพิเศษ ในพื้นที่ท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ ช่วยเพิ่มคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และยังช่วยเสริมสัมพันธ์เชิงพหุวัฒนธรรม และความสัมพันธ์ร่วมกันในภูมิภาค

☆ กลยุทธ์ : การท่องเที่ยวเพิ่มคุณค่า พัฒนาเศรษฐกิจ

☆ แผนปฏิบัติการ

☆ แผนการดำเนินงานในระยะเร่งด่วน

- การศึกษา เพื่อสรรหาแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีศักยภาพตามรายเส้นทาง เพื่อพัฒนาเป็นจุดพักระหว่างเส้นทาง (Service Area - Park Area) เป็นแหล่งซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์ต่างๆ พร้อมการพัฒนาชุมชนที่มีศักยภาพเป็นจุดพักค้างแรมที่มีอัตลักษณ์ มีมาตรฐานความสะอาดสบาย (Comfortable) และมีความปลอดภัย เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน ให้มีประโยชน์ร่วมในห่วงโซ่คุณค่าทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนด้วย (Tourism Shared Value)

- ศึกษาพื้นที่ที่มีศักยภาพเหมาะสมกับการจัดตั้งศูนย์วิทยาศาสตร์ทางการกีฬา และศูนย์ฝึกอบรมเก็บตัวนักกีฬา เพื่อพัฒนาเป็นเมืองกีฬาที่มีมาตรฐานในระดับภูมิภาค ซึ่งควรเป็นจังหวัดที่มีความเจริญ การคมนาคมสะดวกสบาย มีภูมิโนะและภูมิทัศน์ที่หลากหลายสวยงาม อยู่ติดชายทะเล หรือทะเลสาบ เป็นเมืองที่มีโรงแรมที่พักหลากหลายระดับราคาและความสะอาดสบายรองรับ มีสนามกีฬาจังหวัดที่มีมาตรฐาน มีศักยภาพในการจัดการแข่งขันกีฬา โดยเน้นการเชื่อมโยงและเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาจากอินโดนีเซีย และอาเซียนได้

☆ แผนการดำเนินงานระยะต่อเนื่อง : ส่งเสริมให้เกิดอุตสาหกรรมการผลิตอุปกรณ์ทางการกีฬา หรือวัสดุปูพื้นสนามกีฬาด้วยยางพารา การออกแบบตัดเย็บเสื้อผ้าชุดกีฬา และสินค้าที่ระลึกจากการแข่งขันกีฬาอย่างหลากหลาย เป็นโอกาสสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Entrepreneurial) ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เทรนเนอร์ นักวิทยาศาสตร์การกีฬา เป็นต้น

แผนยุทธศาสตร์ที่ 3) การพัฒนาความเชื่อมโยงของเส้นทางการคมนาคมสู่อินโดนีเซีย และอาเซียนใต้ ด้วยเส้นทางทางถนนและโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงด้านชายแดนต่างๆ ซึ่งเป็นประตูระหว่างประเทศไทยกับอาเซียนใต้ และอินโดนีเซีย นอกจากนี้ยังมีสนามบินนานาชาติ สนามบินในประเทศ และเส้นทางรถไฟเชื่อมต่อกัน

☆เป้าหมาย : เพื่อประสานความร่วมมือเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดชายแดนใต้กับประเทศอาเซียนใต้

☆กลยุทธ์ : พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว(Route)ที่ดึงดูดใจ ที่เชื่อมโยงกับประเทศอาเซียนใต้ โดยใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐาน และเส้นทางคมนาคมร่วมกัน

☆แผนปฏิบัติการ

☆แผนการดำเนินการระยะเร่งด่วน

- การจัดเส้นทางท่องเที่ยว (Route) เน้นกิจกรรมทางการศึกษา และการท่องเที่ยวเชิงการศึกษาดูงาน เชื่อมโยงไปยังเกาะสุมาตราของอินโดนีเซีย เพื่อสร้างโอกาสการท่องเที่ยวใหม่ๆ ร่วมกัน ระหว่างไทยกับอินโดนีเซีย

- การจัดคณะลงพื้นที่เพื่อศึกษาแผนการท่องเที่ยวในเส้นทางเชื่อมโยงกับประเทศอาเซียนใต้ อาทิ เส้นทางรถไฟสายButter worth - หาดใหญ่ - กรุงเทพฯ

- การจัดทัศนศึกษาไปอินโดนีเซีย เพื่อร่วมกันวางแผน"เมืองท่องเที่ยวพี-น้อง" หรือเมืองคู่ความสัมพันธ์ เพื่อเชื่อมโยงการเดินทางด้วยเส้นทางต่างๆ เพื่อเปิดตลาดการท่องเที่ยวใหม่ๆ

☆แผนการดำเนินงานระยะต่อเนื่อง

- สนับสนุนให้มีความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการของไทยและอินโดนีเซียใต้เซ็นMOU เป็นพันธมิตรทางธุรกิจท่องเที่ยว เพื่อร่วมมือกันสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจร่วมกัน

- ดำเนินการต่อเนื่องกับประเทศอื่นๆในอาเซียนใต้

แผนยุทธศาสตร์ที่ 4) : การเชื่อมโยงความสัมพันธ์พหุวัฒนธรรม

☆เป้าหมาย : เพื่อเชื่อมโยงกลุ่มจังหวัดชายแดนใต้ กับภูมิภาคอาเซียนใต้ด้วยความสัมพันธ์เชิงพหุวัฒนธรรม

☆กลยุทธ์ : สายสัมพันธ์ฉันทเครือข่ายในกลุ่มชาติพันธุ์ไทย-จีน-มลายู

☆แผนปฏิบัติการ

☆แผนการดำเนินงานระยะเร่งด่วน

- จัดเส้นทางเดินทางท่องเที่ยวอเนกประสงค์อารยธรรม สู่มังคมพหุวัฒนธรรม ในกลุ่มจังหวัดชายแดนใต้ของไทย เชื่อมโยงทั้งเส้นทางบก และเส้นทางเดินเรือในอดีต กับจีน มาเลเซีย และอินโดนีเซีย สร้างความภาคภูมิใจในต้นกำเนิดและถิ่นฐานร่วมกัน เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบสานสัมพันธ์ในกลุ่มชาติพันธุ์มลายู-จีน-ไทย

☆แผนการดำเนินงานระยะต่อเนื่อง

- จัดโครงการเยือนถิ่นฐานบ้านเครือญาติชาติพันธุ์ เพื่อเพิ่มความสำคัญของการท่องเที่ยวโดยชุมชน อาทิ ชุมชนเมืองเก่า ชุมชนจีน ชุมชนมลายู ชุมชนจีน-มลายู"บะบ๋า-ย่าหยา" ในกลุ่มจังหวัดชายแดนภาคใต้ (Peranakan หรือ Baba- Nyonya) ชุมชนชาวพุทธ และชุมชนไทยมุสลิม ฯลฯ พร้อมเรื่องเล่าขานตำนานเมือง ที่จะช่วยเชื่อมความสัมพันธ์ในกลุ่มชาติพันธุ์ไทย-จีน-มลายู เน้นย้ำความเป็นเพื่อนบ้าน และสายสัมพันธ์ฉันทเครือญาติของไทย จีน อินโดนีเซีย และอาเซียนใต้

- การจัดเส้นทางการท่องเที่ยว(Route) เชื่อมโยงงานกิจกรรมกับเส้นทางเดินทางท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดชายแดนภาคใต้ และเชื่อมโยงไปยังกับเส้นทางท่องเที่ยวอาเซียนใต้ (Sumatra Destination)

5

**(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากุมนมนุษย์
ภาคการท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดชายแดนใต้**



กรอบแนวคิดหลักในการจัดทำแผนฯ

- ✓ กลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวยุค 4.0 ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีอัจฉริยะ ความคิดสร้างสรรค์ และภาคบริการมูลค่าสูง
- ✓ การปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย ในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มคุณค่า ไปสู่ภาคบริการมูลค่าสูง
- ✓ กรอบยุทธศาสตร์ชาติ และกรอบการพัฒนาทุนมนุษย์ไทยระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)
- ✓ การยกระดับผลิตภาพ มาตรฐาน และนวัตกรรม ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- ✓ การเสริมสร้างผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- ✓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด ชายแดนใต้ เชื่อมโยงกันในระดับชุมชน ระดับพื้นที่ ระดับจังหวัด กลุ่มจังหวัด ระดับประเทศ และระดับภูมิภาคอาเซียน

แนวทางวางแผนฯ

- การจัดระบบเพื่อการบริหารจัดการองค์ความรู้ และกระบวนการสร้าง-เสริมทุนมนุษย์ภาคการท่องเที่ยวในทุกภาคส่วนของกิจกรรมการท่องเที่ยว
- การวางระบบการจัดการทุนมนุษย์ภาคการท่องเที่ยวเพื่อการเชื่อมประสานเครือข่ายระหว่างประเทศอาเซียนใต้และประชาคมอาเซียนในอนาคต
- การศึกษาอย่างต่อเนื่องเพื่อเสนอกลไกการปรับโครงสร้างองค์กรทางธุรกิจท่องเที่ยวและเครือข่าย ในการนำเสนอเชิงนโยบายระดับชาติด้านการวางแผนสร้างมูลค่าและคุณค่าเพิ่มแก่ทุนมนุษย์ภาคการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดชายแดนใต้

5

(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากุมนุชยภาคการทอองเทียวกลุมจังหวดัชายแดนใต้

กลยุทธ์ที่ 1 : การรวบรวมฐานข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนากุมนุชยภาคการทอองเทียวกองคักรภาครัฐ ภาคเอกชนผู้ประกอบการและชุมชน ภาควิชาการ และภาคประชาชนผู้ให้บริการของไทย และภาคส่วนต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 2 : การปฏิรูปและพัฒนาหลักสูตร 4.0

กลยุทธ์ที่ 3 : การวางรากฐานการสร้าง-เสริมศักยภาพกุมนุชยภาคการทอองเทียวก 4.0 ด้วยการจัดหลักสูตรเสริมศึกษา และบริการทางวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 4 : เพื่อยกระดับทักษะและพัฒนาศักยภาพกุมนุชยภาคการทอองเทียวก 4.0 และเพิ่มจำนวนบุคลากรคุณภาพที่มีความรู้ความสามารถ เข้าสู่อุตสาหกรรมการทอองเทียวกลุมจังหวดัชายแดนใต้

กลยุทธ์ที่ 5 : การพัฒนาระบบเครือข่าย IT & Digital และ Big Data เพื่อการบริหารจัดการฐานข้อมูลที่ไม่จำกัดปริมาณ (Volume) มีความรวดเร็วในการประมวลผล (Velocity) และมีความหลากหลายของข้อมูลและการแสดงผล (Variety & Visualization)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยุทธศาสตร์การพัฒนาทุนมนุษย์

เป้าหมาย : เพื่อการวางระบบฐานข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทุนมนุษย์ภาคการท่องเที่ยว ส่งเสริมการ “ปลูก” หรือการสร้าง-เสริมทุนมนุษย์ภาคการท่องเที่ยว และ การ “เก็บเกี่ยว” หรือการบริหารจัดการบุคลากร สร้างการเชื่อมโยงบูรณาการแบบมีส่วนร่วมระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งในพื้นที่และภาคอื่น ๆ

เพื่อสนับสนุนการสร้าง-เสริม และบริหารจัดการทุนมนุษย์ร่วมกันเป็นเครือข่ายทั้งในประเทศและภูมิภาค

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ
1. การรวบรวมฐานข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทุนมนุษย์ภาคการท่องเที่ยว จากองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ และชุมชน ภาควิชาการ และภาคประชาชน ผู้ใช้บริการของไทย และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง	<p><u>การดำเนินการในระยะเร่งด่วน</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. การจัดรวบรวมองค์ความรู้ องค์ประกอบ และกระบวนการต่างๆ ในการพัฒนาและบริหารจัดการทุนมนุษย์ภาคการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดชายแดนใต้อย่างยั่งยืน อาทิ ศาสตร์พระราชา และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ ๙) ฐานทุนมนุษย์แบบ 8 Ks และ 5 Ks เพื่อการขับเคลื่อนทุนมนุษย์ยุค 4.0 * ศ.ดร.จีระ หงส์ลดารมภ์ 15 Bodies of Knowledge for Tourism and Sport Management Industrial และการขับเคลื่อน 5 ยุทธศาสตร์หลักเพื่อพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวกลุ่มชายแดนใต้ สถานการณ์การท่องเที่ยวของโลกและของประเทศไทย ภาษาต่างประเทศที่สำคัญเพื่อการสื่อสารกับนักท่องเที่ยว <p><u>การดำเนินการในระยะต่อเนื่อง</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. การเพิ่มข้อมูลการพัฒนาองค์ความรู้ต่างๆ ให้ทันสมัย และเท่าทันกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลก2. ถอดบทเรียนและประเมินผล พร้อมจัดทำและเผยแพร่องค์ความรู้ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนา เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาทุนมนุษย์ได้ขยายผลไปสู่ภาคส่วนอื่นๆ3. จัดเก็บและบริหารจัดการหลักสูตรด้วยระบบสารสนเทศ ICT & Digital และ Big Data4. สร้างเสริมการศึกษาผ่านระบบออนไลน์ โดยเปิดโอกาสให้สามารถเรียนและได้รับ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยุทธศาสตร์การพัฒนาทุนมนุษย์

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ
2. การปฏิรูปและ พัฒนาหลักสูตร 4.0	<p><u>การดำเนินการในระยะเร่งด่วน</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. รวบรวมฐานข้อมูล และการจัดการหลักสูตรอย่างเป็นระบบ ของสถานศึกษา หน่วยงานพัฒนาบุคลากรทั้งภาครัฐ และเอกชน ที่มีหลักสูตรการพัฒนาทุนมนุษย์ ในสาขาเทคโนโลยีและนวัตกรรม 4.0 ที่เกี่ยวเนื่องกับภาคการท่องเที่ยว เช่น Foodtech Meditech Healthtech Digital technology และ Robotic เป็นต้น ทั้ง หลักสูตรระยะยาว และหลักสูตรระยะสั้น เพื่อการจัดเก็บและบริหารฐานข้อมูลด้วย ระบบสารสนเทศ ICT & Digital และ Big Dat2. หลักสูตรการสร้างและประยุกต์ใช้ระบบIT3. การสร้างนักสร้างสรรค์และนวัตกรรมการท่องเที่ยว4. การพัฒนาหลักสูตรด้านการท่องเที่ยว 4.0 ทั้งในภาควิชาการ และการพัฒนา ร่วมกับภาคเอกชน <p><u>การดำเนินการในระยะต่อเนื่อง</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. เชื่อมโยงนวัตกรรมและองค์ความรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Connect Innovation & Knowledge through Digital Platform) ด้วยการริเริ่มช่องทางการแลกเปลี่ยน การรวมกลุ่มของนักวิจัยและนักนวัตกรรม ผู้ประกอบการการท่องเที่ยวทุกภาคส่วน บุคลากร ชุมชน และประชาชนทั่วไป เพื่อสร้างช่องทางการเข้าถึงองค์ความรู้ และการจดสิทธิบัตร2. สร้างเครือข่ายระหว่างสถานศึกษา หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้ประกอบการ ในการ กำหนดหลักสูตร และรูปแบบการพัฒนาบุคลากรให้ตรงตามความต้องการ และการ เข้าถึงด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยุทธศาสตร์การพัฒนาทุนมนุษย์

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ
3. การวางรากฐานการสร้าง-เสริมศักยภาพทุนมนุษย์ภาคการท่องเที่ยว 4.0 ด้วยการจัดหลักสูตรเสริมศึกษาและบริการทางวิชาการ	<p><u>การดำเนินการในระยะเร่งด่วน</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. การ"ปลูก"หรือการสร้าง-เสริมและพัฒนาทุนมนุษย์ภาคการท่องเที่ยวแบบกลุ่มที่มีความแตกต่างหลากหลาย เป็นการพัฒนาระยะสั้นแต่ต่อเนื่อง ด้วยกระบวนการแบบ Chira Way* ซึ่งเป็นกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน (Learn-Share-Care) ที่กระตุ้นให้เกิดการพัฒนาศักยภาพจากภายใน สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มจากความหลากหลาย2. การเร่งสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Entrepreneur) หรือ Start Up3. การจัดหลักสูตรการศึกษาดูงานความสำเร็จ (Best Practice) ทั้งตัวอย่างในประเทศและต่างประเทศ เพื่อได้รับประสบการณ์จริงนำกลับมาใช้พัฒนาภาคการท่องเที่ยวทั้งระบบ4. โครงการนำร่องสร้างกลุ่มทุนมนุษย์ทรงคุณค่า เพื่อให้เป็นผู้นำบุคลากรท่องเที่ยวก้าวผ่านไปสู่การเป็นทุนมนุษย์ 4.0 (People Transform & Pilot Project) ด้วยวิธีการ ดังนี้<ol style="list-style-type: none">4.1 คัดสรรกลุ่มคนที่มีองค์ความรู้ในลักษณะที่สามารถเป็นโค้ช หรือ Trainer for Trainee ได้4.2 ออกแบบหลักสูตรอบรมระยะสั้น ให้เหมาะสมกับแต่ละภาคส่วน และสอดคล้องกับพันธกิจ อาทิ การสร้างผู้นำเครือข่ายผู้ประกอบการรุ่นใหม่ นักมิติวัฒนธรรม นักประวัติศาสตร์ท้องถิ่น มัคคุเทศก์น้อย นักวิจัยธรรมชาติ นักวิทยาศาสตร์สายน้ำ ผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤษ ภาษาจีน และภาษาฯ นักพัฒนา IT ฯลฯ4.3 มอบวุฒิบัตร เก็บฐานรายชื่อ และข้อมูลของทุนมนุษย์ทรงคุณค่าไว้เป็นคลังสมอง โดยวางระบบการตอบแทนและแบ่งปันประโยชน์สุขด้วยทฤษฎี "เก็บเกี่ยว" HRDS (Happiness /Dignity /Respect /Sustainable) เพื่อการพัฒนาและบริหารจัดการต่ออย่างเหมาะสม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยุทธศาสตร์การพัฒนาทุนมนุษย์

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ
3. การวางรากฐานการสร้าง-เสริมศักยภาพทุนมนุษย์ภาคการท่องเที่ยว 4.0 ด้วยการจัดหลักสูตรเสริมศึกษา และบริการทางวิชาการ (ต่อ)	<p><u>การดำเนินการในระยะต่อเนื่อง</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. โครงการศึกษาเพื่อการจัดตั้งสภาพัฒนาทุนมนุษย์ภาคการท่องเที่ยวชายแดนใต้2. การจัดการให้เกิดศูนย์บูรณาการพัฒนาทุนมนุษย์เพื่อธุรกิจท่องเที่ยว3. การศึกษาเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางวิชาการ เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดชายแดนใต้ โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่มใหญ่ คือ โครงสร้างพื้นฐานทางวิชาการแบบกายภาพคือการศึกษาและบริการทางวิชาการในสถานศึกษาต่างๆ (Physical Education) และโครงสร้างพื้นฐานการศึกษาด้าน ICT และ Digital Education เพื่อการศึกษาแบบออนไลน์4. การ"ปลูก"ทุนมนุษย์ภาคการท่องเที่ยวพันธุ์ใหม่ โดยเริ่มจากเมล็ดพันธุ์ในกลุ่มเยาวชน และการตัดกิ่งต่อตาในระดับคนวัยทำงาน ให้เป็นพลวัตใหม่ในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยุทธศาสตร์การพัฒนาทุนมนุษย์

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ
<p>4. เพื่อยกระดับทักษะและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ภาคการท่องเที่ยว 4.0 และเพิ่มจำนวนบุคลากรคุณภาพที่มีความรู้ความสามารถเข้าสู่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดชายแดนใต้</p>	<p><u>การดำเนินการในระยะเร่งด่วน</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ภาครัฐควรปรับโครงสร้างให้หน่วยงานพัฒนาทุนมนุษย์ 4.0 ตามบทบาทหน้าที่ (Functional Based) และตามวาระต่างๆ ได้ (Agenda Based) เพื่อความคล่องตัวในการพัฒนาฝีมือแรงงาน และเพิ่มศักยภาพให้ทันต่อความต้องการของภาคเอกชน 2. การจัดหลักสูตรระยะสั้น เพื่อฝึกอบรมทุนมนุษย์ในภาคส่วนต่างๆ ให้สามารถบริหารจัดการทรัพยากรในพื้นที่ได้อย่างเป็นระบบ พึ่งพาตนเองได้สอดคล้องกับนโยบายและแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวในภาครัฐ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนในท้องถิ่น <p><u>การดำเนินการในระยะต่อเนื่อง</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สถาบันอาชีวศึกษาที่จัดสอนวิชาการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดชายแดนใต้ ต้องมีสถานประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวเป็นเครือข่าย จัดให้มีส่วนร่วมในการจัดหลักสูตร และร่วมเป็นหุ้นส่วนดำเนินการพัฒนานักศึกษา ให้มีความรู้และทักษะตามมาตรฐานของสถานประกอบการนั้นๆ 2. มีวาระการผลักดันระบบคุณวุฒิวิชาชีพ คือการให้ผลตอบแทนตามมาตรฐานวิชาชีพ แทนการวัดระดับการศึกษาในระบบให้นำมาใช้ได้อย่างจริงจัง เพื่อเพิ่มบุคลากรที่มีทักษะฝีมือเข้าสู่ระบบอย่างยั่งยืน 3. ทุนมนุษย์ภาคการท่องเที่ยวที่จบการศึกษามิงานทำ ในตำแหน่งที่เกี่ยวข้องเนื่องกับวิชาการที่เรียนมา มีเกียรติและศักดิ์ศรี และได้ผลตอบแทนที่เหมาะสม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยุทธศาสตร์การพัฒนาทุนมนุษย์

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ
<p>5. การพัฒนาระบบเครือข่าย IT & Digital และ Big Data เพื่อการบริหารจัดการฐานข้อมูลที่ไม่จำกัดปริมาณ (Volume) มีความรวดเร็วในการประมวลผล (Velocity) และมีความหลากหลายของข้อมูลและการแสดงผล (Variety & Visualization)</p>	<p><u>การดำเนินการในระยะเร่งด่วน</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การศึกษาเพื่อออกแบบและสร้างระบบที่ใช้ในการพัฒนาฐานข้อมูลทุนมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดชายแดนใต้ เพื่อการรองรับประชาคมอาเซียน (AEC) สามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์เพื่อการวางแผนด้านทุนมนุษย์ เพื่อนำไปใช้ในด้านการบริหารจัดการบุคลากรการท่องเที่ยว ที่ครอบคลุมทุกภาคส่วนในการจัดทำแผนพัฒนาและฝึกอบรมทุนมนุษย์ทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว โดยสามารถเชื่อมโยงไปสู่ประเทศในภูมิภาคอาเซียนได้ด้วย 2. การสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงกับทุกภาคส่วน เพื่อบริหารจัดการข้อมูลทางการท่องเที่ยวบน Digital Platform <p><u>การดำเนินการในระยะต่อเนื่อง</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ด้านการท่องเที่ยวบนเว็บไซต์และออนไลน์เชื่อมต่อกับระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทางการศึกษา อาทิ ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาระบบของกระทรวงศึกษาธิการ (MOENet) และระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาระดับชาติ (UniNet หรือ EdNet) เพื่อการเชื่อมโยงถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการพัฒนาทุนมนุษย์ภาคการท่องเที่ยว



Home



Background ▾



News



Events



Topics ▾



Tourism ▾



People



Websites



Media ▾



About Us ▾

Home / Contact Us

Organization

Director

Staff

Web Development Team

Contact Us



ASEAN Studies Center, Prince of Songkla University

ศูนย์อาเซียนศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ASEAN Studies Center
Khunying Long Athakravisunthorn Learning Resources Center, 4th Floor
Prince of Songkla University
Hat Yai, Songkhla 90112
Thailand

Web Administrator: Suwanon Choojan
Office Phone No: +66 (0) 7428 9226
E-mail: suwanon.c@psu.ac.th

ประเมินความพึงพอใจการใช้งานเว็บไซต์

Home | Site map | Contact

ASEAN Studies Center
Khunying Long Athakravisunthorn Learning Resources Center, 4th Floor
Prince of Songkla University, Hat Yai

ดาวน์โหลดข้อมูลต่าง ๆ และภาพกิจกรรมของโครงการ
ได้ที่..เว็บไซต์ของศูนย์อาเซียน ม.อ.

<http://asean.psu.ac.th>

Thank You 😊

